

Dental



rubella.bg

Марката DENTAL на водещата козметична компания „Рубелла“ е сред лидерите на пазара на продукти за орална хигиена и е добре позната в десетки страни на три континента. DENTAL е най-продаваната българска паста за зъби с над 300 милиона бройки продажби и над 100 милиона потребители в световен мащаб.

ПАЗАР

DENTAL заема ключови позиции на българския пазар и гържи между 14% и 20% дял в бройки в категорията „Паста за зъби“. Компанията „Рубелла“ е изключително конкурентна с продуктовото си портфолио и в категорията „Четки за зъби“, където марката е с пазарен дял между 4% и 10% в бройки.

„Рубелла“ е водещата българска козметична компания с близо 35-годишна традиция в производството на хижиенни и козметични продукти. Нейната продуктова листа включва средства за хигиена на устната кухина, средства за коса, козметика за лице и тяло, мъжки козметични серии, детски и бебешки продукти. Те са добре познати и търсени като оптимално съчетание на добро качество и атрактивна цена и в своя клас успешно конкурират утвърдени световни марки. Фирмата непрекъснато разширява своя пазарен дял и заема ключови позиции не само на вътрешния, но и на международните пазари.

Тя е един от най-големите български износители на козметични и хижиенни продукти за страните от ОНД, ЦЕФТА и Балканския регион. Продуктите на „Рубелла“ се реализират успешно в редица западноевропейски страни като Германия, Франция, Великобритания, Испания, Белгия, Португалия, Холандия, др.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

През 2004 г. DENTAL печели две големи награди за иновации и постижения: златен медал на 24-тия международен панаир на потребителски стоки и технологии – Пловдив, и приза за марка с повече от 100 милиона потребители.

Компанията производител „Рубелла“ е редовен участник в престижни международни изложения като Cosmoprof – Болоня, Хонконг, Sao Paolo, Las Vegas, Cosmobelleza & Wellness – Барселона, PLMA – Амстердам, Intercharm – Москва, Beyond Beauty – Париж, Beauty – Гърция, Private Label – Чикаго, Beauty – Прага, и др. Тя притежава сертификати за няколко международни стандарта: сертификати



ПРОДУКТЪТ

Портфолиото под тази марка се развива динамично и към момента наброява над 200 продукта.

На българския пазар DENTAL присъства от 1999 година, когато се лансира ново поколение паста за зъби с общопротективно и специфично действие. Постепенно широката гама паста за зъби DENTAL се допълва от актуални видове, добавят се качествени и иновативни четки за зъби, конци за зъби, гъвки, води за уста, детски серии. По този начин DENTAL се налага на българския пазар като марка, предлагаща продукти за цялостна грижа за устната хигиена.

Серията DENTAL четки за зъби предлага на потребителите аналогично качество с това на световноизвестните марки, но на значително по-ниска цена. Продуктите от серията са с многофункционално действие като на конкурентите във високата ценови клас. Изработени са от специални влакна Dupont Tynex със закръглени краища на снапчетата и за удобство имат двукомпонентна гръжка.

Четката за зъби DENTAL Max Care Gold Power е последната иновация на пазара. Тя е високотехнологичен продукт, изработен по специална технология чрез добавяне на чисто злато във влакната.

Серията детски продукти DENTAL включва пет детски паста с аромат на гъвка, на свежи тропически плодове, на дива ягода и два с любимия за децата аромат на кола и на шоколад. Специално разработените нежни формули с деликатно и меко действие осигуряват ефективна антикариесна защита и профилактика на детските зъби.

Атрактивният дизайн и приятните аромати ги правят предпочитани от децата.

През 2007 г. в стратегията на „Рубелла“ заляга разширяване на портфолиото в т.нар. фамилен сегмент.

кат за управление на качеството ISO 9001 на Lloyds Register, за удовлетворяване изискванията на международния стандарт БДС ISO 22716:2008 „Добри производствени практики в козметиката“ (GMP), БДС EN ISO 14001:2004 „Система за управление на околната среда“, OHSAS 18001:2007 „Система за управление на здравето и безопасността при работа“, BRC Global Standard:2006 „Глобален стандарт на Британската асоциация на търговците“.





На пазара е лансирана серията фамилни пасты DENTAL Family, осигуряващи за цялото семейство ефективна грижа и дълготрайна защита на зъбите и венците. Пастите от тази серия са позиционирани в четирите основни сегмента: Dental Family Propolis+Herbal (билков), Dental Family Total+Whitening (избелващ), Dental Family Vitamins+ Minerals (минерализиращ и витаминен, защита на венците), Dental Family Cavity Protection+Fresh Breath (антикариес и свеж дъх).

Година по-късно на пазара излизат новите семейни пасты за зъби Dental Hot Red Jumbo 300 gr (250 ml), които се позиционират като изключително атрактивно предложение в още по-голяма опаковка от 250 мл на много изгодна цена. Те третират основни проблеми като предпазване от кариес, защита на венците, бели зъби, свеж дъх.

Отново през 2008 г. е лансирана и серията за чувствителни зъби DENTAL Sensitive, която включва четири вида пасты, осигуряващи максимална защита и профилактика – избелваща, антикариесна, специална мултифункционална грижа за зъбите и венците, реминерализираща и възстановяваща зъбния емайл.

Стратегията на „Рубелла“ е да развива продуктовото портфолио с марката DENTAL и чрез навлизане в един по-висок ценови

сегмент с нови продукти за специфична грижа DENTAL Expert Care.

През 2009 г. са лансирани два иновативни комплекта: DENTAL Expert Once-a-week Whitening Set (Комплект за избелване на зъбите) и DENTAL Expert Once-a-week Enamel Repair Set (Комплект за възстановяване и защита на зъбния емайл).

Портфолиото се обновява също така с иновативни продукти като пастите за зъби DENTAL Aloe Vera, DENTAL Q10 Anti-age Control System, DENTAL Oxygen и др.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Екип от висококвалифицирани специалисти разработва всеки отделен продукт на базата на съвременните научни постижения в областта на устната хигиена, съобразно адекватното технологично оборудване, правилата COLIPA и регламентираните български и международни стандартизационни норми. За всеки продукт се създава специална формула, включваща прецизно подбрани активни съставки, които компанията осигурява от реномирани световни фирми и доставчици. Пълноценно се използва и богатството на уникалната българска природа, като стремежът на компанията е да влага натурални суровини и активни съставки.

Процесът на разработка се финализира



със задължително тестване от акредитирани външни лаборатории и клиници чрез строг контрол на качеството и специфичните характеристики на продукта.

ПРОМОЦИЯ

През годините марката DENTAL е активно подкрепена с редица ATL и BTL активности. Провеждат се телевизионни кампании, реклама в печатните медии, външна реклама, POS материали (картонени и метални стелажи, плакати, листовки, продуктови каталози, тествери, пан карти). Паралелно с това се реализират потребителски и търговски промоции и акции с промоутърки.

Факти, които не знаете за DENTAL

Четката за зъби DENTAL Max Care Gold Power е високотехнологичен продукт, изработен по специална технология чрез добавяне на чисто злато във влакната.

„Рубелла“ е единствената българска козметична компания, която осигурява напълно завършен технологичен процес при производството на пасты за зъби и кремобразни продукти в ламинатни туби.

Пастата DENTAL Aloe Vera съдържа натурален екстракт от листата на алое вера.

Първата паста за зъби е изобретена от египтяните преди повече от 5000 години, а първата четка за зъби – от китайците през XVI век.

През 2001 година, когато в портфолиото на DENTAL се лансират двете серии гъвки в атрактивни опаковки, рекламно лице на продукта във всички рекламни кампании е Слави Трифонов. Той е главният екшън герой в телевизионния клип, режисиран от Маги Халваджиян, и съдейства за популяризирането на продуктите, включвайки ги като единствен рекламиран продукт по време на турнето си „Новите варвари“.

През следващите три години за DENTAL са направени още рекламни телевизионни клипове с известния шоумен под слогана „DENTAL Зъбележително шоу за Вашата уста“. Така брандът спечели особено висока познаваемост и си изгради имидж на марка, предлагаща продукти за устна хигиена с високо качество на достъпни за българския потребител цени.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

DENTAL портфолиото предлага аналог на продуктите на международни компании, но съобразени с покупателната способност на българските потребители. Основно конкурентно предимство на DENTAL пастите е, че са разработени на силикатна основа за разлика от повечето други пасты на пазара, които са карбонатни. Един от основните принципи в съвременното развитие на марката е, че продуктите ѝ не се тестват върху животни.

1999

„Рубелла“ лансира ново поколение пасты за зъби с общо профилактично и специфично действие под марката DENTAL.

2001

Нови продукти са DENTAL четки и конци за зъби, както и първата серия DENTAL гъвки. Рекламно лице става Слави Трифонов.

2002

В рекламния клип със Слави под мотото „Истинско шоу за вашата уста“ се представя паста за зъби Dental Academy Whitening.

2003

Излиза серия ново поколение пасты за зъби DENTAL с активната съвременна формула Dental Guard Complex за ефективно действие.

2004

DENTAL печели златен медал на 24-тия международен панаир в Пловдив и приза за марка с повече от 100 милиона потребители.

2006

Към портфолиото с детски пасты за зъби се добавят два нови, актуални за децата, аромата – Dental Кола и Dental Шоколаг.

2007

Излиза серията DENTAL Family, а портфолиото от продуктите за детските зъби се допълва с три вида DENTAL детски четки за зъби.

2008

Лансирани са пастите DENTAL Sensitive – серия за чувствителни зъби.

2009

Марката навлиза в по-висок ценови сегмент с нови продукти за специфична грижа DENTAL Expert Care.