



ПАЗАР

Потреблението на месни продукти в България бележи трайна тенденция на покачване. За много българи изборът на сурови продукти, колбаси и месни деликатеси е свързан с марката „ТАНДЕМ“. Това е една от малкото български компании, произвеждащи цялата гама от месни продукти, които се предлагат на пазара – сурови разфасовки, млени меса и полуфабрикати, малотрайни колбаси, трайни варено-пушени колбаси, варено-пушени деликатеси, шунки, пастети, сурово-сушени колбаси.

През 2005 г. потреблението на месни продукти в България възлиза на 75 520 тона. За сравнение: обемът на пазара през 2002 година е 45 146 тона. През 2005 г. потреблението на глава от населението се равнява на 13,1 килограма срещу 10,5 килограма за 2002 година, което означава ръст от 19,8% за тригодишния период.

Пазарният дял на „ТАНДЕМ“ за първото шестмесечие на 2005 година е 5%. За първото шестмесечие на 2006 година той е вече 8% (Източник: Национален статистически институт).

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

През 2003 г. „ТАНДЕМ“ става едно от първите български предприятия, сертифицирани по всички европейски стандарти за производство на месни продукти. Изследване на социологическата агенция MBMD посочва „ТАНДЕМ“ като най-популярната българска марка за 2002 г. През 2003 г. компанията е отличена като производител на годината от Съюз „Произведено в България“.

ИСТОРИЯ

Компанията е създадена през 1993 г. от братята Кирил и Тодор Вътеви. Логото на „ТАНДЕМ“ изразява основните ценности на предприятието – синергия на силите, усъвършенстване и креативност.



Първият продукт с марката „ТАНДЕМ“, пуснат в производство, е кайма. В началото той се продава на консигнация, след което бързо набира популярност и достига големи обеми

на продажби. Постепенно се закупуват машини за производството и на други продукти, като асортиментът на предприятието вече наброява над 100. В стремежа си към гарантирано качество основателите на компанията закупуват кланица, която реновират, и днес тя е една от най-модерните у нас. Така става възможно да се изпълни първият принцип на „ТАНДЕМ“ – гарантиран произход на суровините. Контролът на продуктите започва от фермата, преминава през всички технологични етапи и завършва с доставката в търговския обект.

В началото на дейността на фирмата персоналът ѝ е шест човека. С разрастването на производството той достига до 200 души. През 2000 г. започва изграждането на ново месо-преработвателно предприятие, което отговоря на развитието на пазара на месни продукти, навлизането на новите технологии и европейските стандарти. През 2002 г. то е пуснато в експлоатация и продължава да се усъвършенства с внедряване на най-новите технологии.

ПРОДУКТЪТ

Продуктите с марката „ТАНДЕМ“ са от екологично, незаимразено месо, приготвено по традиционни български рецептури. Това съчетание гарантира, че те са здравословни и че в тях са запазени хранителните и енергийните стойности, ценни за жизнените функции на човешкия организъм. Основното предимство на продуктите „ТАНДЕМ“ е, че те се произвеждат от пряко охладено българско месо, добивано от животни, отглеждани по естествен начин. Голямо преимущество на компанията е, че контролът по качеството е подсиурен от собствена лаборатория, разположена в производственото предприятие, която гарантира на всички етапи от производството безопасността и хранителната стойност на продуктите.

В „ТАНДЕМ“ се произвежда само по заявка. Заявеното количество днес се приготвя през нощта и се реализира на следващия ден. Това гарантира максималното запазване на вкусовите и хранителните качества на продукта.

Продуктите „ТАНДЕМ“ са наложили името си на пазара благодарение на дългогодишното доказано високо качество, позиционирайки се като символ за Premium Brand в месната индустрия. Качество „ТАНДЕМ“ означава екологичен, здравословен продукт, произведен с най-модерни технологии, безкомпромисен контрол на всички нива, традиционни български рецептури, вискоквалифициран екип и изключителна грижа към всеки детайл. Продуктите се приготвят по рецептури, съобразени с българския Вкус. Това означава по-малко съдържание на мазнини и контролирано съдържание на сол и подправки. Стремелът на марката „ТАНДЕМ“ е чрез своите продукти да провокира вниманието на потребителите за



Важността на здравословния начин на живот. За тази цел опаковките ще съдържат информация, спомагаща за целесъобразен и здравословен начин на хранене.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

„ТАНДЕМ“ е единствената месопреработвателна компания на българския пазар, която работи със специализирана ERP система за контрол на всички етапи от производствения процес. Същия софтуер използват водещи компании в месната индустрия на Европа. От началото на 2006 г. „ТАНДЕМ“ инвестира над 240 000 лева в най-модерни лабораторни технологии, гарантиращи стриктния контрол върху безопасността и хранителната стойност на продуктите. „ТАНДЕМ“ инвестира и в изграждането на система за постоянен контрол на температурните режими в производствените помещения и транспортните средства. Разходите на компанията за почистващи и дезинфекциращи препарати, предназначени за производствените помещения, санитарно-битовите възли и транспортните средства, надхвърлят 30 000 лв. месечно. През месец май 2006 г. „ТАНДЕМ“ представи най-новия си продукт. Това е кренвирш в иновативни за българския пазар опаковка и формат. Продуктът е лесен за консумация – няма нужда да се бели, носи високата хранителна стойност и вкуса на познатия за българския потребител кренвирш „ТАНДЕМ“. Предлага се в два варианта: опаковка от шест и десет броя. За първи път потребителят може да разопакова само толкова кренвирши, колкото ще изконсумира, а останалото съдържание остава вакуумирано.

ПРОМОЦИЯ

Голямата популярност на марката „ТАНДЕМ“ се дължи на високото качество на продуктите. Въпреки доказаната лоялност на клиентите, през 2004 г. стартира комуникационната програма „ТАНДЕМ“ – храната на моето семейство“. Нейните

цели са две. Първата е да се представят основните качества на марката „ТАНДЕМ“ – здравословна, пълноценна и разнообразна храна за българските семейства. Втората е да се разшири приложението на добре познати, традиционни за българския пазар продукти като кайма, телешки колбас, шпеков колбас и шунка и да се подсказват нови начини за тяхната

употреба, които да отговарят на динамичния начин на живот на съвременната домакиня и майка. Освен телевизионни кампании, през 2005 г. „ТАНДЕМ“ разработва кулинарен канал, чрез който да бъде близо до своите потребители с нови идеи и предложения за употреба на продуктите. Това са рецептни карти, прикрепени към продуктите, кулинарни календари и кулинарна секция в уебстраницата на „ТАНДЕМ“.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Качеството, балансът и сигурността са основните елементи, които превръщат продуктите на „ТАНДЕМ“ в „храната на моето семейство“. „ТАНДЕМ“ се стреми да произвежда максимално здравословни продукти, подходящи и за най-малките членове на семейството. Храната има пряко въздействие върху



здравето на човека. Тя е предназначена за изграждане на тъканите и жизнените функции на подрастващия организъм при децата и за възстановяване на силите на зрелия организъм при възрастните. Месото и месните продукти имат своето важно място в ежедневното меню за балансирано хранене. Основен критерий при разработването на нов продукт „ТАНДЕМ“ е качеството, а не цената.

www.tandem.bg

ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

ТАНДЕМ

- „ТАНДЕМ“ е първата компания, която пуска на българския пазар кайма и полуфабрикати в тарелка с прозрачно фолио, за да се вижда качеството на продукта.
- „ТАНДЕМ“ е първата марка, която брандира обвивките на колбасите си.
- „ТАНДЕМ“ е първото месопреработвателно предприятие в България, изградено от основи по всички европейски стандарти.
- Продуктите „ТАНДЕМ“ са с най-високо протеиново число на българския пазар.
- От създаването си през 1993 година компанията никога не е кандидатствала по грантови програми.

