



jobs.bg

JOBS.BG е най-голямата медия за кариерно развитие и един от най-посещаваните сайтове в България. Над 57 000 компании ползват JOBS.BG и публикуват повече от 25 000 позиции за работа месечно. Ежедневно JOBS.BG се посещава от над 100 000 потребители. Повече от един милион е броят на изпратените CV през JOBS.BG за месец.

### ПАЗАР

В началото на прехода към пазарна икономика в България най-честият източник на информация за възможности за нова работа бяха приятели и познати (социалният кръг на кандидата). Метод, често подходящ поради вероятността те да работят в подобна сфера, да имат сходно образование, да споделят сходни възгледи и интереси. В същото време ограничаващ кандидатите в рамките на социалния му кръг независимо от неговите познания, качества и умения.

Компаниите от своя страна бяха принудени да търсят кандидати сред познати и приятели на мениджърите и служителите си, правейки компромис с необходимите познания, опит и умения. Компромис, оказващ негативно влияние върху продуктивността на компанията.

Печатните медии до известна степен адресираха този проблем, създавайки пряка връзка между компании и кандидати. Но поради ограничения, произтичащи от особеностите на печатната медия, като висока цена за публикуване (съпоставено към брой читатели, потенциални кандидати), ограничен обем на текота, технологично забавяне при публикуване, трудно търсене и филтриране на информацията, сложен процес на кандидатстване, малка част от наличните позиции бяха обявявани публично.

Развитието на технологиите и широката популярност на интернет създадоха ефикасна среда за търсене и предлагане на работа. Те дадоха възможност на кандидатите да изберат най-подходящите позиции, съответстващи на познанията, опита и

уменията, които имат, независимо от настоящия им социален кръг. В същото време подобриха продуктивността на компанията, като им позволиха да открият подходящите кандидати за подходящите позиции.

### ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

JOBS.BG е най-голямата медия за кариерно развитие и един от най-посещаваните сайтове в България. Над 57 000 компании ползват JOBS.BG и публикуват повече от 25 000 позиции за работа месечно. JOBS.BG се посещава от над 100 000 потребители дневно и от повече от 900 000 уникални потребители месечно. 3,2 милиона са разглежданията на обяви само в рамките на ден. Над един милион е броят на изпратените CV по обяви за работа за месец.

JOBS.BG е партньорът за България в The Network, най-голямата световна организация, обединяваща водещите кариерни сайтове в 119 страни с аудитория от над 45 милиона уникални потребители месечно.

Партньори в The Network са Yahoo!HotJobs (САЩ), Totaljobs.com (Великобритания), StepStone (Германия), Workopolis.com (Канада), Cardemploi.fr (Франция), Kariyer.net (Турция), HH.ru (Русия), Naukri.com (Индия) и много други.

В резултат на това партньорство в JOBS.BG се публикуват позициите, отворени за кандидати от България, във водещи чужди компании.

Български компании имат възможност да търсят най-подходящите кандидати чрез JOBS.BG навсякъде по света, независимо от географските граници.

### ПРОДУКТЪТ

JOBS.BG е кариерният сайт с най-голяма аудитория, най-широк спектър от предложения за работа и най-широк спектър от потенциални кандидати в България. Благодарение на това JOBS.BG осигурява на своите рекламодатели възможно най-голям брой достигнати кандидати при най-добро съотношение цена/брой достигнати кандидати.

През 2005 година JOBS.BG стартира иновативен бизнес модел, позволяващ на компанията сами да избират подходяща за тях опция и цена. Те могат да избират между Platinum, Gold, Silver и безплатни обяви. Типът обява определя поддръждането на обявата в общия списък, като Platinum обявите са в началото на списъка, следвани от Gold, Silver и безплатните. Поради това, че премиум обявите са в началото на списъка, те се разглеждат от по-голям брой потребители. Но по-важното е, че те комуникират важността на позицията и човека, заемащ тази позиция, за компанията, като оказват влияние върху отношението на кандидатите към компанията като цяло (recruitment branding).







Банер позициите в JOBS.BG са продукт, който дава възможност за реклама на продукти и услуги, несвързани с подбор на персонал. Средният брой дневни импресии надхвърля 1 500 000. Според международно проучване посетителите на кариерни сайтове са в активна възраст. Преобладаващата част от тях посещават кариерния сайт с цел проучване на възможностите за смяна на настоящата си работа. Те са значително по-активни от среднестатистическите интернет потребители при покупка на жилища, автомобили, електроника, мобилни телефони и телекомуникационни услуги, при ползването на кредити, застрахователни и други финансови услуги. Това се дължи на профила на потребителите, които са добре образовани и водят динамичен начин на живот. Преобладаващата част от потребителите на JOBS.BG (над 80%) в момента работят. Заемат експертни и ръководни позиции. Посещават сайта регулярно с цел информиране за предлаганите позиции и/или откриване на нови възможности за кариерно развитие. 63% имат висше образование. 41% са 25–34-годишни, 32% са 18–24-годиш-

ни, 21% са 35–44-годишни, 6% са над 45 години. 54% са жени, 46% – мъже.

Профилът на потребителите и контрастът между съдържанието на сайта и банер рекламата водят до по-висока от среднестатистическата ефективност за банер реклама.

JOBS.BG е член на Българската асоциация за управление и развитие на човешките ресурси (БАУРЧР), на Асоциацията на рекламните агенции (АРА), Българската уеб асоциация (BWA), Българската асоциация за информационни технологии (БАИТ), International Public Relations Association (IPRA), International Association of Employment Websites.

### СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

JOBS.BG стартира онлайн издание за мениджмънт и управление на човешки ресурси HumanCapital.bg. HumanCapital включва статии, интервюта, анализи, статистики и проучвания, създадени в сътрудничество с мениджъри и HR експерти от български и чужди компании, водещи HR агенции, икономически анализатори и специалисти от различни бизнес сектори.

Част от HumanCapital е рубриката „Компании“. Тя съдържа интервюта и видео с HR мениджъри и служители на компании от различни бизнес сфери. Рубриката дава възможност на аудиторията на JOBS.BG да научи за компанията и възможностите за развитие в нея. На потенциалните кандидати – да видят работната среда и своите бъдещи колеги. В рубриката участват водещи компании, сред които Microsoft, VMware, Telerik, SAP Labs, Tumbleweed, БТК, Globul, Germanos, Zbe, Actavis, Първа инвестиционна банка, Токуда Болница София, Нова телевизия, TV2, M3 Communications Group, EuroRSCG, Publicis MARC Group, McDonald's, AmRest, Happy Bar&Grill, Starbucks, Kamenitza, DHL, „Агрес – недвижими имоти“.

### ПРОМОЦИЯ

На 10–11 септември 2009 в Гранд Хотел София се проведе среща на мениджърите на водещите кариерни сайтове в 119 страни, организирана от JOBS.BG.

Като част от събитието HR директори на компании в България имаха възможност да се запознаят с The Network и тенденциите на пазара на труда в различни страни.

JOBS.BG прави значителни инвестиции в популяризирането на бранда и използването на интернет като място за търсене и предлагане на работа и кариерно развитие.

Организира и спонсорира професионални събития. JOBS.BG е генералният спонсор на годишните награди на Българската асоциа-

## Факти, които не знаете за JOBS.BG

Над 57 000 компании ползват JOBS.BG и публикуват повече от 25 000 позиции за работа месечно.

Повече от 100 000 потребители посещават JOBS.BG дневно.

3,2 милиона е броят на разглежданията на обяви за работа за ден.

900 000 е броят на уникалните потребители, посещаващи JOBS.BG за месец.

Над един милион е броят на изпращаните CV за месец.

JOBS.BG е най-ефикасната кариерна медия, осигуряваща най-голям брой достигнати кандидати при най-добро съотношение цена/брой достигнати кандидати.

ция за управление и развитие на човешките ресурси за 2009, 2008, 2007. Генерален спонсор е на VIII, IX и X международна конференция на Българската асоциация за управление и развитие на човешките ресурси, HR Forum 2009 и 2008, на IX фестивал на рекламните агенции (FARA 2008) и др.

Съществена част в популяризирането на бранда и сайта са самите компании и потребители на JOBS.BG. JOBS.BG се ползва активно от над 57 000 фирми и повече от 900 000 потребители месечно. Те споделят информация за бранда и услугата сред своите познати, приятели и бизнес партньори. Това е възможно благодарение на добавената стойност, която услугата има за тях, и поставя високи изисквания към JOBS.BG.

### ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

JOBS.BG се стреми да създаде оптималната среда, даваща възможност на компанията да открият най-подходящите кандидати, а на кандидатите – най-добрите възможности за кариерно развитие.



### 2002

JOBS.BG стартира.

### 2003

JOBS.BG става сайтът за работа с най-голяма аудитория в България.

### 2005

JOBS.BG стартира иновативен бизнес модел, позволяващ на компаниите сами да изберат подходящата за тях цена и опция.

### 2006

JOBS.BG става съучредител и партньор за България в The Network, най-голямата световна организация, обединяваща водещите кариерни сайтове в 119 страни.

### 2007

JOBS.BG е сайтът за работа с най-голяма аудитория в България. Над 1300 обяви се публикуват дневно.

### 2009

Над един милион е броят на изпращаните CV месечно по обяви в JOBS.BG. Сайтът се посещава от над 100 000 уникални потребители дневно и повече от 900 000 месечно.