



# TODOROFF Wine Cellar

## ПАЗАР

Винарска изба Todoroff е специализирана в производството на висококачествени червени вина в бутикови серии и ограничени количества. Продуктите с марката имат ръст от 250% от пускането им на българския пазар през 2002 г. до 2005 г. В областта на високия клас вина те заемат 10% пазарен дял в бранша, който по отношение на реализирани специални поръчки към VIP клиенти достига до 50% от дела на този вид продажби в страната.

Брандът Todoroff е насочен към специфичен пазарен сегмент. Предлага се в специализирани магазини за вина и спиртни напитки и в най-реномираните ресторанти и хотели. Основният таргет са клиенти, желаещи персонализация на бутилките, колекционери и ценители.

Бутилка Todoroff е най-често срещаният подарък, изнасян от България, сред купувачите вина. Вината са на борда и на националния превозвач Bulgaria Air.

В областта на винения туризъм предлаганите пакети на Todoroff обхващат почти 70% от потока посетители, дошли в България за алтернативен туризъм. Всяка година изба Todoroff обслужва около 7000 туристи само в сектора на дегаустационните пакети, без нощувки. Критерий за нивото на предлаганата услуга са посещенията на държавни глави, кралски особи и дипломати.

## ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

Мерло „Терес“ на Todoroff е единственото българско вино, спечелило медал на международния конкурс Vinavies Internationales 2003 в Париж, Франция.

Вече две поредни години вината Todoroff са включени в престижното издание на Съюза

на френските енолози „1000 вина на света“. Винарската изба притежава Стандарт за бизнес етика на Българския форум на бизнес лидерите (БФБЛ), връчен на г-н Иван Тодоров лично от принц Чарлз, който е основател на Международния форум на бизнес лидерите. Todoroff спечели и трета награда в кате-



горията „Инвеститор в образованието“ за 2005 г. за Националния конкурс „Галерия Todoroff“. Призове се връчват всяка година от БФБЛ за социално отговорни бизнес практики.

В юнското си издание престижното американско списание за вина и високоалкохолни напитки – Wine and Spirits, подкрепи две от вината от партидата Todoroff Gallery 2003 сред стотте най-добри вина. Нещо повече, „Мавруг“ и „Мерло“ от тази партида попадат в категорията „Висококачествени вина“ с по над 80 точки и са препоръчани за закупуване през 2007 година. Реномираното списание представи отличените вина с кратък енопрофил, като предложи на читателите си интересни зурме съчетания. „Каберне Совиньон“ от партидата Todoroff Gallery 2003 получи международно признание още миналата година, като спечели златен медал на виненото изложение „Винофест“ в Братислава.

## ИСТОРИЯ

Избата се намира в сърцето на Тракия, в едно от емблематичните за българското винопроизводство село Брестовица. Построена е през 1945 г. от братя Ангонови, които по онова време са сред най-известните производители и търговци на вино. Две години по-късно е национализирана. След реституцията е възстановена на наследниците, от които създателят на бранда Иван Тодоров я купува през март 2001 г. Проектът е реализиран само за шест месеца, в рамките на които се извършват пълна реконструкция, ново строителство и оборудване на избата. През есента на същата година е произведена първата реколта вино.



## ПРОДУКТЪТ

Марките вина Todoroff, които се налагат на пазара, са няколко. В партидата Todoroff Boutique са червени вина от сортовете „Каберне Совиньон“, „Мерло“ и „Мавруг“ на възраст от четири до дванадесет месеца. Това са свежи вина, предназначени за директна консумация, с интензивен и богат аромат, характерен за младите вина, които не са отлежавали в дъбови бъчви. Todoroff Gallery е лимитирана партида вина от сортовете „Мавруг“, „Каберне Совиньон“, „Мерло“ и „Мускат“. Червените вина са отлежавали четири месеца в дъбови бъчви тип „Барик“. Партидата е специално издание. Върху етикетите на тези вина са отпечатани номинираните в Националния конкурс „Галерия Todoroff“ творби на тема „Философията на виното и живота“. Това са вина с превъзходен гланц и бистрота, многопластов и интензивен аромат с богата гама от плодове, подправки и открояващ се добре дозиран дъб.

Вината Todoroff Teres – Специална селекция, са произведени от сортовете „Каберне Совиньон“, „Мерло“ и „Мавруг“. Те са формирани в нови дъбови бъчви тип „Барик“ за период от шест до десет месеца, след което доразвиват качествата си в условията на бутилково стареене. Богатият им и завладяващ букет е балансиран между типичните за висококачествена дъбова дървесина фини аромати на подправка (карамфил), ванилия, дим и леки препечени нюанси, съчетани с





дим и леки препечени нюанси, съчетани с интензивната плодovitост на вината. Вкусът впечатлява с кадифена мекота и благородство. Той е богат, комплексен и хармоничен, с превъзходна дължина и чудесен послевкус. Todoroff Teres е наречено на тракийския цар Терес, основал през VI в. пр.н.е. Одриското царство. За неговата почит към виното свидетелстват монетите от онова време, върху които е изобразена лоза. За траките виното е било свещена напитка, пробуждаща божественото начало у човека.

Партуга Todoroff Thracians' Mystery – Резерва 2001, е произведена от сорта „Каберне Совиньон“. Виното е формирано в нови дъбови бъчви тип „Барик“ за период от дванадесет месеца, след което доразвива качествата си в условията на бутилково стареене. Thracians' Mystery е вино с комплексен букет, което съчетава аромата на червени костилкови плодове и подправки с благороден дъб и ванилия. Вкусът е пътен, с впечатляващо тяло и присъствие на меки танини. Наименованието на партугата също е свързано с траките. В древността те са известни с мистичните си ритуали, които „отваряли“ очите на посветените за свещените тайни.

Todoroff Orfeus – ликьорно вино, е благородно сладко вино с мек кехлибарен цвят и многопластов букет, съчетаващ фините аромати на сушени плодове – кайсия, праскова, смоквя, с нюанси на стафига и ванилия. Има балансиран мек вкус с открояващи се фини аромати и впечатляващо дълъг послевкус.

Todoroff Rose е вино от специално подбрано грозде от сорта „Каберне Совиньон“ с кристална бистрота, искрящ малиновочервен цвят, пътен и агресивен аромат, изпълнен с богатство и финес. Доминират плодовите нюанси на вишна, череша и малина, създаващи впечатление за свежест и чистота. Вкусът е мек, нежен, fino загладен и с превъзходен обем. Виното има дълъг и впечатляващ послевкус.

Todoroff ракия Тракуа е специално подбрана селекция от три последователни реколти. Две от тях са формираны в малки дъбови бъчви за период от две до три години. Това допринася за свежия кехлибарен цвят, както и за пътния богат аромат на благороден дъб, ванилия и леки конячени нюанси. Третата, най-млада реколта, е „отговорна“ за свежестта, плодovitостта и по-фирните чисти ракиени тонове в аромата. Вкусът е пътен, мек и хармоничен с усещане за изтънченост и финес.

Винарска изба Todoroff предлага и алтернативна възможност за стойностно преживяване в компанията на истинските червени вина. В уютната дегустационна зала и механата се извършват професионални дегустации на вина, беседи за историята на винопроизводството и древните обитатели на тези земи – траките. Всичко това може да бъде допълнено с фолклорна програма и демонстрация на народни занаяти.

## СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

В съзвучие с линията за създаване и развитие на винената култура в страната Todoroff предлага в новия си хотелски и спа комплекс уникална за България пакетна ус-

луга – програми за релакс и монизиране на база гроздов екстракт в съчетание с гурме дегустации и обучение в областта на вината. Те включват още козметични процедури, винотерапия, масажи, спа суити, релаксираща вана за двама, спа пътешествия, спа календар, ароматерапия в хотелската стая. Хотелът разполага с ритуална дегустационна зала и ресторант с 60 места, две специално оборудвани зали за фирмени обучения и семинари – за 40 и 20 души. Три апартамента, четири студиа и седем двоини стаи с wireless достъп до интернет предлагат комфортна обстановка.

## ПРОМОЦИЯ

Брандът Todoroff има специфичен начин за промотиране и представяне на своите продукти. Това са специално организирани тематични вечери, насочени към определени клиенти – ценители и любители на елитарни забавления.

В поредицата промоции „Галерия Todoroff“ на гости във Вашия град“ се представя идеята на конкурса „Галерия Todoroff“ в съчетание с гурме дегустация на вината от партуга Todoroff Gallery. Всяка година наградите от Националния конкурс „Галерия Todoroff“ се връчват в зала „България“ едновременно с експозиция на картините от конкурса и дегустация на вината Todoroff. Ежегодният турнир Todoroff Golf Cup е истинско преживяване за почитателите на бранда с дегустация на подходящите за сезона вина и специалната партуга Golf Challenge.



Вината Todoroff са партньор и в много промоционни събития на известни марки в страната. Сред тях например е промоцията на BMW и представянето на „Rolls-Royce“ в България. Отбрани вина на Todoroff съпътстваха и официалната премиера на новия модел Siemens SL75, организирана от българското представителство на BenQ.



Mobile, както и откриването на Mall of Sofia. Във винарската изба се провежда срещата на земеделските министри на страната – членки на ЕС. Заедно с мобилния оператор Globul и M3 Communications Group, Inc., марка Todoroff

иницира създаването на Фонд „Галерия на българските таланти“. Фондът подпомага млади творци и през 2005–2006 г. раздаде единадесет стипендии на студенти от Националната художествена академия и Държавната музикална академия. С тази инициатива избата поема дългосрочен ангажимент за подкрепа на българското изкуство.

## ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Изба Todoroff е рагетел както за съхраняване на традициите на местните хора, така и за използване на най-модерните стандарти във винопроизводството. Специфичният стил и постоянството в качеството на вината ѝ се основават на стриктния контрол при селекцията на малки, уникални по своя състав и качество, партуги грозде. Високотехнологичните възможности за преработка позволяват да се контролират всички процеси на винификация. За да се постигне перфектното качество, се извършват специален подбор на суровината и предварителен биологичен анализ. Гроздето се бере след достигане на качествени показатели, които са предварително определени според типовете вина. Това обяснява защо марката се наложил сред колекционери и ценители, а продуктите Todoroff се предлагат само в специализирани магазини за вина и спиртни напитки и в най-реномираните ресторанти и хотели. Посланието „Вино и изкуство“ и инициативите под това мото пък са приносът на марката за развитието на българската култура и социално отговорните бизнес практики.

[www.todoroff-wines.com](http://www.todoroff-wines.com)

## ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

### TODOROFF

- Всяка година Todoroff провежда първия в страната, организиран от изцяло българска компания, голф турнир в няколко кръга.
- Иван Тодоров е първият българин, удостоен с рицарско звание и получил официално акредитация за създаване на Консулат за България на Европейския рицарски орден на виното през юни 2005 г.
- Освен финанси, г-н Тодоров е завършил и музикална академия, специалност флейта.
- Десертното вино Orfeus беше класирано сред осемте най-забележителни вина на „Винария“ през 2006 г. от вестник „Труд“.
- Вино Todoroff е най-често използваното вино за подаръци от дипломатическите мисии на България в чужбина.

