



deroni.com

„Дерони“ е сред най-популярните български марки. Нейните висококачествени, здравословни и неустойчиво вкусни продукти са познати на всяко семейство в страната. Компанията произвежда над 500 артикула хранителни продукти – разнообразна гама лютеници, пиперици, кетчуп, сосове, горчици, лютивки, майонези, консервирани храни, с които от години заема лидерската позиция на пазара.

ПАЗАР

През последните години използването на готови консерви и продукти на доматена основа се увеличи значително заради все по-динамичния начин на живот. Българските домакинства изоставиха традицията да приготвят домашни консерви и лютеница, защото промишлено приготвените не им отстъпват по вкус, а спестяват много време и средства.

Този пазар е традиционен за страната повече от 40 години и се разширява непрекъснато, тъй като консуматорите търсят удобство, високо качество и достъпна цена.

На българския пазар „Дерони“ извоюва собствен образ и удовлетвори изискванията на потребителите, предлагайки високо качество на продуктите и имидж на модерна европейска компания, с което се превърна в лидер в производството на разнообразие от лютеници, кетчуп, сосове и зеленчукови консерви.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

„Дерони“ е една от най-старите и известни марки за консервни продукти в България, с многогодишна и интересна история и добре съхранени традиции в качеството.

През 1994 г. марката излиза първа на пазара в Русия с дванадесет вида кетчуп. Четири години по-късно компанията отново е първата, която произвежда домашна лютеница, а от 2003 г. до днес прочутата ѝ едросмляна лютеница е любим продукт на българските семейства. „Дерони“ става пионер в България в производството на естествено ферментирал соев сос, който пуска на пазара през 2002 г.

Марката успява за кратък период от време да завладее сърцата на потребителите и вече се радва на най-висок процент разпознаваемост. Освен че гържи на постоянно високото качество, „Дерони“ непрекъснато обогатява продуктовата си гама. През 2007 г. компанията предлага лютивки, произведени от едросмляни лютиви печени чушки, както и различни видове горчица. Същата

година тя пуска на пазара своята златна серия с марка „Велика“ – лютеница, съчетава в себе си традиционното домашно производство с висококачествените суровини, произведени в селскостопанската фирма на „Дерони“. През 2009 г. компанията пуска ново производство на майонеза.

„Дерони“ печели множество отличия на международни изложения: тринадесет златни медала от Международен панаир – Пловдив (1998 г., 1999 г., 2000 г., 2001 г., 2005 г., 2006 г., 2007, 2008 г., 2009 г.), четири приза „Златен лъв“ за най-добър български производител (1998 г., 1999 г., 2000 г. и 2001 г.), златен медал „Балкани без граници“ (1999 г.) и международната награда Golden America for Quality and Excellence (Ню Йорк, 1999 г.).

През 2001 г. компанията е сред първите в България, които получават високоценения сертификат за качество по стандарта ISO 9001:2000. Днес производствените ѝ предприятия са сертифицирани по всички необходими европейски стандарти, включително ISO 22000:2005 – система за управление на качеството и безопасността на храните, и IFS сертификат – международен стандарт за храни.

ПРОДУКТЪТ

Натуралните продукти на „Дерони“ са създадени с изключителна грижа и разбиране за здравето на потребителите. Под тази марка на българския и международния пазар се предлагат над 500 артикула – разнообразие от лютеници, пиперици, кетчуп, сосове, майонеза, горчица, пюрета, както и готови за консумация ястия и зеленчукови консерви (краславички, печени чушки, салати). Продуктите на компанията са стерилизирани и без консерванти.

Всяко бурканче от разнообразните лютеници на „Дерони“ съдържа в себе си безценния опит на българската традиция, съчетан с високото качество на суровините от собственото предприятие на компанията за производство на свежи зеленчуци. Различните видове кетчуп също са натурални и се произвеждат от 33% сухо вещество (домати)



без изкуствени добавки. Те се отличават от останалите марки със завладяващия си вкус и уникален аромат. С разнообразието си от сосове, лютивки и горчица „Дерони“ се стреми да задоволи и най-претенциозните вкусове на своите клиенти. Фирмата извършва непрекъснат контрол на продуктите в трите фабрики, чиито лаборатории са оборудвани със съвременна апаратура за управление на качеството и безопасността на храните.

„Дерони“ разработва и много други марки – „Тодорка“, „Петел“, „Орфей“ (насочена към кетъринг обектите), „Сан Лазаро“ – марка, която трайно се наложи на пазара с производството на зехтин и балсамова поправка, „Велика“ – златната серия лютеница. Името на „Дерони“ върху продуктите е гаранция за потребителя, че те са безопасни за консумация, съобразени с всички изисквания и отговарящи на високия стандарт за качество.





СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

„Дерони“ притежава три фабрики, оборудвани с най-модерни инсталации и съоръжения на съвременната хранителна индустрия:

Фабрика „Дерони“ – град Хасково, е разположена на площ от 13 000 кв. м и е специализирана за производство на лютеница.

Фабрика „Дерони“ – град Стара Загора, е разположена на площ от 12 000 кв. м и е специализирана за производство на сезонни продукти, основно за износ.

През 2007 г. компанията отваря още една фабрика в град Стара Загора, разположена на площ от 14 000 кв. м.

През 2006 г. „Дерони“ основава и фирма за производство на свежи зеленчуци, разположена на 2 850 000 кв. м поливни площи, с компютризирана система за напояване.

От създаването си до днес компанията разширява периметъра си на продажби в Русия, Германия, Англия, Гърция, Чехия, САЩ, Израел, Хърватия.

В големите български градове София, Пловдив, Варна и Бургас „Дерони“ разполага със собствени логистични центрове, като целта е професионална логистика, успешен търчандайзинг и удовлетвореност на крайния клиент. Компанията притежава много добре изградена дистрибуторска и търговска мрежа в България, която покрива както всички вериги хипермаркети, така и търговските обекти във всяко населено място в страната – от големи супермаркет до малкото квартално магазинче.

С новата си фабрика в Стара Загора „Дерони“ може да се конкурира с най-добрите сродни производители в Европа. Предприятието е оборудвано с модерни технологични линии и съвременни технологии в хранителната промишленост. В тази фабрика се произвежда и златната серия на „Дерони“ – лютеница „Велика“.

Компанията постоянно разработва нови продукти. Последните ѝ предложения са разнообразие от майонеза и майонезени продукти в различни разфасовки – кофички, буркани и пластмасови бутилки. Благодарение на високите технологии и добрите рецептури, „Дерони“ успява да предложи на пазара няколко вида изключително вкусна майонеза. Сред най-предпочитаните са традиционната, която е с висока масленост, и леката майонеза, създадена за клиенти, които предпочитат продукти с ниска масленост.

ПРОМОЦИЯ

Подкрепата на марката с медийна реклама и промоции винаги е била част от политиката на фирмата за изграждане на доверие към „Дерони“. Рекламният слоган „Винаги отличен вкус!“, придружен със стилна и елегантна рекламна визия, дефинира основната цел на компанията – производство на висококачествени и вкусни продукти.

След като „Дерони“ първа произвежда егросмляната лютеница, фирмата предприема интензивна медийна кампания, за да я наложи на пазара. В нашумелия клип действието първоначално се развива в миналото, където млада майка вари лютеница в казан, а малкият ѝ син протяга ръка с филийка хляб. Детето изяжда с огромна наслада филийката, намазана с лютеница. После същата майка – вече баба, и момченцето – вече баща, заедно с неговия син, се наслаждават на лютеница „Дерони“, която има същите достойнства като домашно приготвяната преди години.

Компанията създава и клип, който е в основата на кампанията на кетчуп „Дерони“. В него участва известният водещ на кулинарно предаване Иван Звездев. „Дерони“ за първи път прави и реклама на соевия сос, в която професионален готвач обяснява предимствата на естествено ферментирания соев сос.

През 2007 г. компанията представя новото си послание „С грижа за своите потребители“, като пуска рекламен клип за процеса на производство на продуктите ѝ в новата модерно оборудвана фабрика през погледа на



Факти, които не знаете за

DERONI

„Дерони“ предлага специална лютеница, предназначена за диабетици.

Двете фабрики на компанията в Стара Загора се намират в местността Мечи кладенец и са построени на брега на река Съзлийка.

Продуктите с марка „Дерони“ могат да се намерят вече и в квартални магазини в Мадрид, Лондон, Чикаго.

Дерони е тракийско племе, живяло през V–IV век пр.н.е.

Трите човешки крака с конски копита, които са официалното лого на фирмата, са знак на божеството Силен. Те символизират движение, развитие и стабилност. За свое търговско лого компанията е избрала бог Хермес върху колесница, теглена от два вола. Колесницата, както и трите крака, са били изобразени от двете страни на монетите, сечени от племето дерони.

анимационния герой – бурканче с лютеница.

Близостта на марката до хората е водеща в комуникационната стратегия на „Дерони“. Ето защо рекламата в търговските обекти – игри, подаръци и разнообразни промоции, са от изключителна важност. Компанията се промотира и със запомняща се печатна, радио- и външна реклама. В търговските обекти продуктите ѝ са обозначени с рекламни дисплеи и воблери с формата на доматче. В големите градове и край натоварените пътни артерии в страната фирмата е разположила отличителни транспаранти и рекламни табели.

„Дерони“ подкрепя празниците на най-ревностните си почитатели – децата, и често участва в организирането на тържества по случай 1 юни и Коледа, промотирайки специалната си лютеница „Детска мечта“.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

При разработването на марката и нейните продукти мениджърите на компанията следват своята житейска философия: здравословен живот, добър вкус, високо качество и оригинално мислене, дори когато става дума за дребните детайли. Основният принцип на „Дерони“ е: „Посветили сме се на целта да изградим бизнес, основан на почтеност и грижа за хората“. Ето защо фирмата успява да затвори цикъла на производство – от гарантирано чистите суровини до възможно най-качествените продукти на пазара.

1991

Основаване на „Дерони“.

1992

Откриване на първата фабрика в град Стара Загора.

1993

Откриване на втората фабрика в град Хасково.

1994

Марката излиза първа на пазара в Русия с дванадесет вида кетчуп.

1999

„Дерони“ основава свои търговски (логистични) центрове в най-големите български градове – София, Пловдив, Варна, Бургас.

2002

Отново за първи път у нас компанията започва да произвежда естествено ферментирал соев сос.

2003

„Дерони“ създава прочутата си егросмляна лютеница, която се превръща в любим продукт на българските семейства.

2006

Компанията открива своя фирма за производство на свежи зеленчуци.

2007

Откриване на най-новата фабрика на „Дерони“, също в град Стара Загора.

2008

Предлага на пазара своята златна серия лютеница „Велика“.

2009

Пуска ново производство на майонеза.