

DENYL



denyl.com

„Денил“ се вписа в индустрията за производство на облекло с новаторски идеи и творчество. Днес марката диктува развитието на бранша в страната и се конкурира на световния пазар. Облеклата на „Денил“ са луксозни, от висок клас материци, с перфектна линия. Символ на марката са прецизните детайли, създадени с особено внимание и отношение към дизайна.

ПАЗАР

„Денил“ се появява на пазара за облекло във време, когато все още битува мнението, че надеждният клиент е жената, а не мъжът. Основателите на марката тръгват със съзнанието, че това е само един от митовете, които са готови да развенчаят. Те пишат историята на мъжкия гардероб с чувството, че не продават само грехи и аксесоари, а стил и идеи.

Днес „Денил“ е лайфстайл компания с ярко присъствие в силно конкурентната среда на навлизачи от цял свят стоки. Българската марка променя нагласите на търговци, потребители и рекламисти, развива ново отношение към облеклото и провокира еволюция на българската греха и мода. Фирмата се налага с новаторски, самостоятелни концепции и изпреварващи времето маркетингови подходи.

В условията на бързо променящия се пазар „Денил“ предлага перфекционизъм в дизайна и изработката и нови изненадващи идеи. Компанията създава стил, култура на предлагане и на потребление. Създава продукт и формира неговия пазар. Огромният потенциал на екипа позволява едновременно да се произвеждат различни линии – всекидневна облекло, класически шик, огромен избор обувки и аксесоари.

„Денил“ стартира и дамска колекция с разнообразие от ризи, блузи, рокли, поли, палта, чанти, обувки.

Марката успешно флиртува с активния човек, който е с характер, позитивен, общителен, любозителен, с отношение към грехите, с разбиране за тенденциите, с вкус и с поглед върху световната мода. Сред клиентите на фирмата са признати лекари, адвокати, архитекти, уважавани и известни личности от областта на бизнеса, политиката, спорта и изкуството.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

„Денил“ е авторитет в един сложен и силно конкурентен пазар. Разполага със собствен изследователски център, дизайнерски екип, фабрики и търговска мрежа в страната и затова днес е водещата лайфстайл компания, която налага тенденции. Редица находчиви решения за търговски подход превръщат компанията в символ на новата българска модна индустрия.

Уникално постижение на марката е раз-



познаваемият ѝ стил. „Денил“ предлага не просто модна външност, а начин на живот. Тя е съвременна компания, която създава концепция за визия, излъчване и поведение.

На 22 декември 2007 г. „Денил“ започва да развива най-големия си проект – търговския комплекс Denyl Fashion House. С този лайфстайл магазин модната централа материализира цялостната си концепция за фешън индустрията като мащаб и като присъствие във всекидневието на потребителя. Уникалното за комплекса е, че предлага цялостен стайлинг: облекло, аксесоари, прическа, аромат.

„Денил“ облагородява и променя имиджа на градската среда. Компанията разработва като пазар курортните комплекси Златни пясъци, Слънчев бряг, Несебър, като променя културата на предлагане и потребление със своите нови търговски площи. Магазинът на „Денил“ на бул. „България“ в

Пловдив променя отношението към тази улица и днес тя е оживено търговско място. С помощта на „Денил“ София има своя Fashion boulevard „Витоша“.

ПРОДУКТ

„Денил“ е лукс, висок клас материци, перфектна линия и прецизни детайли. Всичко, което произвежда марката, е в различни ценови класове.

Denyl Next е за хората до 30 години и е създадена с нови стандартизирани размери, съобразени с мерките на младото поколение и с неговия начин на живот. Тази линия е изработена по нова технология с цел да се постигне съвършена вталена форма с фешън детайли.

Denyl Luxury е предназначена за хората след 30.

Denyl 100 е лимитирана колекционерска серия, при която от всеки артикул се изработват само 100 броя, всеки с уникален номер.

Рафинираната шопинг мания и стилът на живот на луксозния нов човек са вдъхновението на „Денил“ за най-новата линия – Sport Couture, която предлага висок клас облекло за всекидневна употреба със силно изразен фешън елемент.

Енергията и разностранните възможности на компанията се реализират и в предлагането на облекла за голф и яхтинг, футболни екипи.

Всяка седмица „Денил“ лансира нови серии, които допълват основната колекция. В технологично отношение грехите постоянно се променят, като следват изискванията на пазара за актуалност и практичност.

Моделите от дамската колекция на „Денил“ са за жени с високи изисквания, с различен от мъжката греха дизайн, удобни, от фини материци. Разнообразяват морето от



грехи с интересни детайли и кройки. Създадени са за перфектната жена, която се чувства млада, цени своята индивидуалност и я подчертава. Със своята актуална линия и цветовете те са алтернатива на широко разпространения и вече преексплоатиран „италиански дизайн“.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Компанията гължи развитието си на добре сработен екип от силни индивидуалности. Тя създава най-добрите специалисти в бранша. „Денил“ е истински университет за търговци: наема хора без опит и ги изгражда като многофункционални професионалисти в тази сфера – с култура на общуването, с трудови навици, с познания в технологиите, с поглед върху световната мода.

Високотехнологичното производство и постоянното обновяване на машинния парк са предпоставка за силен и качествен бранд.

Прогнозирането на тенденциите се прави на основата на изследвания на нагласите и нуждите на пазара.

Всяка година се разработват нови продукти, като сред последните предложения са футболни екипи и куфари за пътуване. „Денил“ предлага най-богатата колекция бутонели.

Фирмата има огромни рекламни бюджети, които насочва към развитие на нестандартни идеи в рекламата и към присъствието си в мрежата. Електронният магазин на „Денил“ е леснодостъпен, коректен и популярен. Електронното списание публикува горещите фешън новини и излага своите коментари по темите от модната индустрия. В сайта има фотогалерия с тематика мода и стайлинг, в която всеки може да публикува свои снимки. Така „Денил“ прави фешън индустрията интересна за младите хора.

През 2008 г. извън производството на грехи „Денил“ създава Denyl Fashion Café, Denyl Hair Style и Denyl Perfume.

Компанията успешно предлага франчайзинг на своята марка в цялата страна.

ПРОМОЦИЯ

„Денил“ влага най-много време и средства, за да привлече нови клиенти.

Фотосесии са изкуство, послание, настроение и любов от пръв поглед. Тяхната цел е не само да промотират продуктите, но и да формират потребител с чувствителност и разбиране на лайфстайла „Денил“.

Българската модна марка е с най-мно-



го фотосесии, като в тях се открояват различни периоди – с участие на известни личности, на актьори, на модели и на нови, непознати лица.

Фотосите се представят в горещи точки на социалния живот и са с изключително мащабно присъствие в печатните медии.

Марката се налага с постоянно живо присъствие в обществената среда. След пълната си рекламна хегемония на футболния терен компанията се насочва към луксозните спортове като яхтинг, голф и конен спорт – естествена среда за популяризирането на линията от висок клас Sport Couture. Редовно се организират различни и тематични партита в Denyl Fashion House.

Компанията общува постоянно със своите клиенти и има индивидуален подход и отношение към всеки. „Денил“ развива своя социална мрежа онлайн, изследва своята лайфстайл група и съобразява своите промоции с нея.

„Денил“ е и първата марка, която започна кампания за издигане на авторитета на българското производство. Затова българският триколюер е използван в дизайна на всички нейни облекла.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

„Денил“ предлага уникален облик, като залага на собствена концепция и на творчески подход. Висша ценност за хората в „Денил“ е уменията да виждат напред, както и способността да реализират всички свои идеи. „Денил“ поема риск – в дизайна, маркетинга и рекламните си кампании.

Факти, които не знаете за

ДЕНИЛ

„Денил“ е първата компания, която продава отстъпки за своите клиенти в търговската си верига.

„Денил“ налага талоните за подарък като практика и у нас.

Тя е единствена с коментарна рубрика в голям всекидневник по темите, свързани с модата.

Със своите рекламни фотосесии „Денил“ открива и лансира нови лица, които успешно се утвърждават в медийното пространство.

„Денил“ разработва и внедрява проекта 4x4 – сменен режим на работа на два редуващи се екипа с една обща материална база, одобрен и финансиран от Европейския съюз.

Брандът подписва рекламни договори с професионалната футболна лига и БФС. Компанията създава прецедент, като изписва собствените имена на българските футболни съдии върху техните екипи.

Първата българска модна марка, която продуцира музикална компилация.

DENYLW

denyl

DENYL
fashion house

DENYL
fashion cafe

DENYL
hair style



1991

Фирмата е основана от братята Емил и Младен Арабаджиеви. Двамата са близници в семейството, приятели в живота и партньори в бизнеса. Първият продукт на „Денил“ е мъжката риза.

1993

Създава се концепция за цялостно обслужване на мъжкия гардероб.

1994

Създава се първата колекция и е открит първият магазин.

1995

Компанията вече разполага с модна централа със собствена школа.

1998

Появява се първата собствена фабрика на „Денил“, през 2002 г. – и втората.

2000

Поставя се началото на търговско партньорство с BUGATTI и ROY ROBSON.

2005

Продукцията на „Денил“ навлиза в Русия и други бивши съветски републики.

2006

Изградени са най-големите магазини на компанията на престижни места в София, Варна, Бургас, Пловдив, Велико Търново, Стара Загора, Несебър, курортните комплекси Златни пясъци и Слънчев бряг. Започва експанзията на „Денил“ в моловете на големите български градове.

2007

Създаден е лайфстайл магазинът Denyl Fashion House и е лансирана първата дамска колекция с марката „Денил“.