



madjarov.bg

„Димитър Магжаров – 2“ ЕООД произвежда висококачествени колбаси и млечни продукти. Компанията е сред лидерите в своята област. Нейна цел е да създава продукти от висок ценови клас, насочени към определена таргет група, а не към масово потребление. За много българи изборът на хранителни стоки се свързва с марката „Димитър Магжаров“. Точно затова продуктите се произвеждат с много грижа, за да се гарантират безопасност, здравословно хранене и отлични вкусови качества.

#### ПАЗАР

Пазарът на месни и млечни продукти се развива динамично, тъй като клиентите изискват максимална възвръщаемост на средствата, които влагат в покупката. По няколко причини обаче ситуацията на пазара е особено трудна.

Вносът на чуждестранни млечни и месни продукти нанася силен удар на българските производители. За да имат присъствие на пазара, фирмите трябва да заложат на добрия продукт, с който да се конкурират равностойно с останалите страни – членки на Европейския съюз.

Финансовата криза допълнително усложнява ситуацията на пазара. Последните проучвания показват, че потреблението е свито с около 30%. И тъй като това, което очакват клиентите от добрата марка, е да усещат, че тя е на тяхна страна в трудни времена, печелят компаниите, които са разпознаваеми, предвидими и сигурни.

Един от безспорните лидери в сектора е фирма „Димитър Магжаров – 2“ ЕООД, създадена от Димитър и Юлия Магжарови – технолози с дългогодишен опит. Те са управители на двете предприятия на компанията, изграждайки екип от млади и образовани хора с професионален опит в търговията. Това гарантира качество, креативност и иновативни решения.

Основната цел на марката е да произвежда продукт от висок ценови клас, насо-

чен към определена таргет група, а не към масово потребление. Политиката на фирмата е гъвкава и отворена за мненията на потребителите.

#### ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

През октомври 2008 година отвори врати новото предприятие с италианско и германско оборудване за производство на колбаси. Заводът е разположен на 23 гка, от които 10,5 гка са застроена площ. Капацитетът му е двадесет тона месни продукти на ден. Въведени са европейските стандарти, както и строги правила за спазване на хигиена в производствения процес.

С влизането в действие на новото предприятие производството на фирмата се увеличава с 40%. С тази инвестиция са открити над 150 работни места, а в района на предприятието е създадена изцяло нова инфраструктура – озеленяване, паркинг с над 30 паркоместа и логистичен център. Заводът разполага и със собствен енергиен блок с когенерация за производство на електричество, основен корпус за преработване на месни произведения и съвременно оборудвани сушилни за колбаси.

„Димитър Магжаров – 2“ ЕООД е сред първите млекопреработвателни предприятия в България, сертифицирани по всички европейски стандарти за производство на млечни продукти (2007 г.). Година по-късно заводът за месни продукти получава и пра-

вото да притежава европейски сертификат, с който да изнася за европейския пазар, тъй като отговаря на всички необходими изисквания.

Усилията на фирмата не остават незабелязани, което проличава от присъдените ѝ национални награди. За своите качествени млечни и месни продукти от създаването ѝ до днес тя е отличена с над петнадесет награди за качество от „Месомания“ – София, Международен панаир – Пловдив, и други институции. През 2008 година управителят Димитър Магжаров е номиниран за „Бизнесмен на годината“ на град Пловдив.

#### ПРОДУКТЪТ

Фирма „Димитър Магжаров – 2“ произвежда над 200 млечни и месни продукти. Те се разпространяват във всички международни и национални търговски вериги чрез собствена дистрибуция. Тяхното производство е локализирано в региона на град Пловдив в модерни високотехнологични бази. Използват се само суровини с доказан произход и постоянно качество.

За много българи изборът на хранителни стоки се свързва с марката „Димитър Магжаров“. Точно затова продуктите се създават с много грижа, за да се гарантират безопасност, здравословно хранене и отлични вкусови качества.

Млечните продукти на марката се произвеждат от 100% свежо краве, овче, биволско







и козе мляко, следвайки българската традиционна технология за производство на бяло саламурено сирене и кашкавал. Млеката се изкупуват всекидневно от Пловдивски и Пазарджишки район.

Асортиментът от млечни продукти включва и сирене смес, произведено от краве и овче мляко. През 2004 година започва и производството на три вида крема сирене – със сметана, с орехи и с копър. Маслото и изварата също заемат достойно място на рафта.

През 2007 г. млекопреработвателното предприятие на „Димитър Маджаров“ пуска поредица нискокалорични продукти от серията „Лайт“. Всички те се произвеждат от свежо полумаслено мляко. За производството им се прави нормализация на свежото краве мляко с добавка на обезмаслено краве мляко, получено в деня на производството, като това намалява маслеността на продукта до 1,5%. Асортиментът на серия „Лайт“ включва сирене, кашкавал, катък и крема сирене.

В портфолиото от месни продукти влизат всички видове колбаси – малотрайни, трайни варено-пушени, варено-пушени деликатеси и сурово сушени продукти. Всички те са от най-висок клас.

Известният салам „Бургас“ на фирмата се приготвя изцяло от охладено месо без добавка на подправки. Ето защо той притежава мек и приятен вкус и е абсолютно безопасен за консумация от малки деца, възрастни и хора с по-чувствителен стомах.

Достойно място заемат и петте вида лунканки на фирмата – „Панагюрска“, „Маджаров“, „Манастирска“, „Смядовска“ и „Телешка“. Те се произвеждат от чисто българско

телешко и свинско месо, овкусено с подправки. За да добият този вкус, те се сушат в специализирани сушилни за период от два месеца. Малотрайните и варено-пушени колбаси са в най-високия ценови сегмент.

### СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

„Димитър Маджаров – 2“ ЕООД постоянно допълва асортимента си от продукти. Тъй като се стреми да развива и производството на сурово-сушени продукти, фирмата влага много усилия в строежа на новата си база за колбаси и деликатеси, като инвестира основно в машини и сушилни.

През 2007 г. компанията е първата, която разпространява лунканки с калибър Ф70 за деликатесни щандове и витрини на търговски вериги. Те са с по-добри вкусови качества и са удобни за нарязване на мястото на покупката.

Следвайки новите тенденции, млекопреработвателното предприятие пуска нова серия продукти „Лайт“ с ниско съдържание на мазнини и сол. В момента фирмата заема достойни позиции в търговските обекти и отчита отлични продажби в този сегмент, а скоро ще изненада своите клиенти с модерни опаковки със съвременен дизайн.

### ПРОМОЦИЯ

Рекламната политика на фирмата е насочена преди всичко към личния контакт и грижата за клиента.

Тъй като продуктите на „Димитър Маджаров“ са бързооборотни, те обикновено се представят чрез директна промоция в търговските вериги. На мястото на покупката периодично се организират дегустации, което дава възможност на клиентите

## Факти, които не знаете за ДИМИТЪР МАДЖАРОВ

„Димитър Маджаров – 2“ ЕООД е изцяло семеен бизнес, в който заедно със своите родители, които управляват компанията, активно участва и дъщерята.

Продуктите на фирмата са присъствали на трапезата на Симеон Сакскобургготски.

Фирмата започва дейността си с отварянето на цех за производство на малотрайни колбаси.

Двамата управители са дипломирани технолози в областта на месото и млякото. Завършили са Университета по хранителни технологии в Пловдив.

да се запознаят детайлно с качеството на колбасите и сирената, както и да се уверят в предимствата им пред конкурентите.

При пускането на нов продукт на пазара компанията публикува периодично реклами в специализирани вестници и списания, интернет сайтове с определена тематика и на билбордове. Едновременно с това фирмата се промотира, подпомагайки социални проекти и благотворителни кампании.

### ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

През годините „Димитър Маджаров – 2“ утвърждава имиджа си на надеждна и коректна фирма, която се грижи за своите потребители.

Политика на компанията е да не прави компромиси с качеството и непрекъснато да инвестира в подобряването на своите изделия, за да продължи да произвежда стоки от най-висок клас. В резултат на тези усилия много семейства предпочитат продуктите на „Димитър Маджаров – 2“, защото могат да им се доверят изцяло.



### 1991

„Димитър Маджаров – 2“ ЕООД започва търговия с хранителни продукти.

### 1994

Фирмата открива първия си цех за производство на колбаси.

### 1999

Създадена е мандра за производство на саламурено сирене и кашкавал, която днес обработва 60 тона прясно мляко дневно и е едно от водещите предприятия в сектора.

### 2002

Фирмата купува малка свинеферма в град Стамболийски, за да затвори цикъла на производство. В момента там се отглеждат 1300 прасета.

### 2008–2009

Капацитетът на предприятията се увеличава след реконструкция на съществуващите бази и инвестиции в производствени системи за продукти с отлично качество.