

TELISH

ПАЗАР

Винарска изба „Телиш“ е специализирана в преработката на грозде за производство на висококачествени червени вина от сортовете „Каберне Совиньон“ и „Мерло“. Продуктите на фирмата са предназначени за вътрешния пазар и за износ, като основни клиенти извън страната са САЩ, Канада, Хърватия, Германия, Южна Корея, Дания, Швеция, Австрия, Русия и др. Вината се отличават със своя специфичен характер и натуралност. Като суровина се използва екологично чисто грозде, което повишава тяхната потребителска стойност и ги прави желано допълнение към много изискани ястия.

Сигурните пазари в периода на централизирано управление наредиха България на второ място в износа на вино след Франция и на пето място по количество произведено вино. Промените в сектора започнаха през 1991 г. със старта на аграрната реформа и приватизацията на винарните, а усилията на стратегическите производители през последните години се насочиха предимно към промяна на имиджа на българското вино на международния пазар и към повишаване на критериите за качество на българския консуматор.

Общото количество произведено вино от реколта 2005, което е декларирано от регистрираните винопроизводители пред Изпълнителната агенция по лозата и виното, е 154,8 милиона литра, което е с 9,24% повече от 2004 г. Обемът на вносните вина на българския пазар през 2005 г. е нараснал 31 пъти в сравнение с предходната година. В световен мащаб е трайна тенденцията към нарастване на консумацията на вино успоредно с повишаващата се култура по отношение на качеството на продукта.

Наред с традиционните производители като Франция, Италия и Испания,

все по-голям интерес предизвикват вината от така наречения Нов свят – САЩ, Аржентина, Чили, Южна Африка и др.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

От 2001 г. Винарска изба „Телиш“ участва активно в някои от най-престижните изложения за вина. Това са London International Wine and Spirits Fair в Лондон, Великобритания, Foodex Jарап – Япония, Prowein в Дюселдорф, Германия, PRODEXPO в Москва, Русия, Винисюж – Монпелие, Франция, Concours Mondial du Vin в Брюксел, Белгия, Fancy Food Show

– Ню Йорк, Wine Style Asia Awards в Сингапур, Boston Wine Expo – САЩ, Seoul Food – Южна Корея, и др.

В международна конкуренция брандовете Telish и Chalet бяха наградени с четиринадесет златни, сребърни и бронзови медала и почетни награди. В продължение на шест поредни години вината от реколта 2000, 2001, 2002, 2003, 2004 и 2005 г. са обявявани за Вино на годината на Националното изложение „Винария“ и неизменно са получавали над 84 от 100 възможни точки на всички конкурси.

„Мерло 2001“ на „Телиш“ е единственото българско вино, отличено със златен медал от независимо жури на Световния конкурс за вина в Брюксел през 2002 г. в съревнование с 3900 участника. Виното печели и сребърен медал на Лондонския международен панаир през същата година.

„Мерло 2002“ получава сребърен медал от конкурса в Брюксел през 2003 г., както и бронзов от Лондонския панаир. През следващата година виното е отличено със сребърен медал и на Световното винарско изложение в



Монреал, Канада. „Мерло 2003“ има две награди. В колекцията му са сребърен медал от Международния конкурс за вина и спиртни напитки през 2004 г. в Лондон и златен медал от Международния конкурс „Най-добър продукт за 2006“ на „ПРОДЕКСПО 2006“ в Москва. На същите изложения е отличено и „Каберне Совиньон 2003“. То е с почетна награда от Лондон и отново със златен медал от Москва. Освен бронзов медал от Лондонския конкурс, „Каберне Совиньон & Мерло 2003“ получава също отличие и през 2006 г. на „Експрес Нюз Уайн Компетишън“ в Сан Антонио, САЩ.

„Каберне Совиньон 2004“ е с два сребърни медала от „Винария 2005“. То е и с награда за най-добро „Каберне Совиньон“, реколта 2004 г., в България.

ИСТОРИЯ

Винарска изба „Телиш“ е създадена преди близо половин век. Избата е построена в село Телиш, в района на град Плевен, през 60-те години с обем 1200 тона годишно. Важен момент в нейното развитие е приватизацията ѝ през 1996 г. и промяната в управлението ѝ. Изпълнителен директор на избата става г-н Жайр Аголян, който е движеща сила за развитието на марката и позиционирането на продуктите.

В годините след приватизацията мениджърският екип на избата инвестира основно в реконструкцията и модернизацията ѝ. В резултат капацитетът ѝ е вече около три хиляди тона годишно. Генерално се променя и стратегията за развитие, като се акцентира главно върху качеството на предлаганите вина. Промените са свързани с осигуряване на технологичен екип с дългогодишен опит в производството на вино, прецизна селекция на използваните лозови масиви и инвестиции в съвременна техноло-



гично оборудване. Засилен е качественият контрол на пълния производствен цикъл и на съхранението на вината. Акцент се поставя и върху дизайна на опаковките и имиджа, които създават. Избата се фокусира в производството на висококачествени червени вина от сортовете „Мерло“ и „Каберне Совиньон“ по класическа френска технология.

ПРОДУКТЪТ

„Телиш“ предлага две серии вина: Chalet и Telish. Те се произвеждат по класическа френска технология и включват две чисто сортови вина („Каберне Совиньон“ и „Мерло“) и един сортов бленд („Каберне Совиньон & Мерло“). За производството на вината се



използва предварително подбрано грозде от лозята на фирмата в Югоизточна и Северна България. Красиво обограни в рубино-червен цвят, вината са добре балансирани, с концентриран аромат на черни горски плодове, зрели черешки и подправки. Отличават се с впечатляващ плодов завършек и ясно изразена индивидуалност.

Вината на избата се предлагат както в стандартни бутилки от 0,75 л, така и в два размера на актуалната опаковка Bag-in-Box, съответно с вместимост три или десет литра. Създадена е и бутикова селекция Telish, за която са използвани бутилки тип Magnum и Double Magnum, съответно по 1,5 и 3 литра. Луксозният лимитиран продукт се предлага аранжиран в дървена кутия.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Важна стъпка за подобряване на качеството и задоволяване на изискванията на



най-конкурентните експортни пазари е сключването на ексклузивен консултантски договор с г-н Мишел Ролан през 2005 г. Винарска изба „Телиш“ обединява усилия с всепризнатия френски енолог за реализацията на нов проект, който включва засаждане на 2000 декара нови лозя, изграждане на нова изба с площ 5500 кв. м и производство на червени вина от най-високата качествена категория. Имайки предвид влиянието на г-н Ролан в световното производство на вино, ангажирането му в изпълнението на проекта на „Телиш“ може да се счита за постижение на българската винена индустрия и индикация за нейното развитие.

Продуктите на избата са лесно разпознаваеми дори на рафтове или витрини, предлагачи разнообразие от вина. Генералната промяна в дизайна на опаковките е извършена през 2003 г., след като формирането на фирмената идентичност е възложено на водещото студио ppD (Philip Popoff Design). Индивидуалният характер на етикетите и опаковките е оценен при представянето на продуктите на многобройните международни изложения и е допълнително предимство за дистрибуторите на избата на външните пазари.

Винарска изба „Телиш“ въведе и опаковката Bag-in-Box на българския пазар през 2001 г. Нейните предимства са бързо оценени както от индивидуалните домакинства, така и от оборотните заведения и ресторанти.

През юни 2006 г. Винарска изба „Телиш“ и Wineforum представиха новото бяло вино „Телиш – Грюнер Велтлинер“, реколта 2005. Виното е резултат от съвместен проект на двете фирми и е бутилирано от „Респлиц-Хоф Кьолбъл“. Името на Респлиц идва от Ребшпитц, което в превод означава идеално лозе и датира от далечната 1198 г.

ПРОМОЦИЯ

Рекламната политика на Винарска изба „Телиш“ е ориентирана към последователността, а не към кампанияността по налагането на бранда. Тя се насочва към специализирани издания, фокусирани върху гурме културата, но и към масовата преса, която формира лайфстайл представите на разнообразен кръг от читатели.

Развита е и политика за подпомагане на различни събития със социална значимост. Сред тях са Националният бал на хората със специфични възможности, ежегодният конкурс „Фотофестивал“ за цветна и черно-бяла фотография, Международният конкурс за пианисти на Фондация „Алберт Русел“, София, Коледният бал на Харвардския клуб, ежегодният Виенски бал и др.

Вината на избата са избрани за носител на фирменото послание на водещи българ-



ски дружества към техните контрагенти и партньори в страната и чужбина. „Телиш“ е традиционен гоставчик на вино за всички събития, организирани от Националния дворец на културата, Министерския съвет и Президентството на България, Schneider Electric, Brunata, Henkel, KNAUF, Kontrax, Liebherr и др.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Вината на „Телиш“ са позиционирани като натурален продукт с перфектно съотношение между качество и цена. Те са ориентирани към хората с изисквания и отношение към начина си на живот. Затова рекламният слоган на избата е „Флагманът на българското вино“.

www.telishwinecellar.com

ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

TELISH

- Археологически разкопки доказват, че производството на вино е започнало на територията на България между 6000 и 3000 години преди новата ера.
- В периода 2002–2005 г. вината на изба „Телиш“ са най-титлуваните български вина на международни конкурси и изложения.
- В класация на Wine Spectator за топкабернетата от Калифорния, реколта 2002, три от посочените четири вина са продукт на г-н Мишел Ролан, ексклузивен консултант на Винарска изба „Телиш“.
- Изба „Телиш“ е включена в Златната книга на Центъра за психологически изследвания за компании с най-висока корпоративна социална отговорност в България през 2005 г.
- Серията Telish е „Вино на къщата“ на най-добрия ресторант в Сеул, Корея – Gourmet-t.