



globul.bg

GLOBUL оперира на българския пазар от септември 2001 г. и вече има над четири милиона клиенти. От август 2005 г. компанията е 100% собственост на COSMOTE Group – мобилния оператор с най-широко присъствие в Югоизточна Европа и с над двадесет милиона абонати в Гърция, България, Румъния и Албания.

### ПАЗАР

Към края на юни 2009 г. GLOBUL има над четири милиона потребители и около 38% пазарен дял. Услугите на компанията са достъпни за 99,96% от населението на България и на 98,92% от територията на страната, а UMTS мрежата ѝ покрива 78% от населението.

GLOBUL развита и в момента притежава най-широката мрежа за дистрибуция, като продуктите и услугите на оператора се предлагат в над 900 търговски обекта. От старта на компанията досега тя е инвестирала над 1,4 милиарда лева в развитието на своята мрежа и услуги. Към момента в GLOBUL и GERMANOS работят над 2200 служители.

### ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

Още през първата година от съществуването си компанията е обявена за най-голямата инвестиция „на зелено“ и получава отличието „Инвестиция на годината“. През 2006 и 2007 г. GLOBUL е отличена и от Българския дарителски форум с приза „Най-голям корпоративен дарител“ за инвестирани средства в обществено значими проекти.

Година по-късно за инициативата „Шофирай безопасно! Говори с HANDS-FREE!“ GLOBUL получава наградата на Българското дружество за връзки с обществеността в категорията „Обществено значима PR кампания на организация в стопанския сектор“.

Последното признание за успеха на компанията е златното отличие в категорията „Корпоративни комуникации“ на наградите за рекламна ефективност Effie България 2009. GLOBUL е отличен за своята стратегия за устойчиво развитие GLOBUL Green и инициативата „Направи стария си телефон полезен. Рециклирай!“.

Последното признание за успеха на компанията е златното отличие в категорията „Корпоративни комуникации“ на наградите за рекламна ефективност Effie България 2009. GLOBUL е отличен за своята стратегия за устойчиво развитие GLOBUL Green и инициативата „Направи стария си телефон полезен. Рециклирай!“.

### ПРОДУКТЪТ

GLOBUL предоставя на своите клиенти пълния спектър от телекомуникационни услуги – мобилни, фиксирани и пренос на данни, за да гарантира свобода и удоволствие от общуването без ограничения. Това е и първият мобилен оператор в България, който предлага интегрирано решение за фиксирана и мобилна телефония – т.нар. мобилна виртуална частна мрежа (mVPN), както и първата SIM карта с два мобилни номера GLOBUL 2in1.

В края на 2007 г. компанията предоставя фиксирана телефония на своите корпоративни клиенти с услугата GLOBUL Office Zone, а през 2008 г. започва да предлага фиксирани услуги за частни абонати чрез GLOBUL Student Zone. През март 2009 г. GLOBUL първа на българския пазар предложи официално iPhone 3G.

От 2007 г. компанията предоставя на своите клиенти най-ниските цени в България за разговори в роуминг в страните от Европейския съюз, а от две години насам – и атрактивни цени за роуминг в страните извън ЕС.

GLOBUL предлага също услуги с добавена стойност, включително телевизия в реално време, новини, времето и изглед от камери, разположени в ключови точки на столицата и най-големите курорти.

### СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

През 2008 г. GLOBUL с помощта на ЕС инвестира над половин милион лева в обучение на служителите си, за да повиши ефективността при обслужване на клиентите.

Едновременно с това компанията целенасочено влага средства в иновативни и висококачествени мобилни технологии, чрез които предлага на своите абонати нови и леснодостъпни за тях решения. Затова през последните четири години тя инвестира над 70 милиона лева в 3G мрежата си, която вече покрива над 78% от населението на страната.

В резултат на всички тези усилия GLOBUL удвоява максималната скорост за пренос на данни в своята 3G мрежа до



### 2001

GLOBUL започва търговска дейност в България. Първоначално мрежата покрива 25% от населението. Стартира и GPRS услугата.

### 2002

Компанията вече има 650 000 абонати.

### 2003

COSMOTE поема управлението на GLOBUL. Клиентите достигат един милион, а мрежата е с покритие на населението от 95%.



14.4 mbps – скорост, която не се предлага от другите мобилни оператори в България.

### ПРОМОЦИЯ

GLOBUL е първата телекомуникационна компания в България, която стартира дългосрочен план от мерки и инициативи – GLOBUL Green, насочени към намаляване на въздействието от дейността ѝ върху околната среда, насърчаване на рециклирането и повторната употреба на мобилни устройства.

За трета поредна година GLOBUL реализира и инициативата „Шофирай безопасно! Говори с HANDS-FREE!“, чрез която компанията насърчава разумното използване на мобилни телефони по време на шофиране. Посланик на инициативата е българската надежда за Формула 1 Владимир Арабаджиев, като кампанията бе подкрепена и от най-добрия български рали пилот Крум Дончев. И двамата професионални състезатели напомнят, че шосето не е писта и че удоволствието от шофирането се крие в доброто изпълнение, а не в безразсъдните действия. През 2009 г. GLOBUL разширява обхвата на кампанията, като във фокуса на инициативата са шофьорите от обществения транспорт в София, които получиха hands-free устройства. Посланието „Шофирай безопасно! Говори с HANDS-FREE!“ достига до възможно най-много хора и чрез разпространението на специално разработени информационни брошури и стикери по най-натоварените кръстовища в големи градове в страната.

GLOBUL е социално отговорна компания, която партнира дългосрочно на българската

гържава в ерижата ѝ за децата. Тъй като разпознава опасностите, които застрашават децата в интернет, тя полага усилия за осигуряването на правилно използване на технологиите. Затова компанията приема Етичния кодекс за превенция на непълнолетни от неподходящо съдържание при употреба на мобилни телефони.

Сред значимите културни проекти, подкрепени от GLOBUL, е създаването на уникално фототипно издание на прочутата „Манасиева летопис“, един уникален паметник на българската история, изкуство и култура. С помощта на съвременни технологии българската публика може да се запознае детайлно с този изключително ценен документ, разказващ за човешката история от създаването на света до 1081 г. GLOBUL подарява копия от това лимитирано издание на библиотеките на няколко български висши учебни заведения.

От 2003 г. компанията подкрепя ансамбъла на Нешка Робева, а през 2008 г. спонсорира уникалната фотоизложба „360 градуса България“, която показва 120 уникални пейзажи от цялата страна, заснети от параланер от фотографа Александър Иванов.

Отново през 2008 г. GLOBUL съдейства за обогатяване на фондовете на Националното читалище на слепите „Луи Брайл“, на филиалните Брайлови библиотеки и на библиотеките на училищата за деца с нарушено зрение. До момента даренията, които са направени, са в размер от 50 000 лв. С досега дарените средства са изработени 30 книги на Брайлова азбука, с които са попълнени фондовете на централната и фили-

## Факти, които не знаете за GLOBUL

Компанията е първата, която направи прозрачни месечните сметки.

GLOBUL е пионер и в предоставянето на предплатена мобилна услуга, както и на пакетите с включени минути.

Политиката за стимулиране на лоялни клиенти също е въведена от „Зеления оператор“.

алните библиотеки, включително и в двете училища за деца с нарушено зрение.

### ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

От старта през 2001 г. до днес GLOBUL наложи името си „Зеленият оператор“. Зеленият цвят подписва цялата философия на компанията. За GLOBUL зеленото е израз на свобода в общуването, достъпност на услугата, честност и прозрачност в отношенията с абонати и партньори. Зеленото общуване е социално отговорно поведение към служителите, клиенти и към обществото, както и дългосрочна инвестиция в бъдещето. В основата на корпоративното поведение на GLOBUL стоят национално значими каузи, насочени към трайно подобряване и решаване на проблеми в различни области от социалния живот.



### 2004

Таксите на абонатите са намалени с 18%. Приходите на компанията надвишават 177 милиона евро, отбелязвайки 79% годишен ръст.

### 2005

Придобива се 3G (UMTS) лиценз и стартира Mobile Virtual Private Network (MVPN) – първата интегрирана система за мобилно-фиксирана телефония на българския пазар. COSMOTE Group придобива 100% от компанията, а клиентите достигат два милиона души.

### 2006

GLOBUL представя новата си корпоративна идентичност като член на COSMOTE Group. Стартират i-mode и 3G услугите.

### 2007

Компанията е първият мобилен оператор, който предлага международен MMS. Стартира GLOBUL Office Zone.

### 2008

Появява се предплатената услуга с марката Frog. Г-н Харис Коцибос заема поста изпълнителен директор на GLOBUL, която вече има над четири милиона абонати.

### 2009

GLOBUL стъпва на пазара на широколентовите интернет услуги и първа представя iPhone 3G и iPhone 3GS в България.