

Wrigley's Airwaves®

ПАЗАР

Airwaves се появява на българския пазар през юни 1999 г. Това е третата марка гъвки на Wrigley. Тя притежава 5,2% пазарен дял и е представена от три продукта – Airwaves Menthol & Eucalyptus®, Airwaves BlackCurrant® и Airwaves Active®. Airwaves се възприема от потребителите като новаторска, модерна и младежка марка.



Компанията на Уилям Ригли Джуниър е най-големият производител на гъвки в света и всепризнат лидер в сегмента на гъвките и бонбоните. Преди повече от 110 години Wrigley пуска на пазара първите си гъва продукта: гъвките Juicy Fruit® и Wrigley's Spearmint®. Днес Wrigley се продават в над 180 страни, а асортиментът им включва множество нови марки, даващи на потребителя различни преимущества, сред които грижа за устната кухина, свеж дъх, избелване на зъбите, витамини. Целта на компанията е във всеки регион по света името Wrigley да бъде синоним на качество, което се свързва с невероятния вкус и ползите, които продуктите на Wrigley предоставят на потребителите. В световен мащаб компанията притежава производствени мощности в тринадесет страни, офиси в повече от 40 държави и над 14 000 служители.

В България компанията на Уилям Ригли Джуниър се представлява от Wrigley България от 1995 г. Тя е единствен вносител и лидер

на българския пазар на гъвки с пазарен дял от 80% (Източник: AC Nielsen, април–май 2006 г.). Марките гъвки, които Wrigley предлага, са Orbit®, Airwaves®, Winterfresh® и Hubba Bubba®. Компанията се нарежда сред първите в сегмента за бонбони с 20% пазарен дял (освен гъвки асортиментът на Wrigley включва още Orbit Drops® и отскоро – Solano®). Стараейки се винаги да предлага новости на потребителите, Wrigley България често представя нови продукти, вкусове и опаковки.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

Още първата разновидност на Airwaves се радва на изключително добър прием при едновременното ѝ представяне на осемнадесет европейски пазара, всеки със своите специфични особености. Този успех се дължи на факта, че Airwaves дава тласък, който прочиства съзнанието и кара всеки да се чувства освежен и готов за подвизи. Продуктът преизвиква разтърсващо усещане за свобода благодарение на уникално съчетанието си съставки. Освежаващият тласък на Airwaves действа стимулиращо, дава желание за живот и динамика, кара всеки да почувства деня си по-възбуждащ и прекрасен. Марката е предназначена за младите и активни хора, за нестандартни личности, които обичат да правят нещата по свой собствен начин, отразяващ индивидуалността им.

ИСТОРИЯ

С излизането си на пазара през 1999 г. Airwaves Menthol & Eucalyptus постига огромен успех. Марката Airwaves включва още Blackcurrant с Vitamin C и Airwaves Active с гуарана (от 2006 г.). През годините Wrigley предлага разнообразни продукти по отношение на вкус, форма, състав, ползи за потребителя и дизайн на опаковката. След седем години присъствие на местния пазар Airwaves има 5,2% пазарен дял и изключителна познаваемост на марката.

ПРОДУКТЪТ

Широкото маркетингово проучване GfK Euro-Socio Styles по инициатива на Wrigley определя целевата група на Airwaves като „нов свят“. Това е един от осемте така наречени „Стилове“,

които се определят според критерии като специфичен начин на живот, сходна философия, мнения, пазарно поведение, комуникация и т.н. Представителите на този „нов свят“ са индивидуалисти, независими и енергични хора. Те са изключително оптимистично настроени по отношение на целите, които са си поставили, и превъзможването на появилите се трудности. Обичат критичността и иронията, новостите и креативността, стимулиращия стил на живот. Купуват си изключително функционални продукти от автентични, но и съвсем нови марки, стига да им носят имиджа на оригиналност. Специалната формула на Airwaves дава чувство за свобода и енергия.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Марката Airwaves непрекъснато се развива, стремейки се да предложи все повече ползи на потребителя. Един от най-значимите успехи на бранда в последно време е представянето на гъвката Airwaves Active с гуарана, с приятен вкус на мента и цитрусови плодове.

Появата ѝ на пазара в началото на 2006 г. даде възможност на Airwaves да спечели допълнителен пазарен дял и нови клиенти благодарение на още по-силното чувство за свобода при дишане, което изпитвате, докато гъвчете.

Airwaves Active се отличава от всички останали гъвки по отношение на състава, аро-



мата и начина си на въздействие. Airwaves Active съдържа гуарана, даваща допълнителна енергия, и растителни екстракти от зелен чай, кола и мате. Дъвченето на Airwaves Active с гуарана дава сила и енергия и стимулира сетивата. Цветът на гражето също е уникален, а опаковката е с раздвоен, модерен дизайн. Червеният цвят на гражетата, който преобладава и на опаковката, подчертава идеята за енергия и динамика, подсилени от посланието на продукта „Дъвчи и се активизирай“. С Airwaves Active потребителят посреща по-леко предизвикателствата, които носи всеки нов ден. Airwaves е сред най-силните брандове дъвки на българския пазар. По статистически данни 80% от потребителите познават марката, а 56% разпознават комуникацията на бранда – телевизионна и печатна реклама и интернет.

ПРОМОЦИЯ

Wrigley следва интегриран подход в създаването и осъществяването на рекламните си кампании, използвайки традиционна и нетра-

диционна медия. Маркетинговата и промоционалната стратегия на Wrigley целият създаването на търсене на продукта чрез въздействираща реклама и забележима, разпознаваема комуникация на мястото на продажбата. Посланието на Airwaves изгражда образа на ефективно решение на проблемите, комуникирано по забавен начин и привличащо внимание. В България Airwaves се популяризира основно чрез телевизионна и печатна реклама и интернет. Използват се и раз-



лични PR похвати за изграждане на доверие у консуматора чрез персонализирани послания.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Airwaves дава възможност за нови динамични, интензивни и дръзки преживявания. Човекът, избрал точно тази дъвка, е реално решителен, защото Airwaves е за хората с цел в живота. Airwaves е пионер, тъй като минава отвъд границите на обикновеното, също като тези, които я обичат. Дъвката дава мощен прилив на енергия. Вече повече от 100 години дъвките Wrigley са освежаваща част от ежедневието. Новаторският дух е това, което направи Wrigley една от най-познатите и обичани компании в света, с вълнуващи нови продукти, пазари и идеи. Мисията на Wrigley е да превърне продуктите си в незаменима част от живота на всеки.

www.wrigley.com

ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

AIRWAVES

- Airwaves Active с гуарана освежава моментално, защото гуараната е растение, което съдържа висок процент кофеин (около 3–5%). Освен това тя способства за ефективното освобождаване на катехоламини в организма, в това число на адреналин. Гуараната повишава работоспособността, без да нарушава нормалния ритъм на сърцето.
- По време на Втората световна война Wrigley взема едно твърде необичайно решение. Тъй като не иска да прави компромис с качеството на произвежданите дъвки, а в същото време продукцията ѝ не стига, за да задоволи огромното търсене, компанията спира продажбата на Wrigley's Spearmint, Doublemint и Juicy Fruit сред цивилното население. До 1944 г. тези дъвки се произвеждат само за американската армия. За да не забравят хората за тях обаче, компанията предприема също толкова необичайна рекламна кампания: плакати, на които е изобразена празна обвивка от Wrigley's Spearmint с надпис „Помнете този вкус!“.
- Зданието на Wrigley в Чикаго има две крила, съединени с два моста. Едният се намира на нивото на 14-ия етаж.

Дъвчи и се активизирай!

НОВО
с гуарана