



# ПЪРВА ИНВЕСТИЦИОННА БАНКА

## ПАЗАР

Първа инвестиционна банка е сред най-популярните банки в България. Известна е предимно сред жителите на столицата, младите (18–34 години) и хората с висше образование. Банката е сред първите пет, които заслужават доверие (с 13%).

ПИБ развива стабилно клоновата си мрежа и предоставя услугите си в цяла България, като в края на първото полугодие на 2006 г. банката разполага с над 100 клона в страната. В Балканския регион ПИБ е представена с три клона в Кипър и Албания.

През последните години развитието на България се характеризира с икономически ръст, политически стабилитет и подготовка за интеграция в Европейския съюз. Общото подобрение на макроикономическата среда има проекции и на микроикономическо ниво – реалните разполагаеми доходи на населението се увеличиха, а дялът на ползващите банкови услуги непрекъснато нараства, като достига около 39% от активното население на страната.

Активите на банковата система нараснаха и към 31 декември 2005 г. достигнаха 32,85 милиарда лева, които са 78% от БВП за годината. Депозитите на граждани и фирми се увеличиха с 22,2%, а кредитните портфейли – с 33,1%.

В резултат на силната конкуренция за пазарен дял между банките лихвените равнища се понижиха, особено по ипотечните кредити. Въвеждането на регулативни мерки за ограничаване на темповете на кредитиране на домакинствата и фирмите също имаше положителен ефект, който се изрази в стабилизирането на всички парични показатели.

След като бяха приети и нормативни промени за подобряване на качеството на банковото посредничество и хармонизиране на регулаторната среда с нормите, действащи в Европейския съюз, размерът на гарантираните депозити в банките беше увеличен на 25 000 лева като първа стъпка към въвеждането на възприетия в ЕС минимум от 20 000 евро.



## ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

Първа инвестиционна банка не само защити позицията си сред водещите финансови институции на банковия пазар в България, но и успя да увеличи пазарния си дял. Барометър за качеството на обслужването ѝ е повишаващият се брой клиенти – над 380 000 физически и 21 000 юридически лица.

ПИБ получи признание и за благотворителната си дейност, особено към децата. На ежегодното изложение „Банки, Инвестиции, Пари“ тя взе наградата за най-голям корпоративен дарител във финансовия сектор през 2005 г. Банката беше и сред основните участници в Българския донорски форум, който се състоя в София през ноември 2005 г.

Същата година ПИБ взе Втората награда в категорията „Инвеститор в човешки капитал“ на годишните награди на Българския форум на бизнес лидерите за социално отговорен бизнес, а заместник главният изпълнителен директор Матео Матеев получи приза Банкер на годината 2005 на вестник „Банкеръ“ за спечеленото доверие на акционерите и партньорите, пет години след като Мая Георгиева – изпълнителен директор на ПИБ, бе отличена със същата престижна награда на в. „Банкеръ“.

През 2005 г. ПИБ беше сред първите десет посредници по обем на сключените сделки на Българската фондова борса с оборот от 170 352 000 лева.

## ИСТОРИЯ

Първа инвестиционна банка е регистрирана като акционерно дружество през 1993 г. Тя притежава пълен банков лиценз за извършване на банкова дейност на територията на страната и на сделки в чужбина.

ПИБ е лицензиран първичен дилър на държавни ценни книжа и лицензиран инвестиционен посредник.

Банката има три дъщерни дружества: First Investment Finance B.V. (Холандия) – дружество със специална инвестиционна цел, изцяло притежавано от ПИБ; 80% от капитала на „Дайвърс Клуб България“ АД – представителство за България на „Дайвърс Клуб Интернешънъл“, занимаващо се с издаване на кредитни карти и процесинг на плащания; „Първа застрахователна брокерска къща“ АД – дружество, занимаващо се със застрахователно посредничество, в което ПИБ притежава 50% от капитала.

От специализирана банка за комплексно обслужване на корпоративни клиенти при нейното създаване, в периода 2001–2006 ПИБ се разви като универсална търговска банка

с централа, с над 100 клона, покриващи територията на страната, и с три клона в чужбина – в Кипър, Тирана и в албанския град Дурес.



## ПРОДУКТЪТ

Първа инвестиционна банка предлага продукти и услуги в областите корпоративно банкиране, банкиране на дребно, малък и среден бизнес и микрокредитиране, електронно банкиране, картови разплащания, сделки с ценни книжа и с благородни метали и др. През 2005 г. ПИБ разработи и пусна на пазара редица нови банкови продукти, насочени както към физическите лица, така и към фирмите. В продължение на своята услуга за лоялни и проспериращи клиенти – EGO Club, банката приложи нов подход за специализирано ВИП обслужване и на корпоративни клиенти, като въведе т.нар. Business EGO Club. Освен стандартните депозитни продукти, ПИБ предлага специализирани – депозити за деца и пенсионери; атрактивни депозити с прогресивно нарастваща лихва, свободно превалутиране, както и дългосрочни депозити с авансово изплащане на лихвата. Голямо е разнообразието и в кредитните



## Въпрос на лихва! Кредит „Събитие“

# 0%

ПЪРВА ИНВЕСТИЦИОННА БАНКА

продукти. ПИБ първа пусна на пазара ипотечен жилищен кредит с лихва за първата година 0%. Сроктът за издължаване на ипотечни кредити се удължи от 20 на 30 години.

Банката предложи на пазара и нов гъвкав ипотечен кредит, който съчетава схемата на обвързването с този на класическия погасителен план.

Първа инвестиционна банка предлага специализирани кредитни продукти за земеделските стопани – за закупуване на нова селскостопанска техника и на земеделска земя. Банката създаде кредитен продукт „Приоритет“, предназначен за малки и средни предприятия. Сред новите и продукти за микрокредитиране са „Турбо кредит“, „Кълнове“ и „Обвързване сметка“. През май 2005 г. ПИБ придоби 80% от акционерния капитал на „Дайнърс Клуб България“ АД. В офисите и започна предлагането на кредитна карта „Дайнърс Клуб – класик“. През септември 2005 г. се въведе и кобрандираната кредитна карта „Дайнърс Клуб – ПИБ“.

През 2006 г. банката пусна на пазара качествено нови бизнес кредитни карти MasterCard и VISA с изключително атрактивни характеристики и параметри. Въвежда и нова услуга – плащане към търговци от банкомат чрез системата В-Рау (Универсален търговец).

### СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Нетната печалба на банката през 2005 г. се увеличи с повече от 17%, а общите активи – с 52%. Пазарният ѝ дял нарасна от 6,6% до почти 8%. ПИБ получи първата за България корпоративна еврооблигация в размер на 200 млн. евро и първия хибриден капитал за Източна Европа.

Корпоративното банкиране, международните разплащания и търговското финансиране са традиционно силни страни на ПИБ. Делът на банката на пазара на корпоративните кредити се увеличи до 11%, а международ-

ната ѝ дейност даде значителен принос за увеличение от 44% на нетния приход от такси и комисиони за 2005 г. Броят на банковите карти VISA и MasterCard нарасна с почти 30% до 390 000 (само за сравнение – през 2004 г. издадените карти бяха 300 000). Банкоматите се увеличиха от 335 на 447, а ПОС терминалите – от 601 на 1429.

В банкирането на дребно ПИБ в момента е петата банка в България по отношение на ипотечното кредитиране, като кредитите

на физически лица се увеличиха с 67,3%, а депозитите на граждани – с 51% през 2005 г. Специално внимание заслужават две други области в дейността на банката: кредитирането на малки и средни предприятия (МСП) и микрокредитирането. Ангажираността на ПИБ към предприемаческия сектор беше демонстрирана чрез създаването на специализираните дирекции за кредитиране на МСП през 2004 г. и за микрокредитиране през 2005 г. През 2005 г. кредитите за МСП са се увеличили със 138% до почти 95 милиона лева, докато микрокредитите са в размер на 9 милиона лева.

Първа инвестиционна банка активно развива алтернативни канали за продажби и предоставяне на банковите услуги. През 1996 г. ПИБ беше първата в България, която предложи на своите клиенти банкиране от дома или офиса, през 2001 г. – „Виртуален банков клон“, а през 2005 г. подготви внедряването на предоставяне на банкова информация чрез SMS.

През 2005 г. банката започна да изгражда мрежа от търговци в основните населени места, чиято задача е активно да продават продуктите ѝ както на вече съществуващи, така и на нови клиенти. ПИБ има и собствен колцентър като безплатен (зелен) телефон – клиентите могат да получат обща информация за продуктите и услугите и условията по тях.

Банката, в качеството си на инвестиционен посредник и първичен дилър на държавни ценни книжа, тързува както за своя сметка, така и за сметка на клиенти, изпълнявайки поръчки на първичния и вторичния пазар. Като емитент на облигации ПИБ извършва сделки и операции с държавни и корпоративни ценни книжа в страната и на чуждестранни пазари. Освен покупко-продажба на ценни книжа, предлага депозитарни и попечителски услуги на физически лица и институционални инвеститори: водене на регистри на инвестиционни посредници, на сметки за ценни книжа, обслужване на разплащания по сделки с ценни книжа, изплащане на доходи.

През февруари 2005 г. ПИБ издаде и пласира на Люксембургската борса тригодишни еврооблигации на стойност 200 милиона евро. Организатори са Dresdner Kleinwort Wasserstein, Лондон, и ABN Amro, Лондон.

### ПРОМОЦИЯ

Освен че промоцира чрез атрактивни рекламни кампании своите нови продукти, през 2005 г. ПИБ реализира имиджова кампания, целяща да утвърди новаторския дух на банката. Кампанията бе оценена високо от специалистите в рекламния бранш.

През 2005 г. ПИБ бе първата банка, приложила нов подход, предлагайки промоционална въвеждаща лихва за новите картодръжатели на кредитни карти.

### ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

ПИБ провежда и активна социална политика. В сътрудничество с Фондация „Работилница за граждански инициативи“ (ФРГИ) банката създаде Фонд „Социална отговорност на Първа инвестиционна банка“, който е прогледан на политиката ѝ за подпомагане на домове за деца, лишени от родителска



грижа. Съвместният проект на ПИБ и ФРГИ за Берковица, Карлово, Хасково, Шумен и Варна получи изключително висока оценка.

Банката беше и сред основните учредители на първия в България Клуб на корпоративните дарители, който бе създаден през ноември 2005 г. с подкрепата на Британското посолство. След като откри специализирана стажантска програма за ученици и студенти от финансовата сфера, ПИБ даде възможност на много млади хора да придобият знания и опит. ПИБ е бързо развиваща се, динамична, иновативна, клиентски ориентирана банка. Тя доставя изключителни продукти и услуги на клиентите си, осигурява отлични възможности за кариера на служителите си и е социално ангажирана, благодарение на което успя да се нареде във водещата петица на най-популярните банки в страната. ПИБ поддържа кореспондентски отношения с над 500 банки от целия свят и е сред лидерите в областта на международните преводи и търговското финансиране.

[www.fibank.bg](http://www.fibank.bg)

### ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

#### ПЪРВА ИНВЕСТИЦИОННА БАНКА

▶ Първа инвестиционна банка първа пусна на пазара ипотечен жилищен кредит с лихва за първата година 0%.

▶ ПИБ предлага ключета-медальони от 24-каратово злато (проба 999.9) и от сребро с най-високата проба 999, изработени в ателиетата на ПАМП в Швейцария. Клиентите могат да избират между модели от 2,5 и 5 грама с разнообразна форма (овал, ромб, сърце, правоъгълник) и изображение (ангел, фея, гълъб, роза, Богородица и др.), както и златни инвестиционни монети, като най-популярните сред тях са „Австралийско кенгуру“, „Американски орел“, „Британия“, „Виенска филхармония“ и др.

▶ ПИБ е първата банка, която пусна на пазара дебитни и кредитни карти с благотворителна насоченост, издавани съвместно с Българския Червен кръст.

▶ ПИБ провежда и активна социална политика. В сътрудничество с Фондация „Работилница за граждански инициативи“ (ФРГИ) банката създаде Фонд „Социална отговорност на Първа инвестиционна банка“.

▶ ПИБ предлага на своите служители добри перспективи за професионално развитие и израстване. През 2005 г. повечето служители преминават през курсове за повишаване на квалификацията им, като се прилагат разнообразни форми на вътрешнобанкови семинари, участие в курсове, конференции, форуми в страната и чужбина.