



ПАЗАР

„Приста Ойл“ е най-крупният български производител на моторни и индустриални масла. Компанията е с най-голям пазарен дял в продажбите на дребно на автомобилни масла в България благодарение на изградената широка дистрибуторска мрежа и партньорството ѝ с водещи компании в този отрасъл. „Приста Ойл“ има силно присъствие в страните от Югоизточна и Централна Европа. Със съдействието на изградените филиали, търговските фирми и представителните офиси, компанията печели все по-голяма популярност и сериозно присъствие на пазарите в Румъния, Сърбия, Македония, Унгария, Украйна и Турция. Продуктите с марката „Приста“ се предлагат и в Босна и Херцеговина, Гърция, Молдова.

С отлично оборудваните си производствени мощности в България и Турция, „Приста Ойл“ развива дейност, изградена на основата на европейските и световните стандарти и изисквания, което я превръща в желан партньор за водещи чужди производители като Техасо и Valvoline.

Продажбата на моторни и трансмисионни масла заема значителен дял от търговската дейност на компанията и е важен индустриален и потребителски сегмент. През последните десет години, във връзка с настъпилите промени в държавното устройство и прехода към пазарна икономика, вносът на автомобили от Западна Европа значително се увеличи, което доведе и до драстично нарастване на броя на автомобилите в България. Тази тенденция предопредели повишения интерес към широка гама качествени и достъпни автомобилни масла.

Създаде се пазарна ниша, която диктуваше производство на автомобилни масла, предлагани на разумна цена, разработени на базата на съвременни технологии и отговарящи на световните стандарти в тази област. Именно в тази ниша се вместиха новите продукти на „Приста Ойл“.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

Успешното налагане на бранда „Приста Ойл“ е резултат от постоянството в прилагането на дългосрочна стратегия, ориентирана към пазара и към иновационните практики в бранша. Стратегията за развитие на компанията се базира на следните основни принципи: фокус върху изискванията на клиентите, агресивен маркетинг, адаптивност и гъвкавост в пазарната среда, сътрудничество с водещите в бранша компании както в технологиите, така и в маркетинговата сфера.



Характерно за продукцията на „Приста Ойл“ е педантичното отношение към качеството. В компанията „Приста Ойл“ са внедрени системи за управление на качеството ISO 9001:2000 и на околната среда ISO 14001:1996. Лабораториите на заводите „Приста Ойл“ са сертифицирани от ИА „Българска служба за акредитация“ в съответствие с БДС EN ISO/IEC 17025:2001. Брандът „Приста Ойл“ е получил и международно признание. Компанията има в актива си международна награда за най-добро търговско име (Виена, 17 май 1999 г.), международно златно отличие за технология и качество (Франкфурт, 14 юни 1999 г.), званието „Най-успешна компания в България за 2001 г.“ според читателите на списание BGE/Business Central Europe.

„Приста Ойл“ АД е в постоянно сътрудничество с водещи компании в областта на технологиите за производство на добавки, повишаващи качествата на маслата, както и с най-големите производители на автомобили в Европа.

От самото си създаване преди тринадесет години „Приста Ойл“ постоянно инвестира в нови производствени мощности и в най-съвременни технологии. Едновременно с това развива дистрибуторската си мрежа. Като най-голямо постижение на бранда могат да се считат завоюването на позицията на пазарен лидер в сектора за производство и дистрибуция на моторни масла и налагането на тази българска марка сред българските шофьори.

ИСТОРИЯ

Официалният старт на дейността на компанията е през 1993 г., когато „Приста Ойл“ е основана в България като дружество с ограничена отговорност. Основоположници на компанията са двамата братя Атанас и Пламен Бобокови. Впоследствие към тях се присъединява Милен Бойчев. Тримата ръководят групата „Приста Ойл“ и притежават мажоритарен дял от капитала ѝ. Производството на масла започва през 1995 г. Капацитетът на първата блендинг линия е 2000 метрични тона годишно.

През следващите пет години дейността на компанията се разраства значително и „Приста Ойл“ достига 60% пазарен дял в България. Между 1996 г. и 2000 г. капацитетът на блендинг линиите е увеличен неколкостранно, в резултат на което днес „Приста Ойл“ АД – България, разполага с един от най-модерните и рентабилни заводи в Европа с капацитет 100 000 тона годишно. Заводът е проектиран от собствена инженерна група и работи с ноу-хау на „Приста Ойл“. Всички смазочни масла, произведени в него, отговарят на европейските (ACEA) и американските (API) стандарти. От юли 1998 г. в завода е внедрена и действа система за контрол на качеството ISO 9001:2000.

След постигнатия успех в България дейността на компанията се разширява и извън границите на страната. През 1998 г. „Приста Ойл“ поставя началото на експортната си дейност. Основните пазари, за които е предназначен износът, са пазарите в Румъния, Сърбия и Черна гора, Македония, Унгария, Словакия, Гърция, Украйна, Турция и др. През 1998 г. „Приста Ойл“ закупува от българската държава завода за акумулатори „Монбат“. Следва неговата технологична модернизация и успешно налагане на марката „Монбат“ в Европа. Изключително бързият растеж на „Приста Ойл“ привлича вниманието на международните делови среди. През 1999 г. Техасо Global Products предлага да закупи 25% от акциите на „Приста Ойл“ АД. Сделката се сключва през април 2000 г. Така „Приста Ойл“ АД и нейните филиали влизат в голямото семейство на водещите петролни компании.

През 2001 г. започва производството на смазочни масла с марка Техасо. Понастоящем „Приста Ойл“ АД – България, произвежда над 4000 тона масла годишно за концерн Chevron Техасо за региона, а катооторизиран дистрибутор на американската компания продава и разпространява в България още около 2000 тона масла Техасо.

ПРОДУКТЪТ

В листата на „Приста Ойл“ се включват над 150 вида смазочни продукти за широка гама потребители – от най-големите индустриални предприятия до индивидуалните клиенти и собствениците на леки автомобили. Продуктовата линия се разделя на две основни групи: автомобилни масла и индустриални масла. Към групата на автомобилните масла спадат моторни, трансмисионни и корабни масла и специални течности. Моторните масла удовлетворяват различни експлоатационни категории в зависимост от изискванията на спецификациите. Всесезонните моторни масла „Приста“, проектирани да работят в най-съвременните бензинови и дизелови двигатели, са одобрени от водещи автомобилни производители като Daimler Chrysler, VW, Volvo, BMW, Porsche и Man.

„Приста Ойл“ произвежда трансмисионни масла, предназначени както за ръчни, така и за автоматични трансмисии, удовлетворяващи спецификациите на различни производители. Предлагат се също така охлаждащи течности (антифриз) и спирачна течност. Чрез Техасо „Приста Ойл“ доставя смазочни продукти за първоначално зареждане и следпродажбено обслужване на румънските заводи Dacia от групата Renault. Индустриалните масла на „Приста Ойл“ се прилагат в редица сектори, като удовлетворяват специфични експлоатационни потребности за най-различни двигатели и технологични процеси.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

В резултат на ръста в продажбите от външнотърговска дейност ръководството на компанията разработва дългосрочна стратегия, включваща два големи инвестиционни проекта – в Турция и в Украйна. Първият е за изграждането на нов блендинг завод за масла в Измит, придружен от амбициозен план за увеличаване на продажбите в Турция. Вторият проект е за създаване на логистичен морски терминал за съхранение, доставка и претоварване на базови масла в Одеса, Украйна. На 9 октомври 2003 г. новият блендинг завод за моторни и индустриални масла „Приста Ойл Турция“ е открит. На 24 май 2004 г. е открит и новият терминал в Одеса на Черно море.

През следващите години „Приста Ойл Турция“ успява да разшири значително своето производство и продажби. Успешно внедрява производствената технология на „Приста Ойл“, рецептурите и спецификациите, отговарящи на най-добрите стандарти и модели за качество. През септември 2005 г. „Приста Ойл Турция“ подписва договор за съвместна дейност на турския пазар с Valvoline. В края на 2004 г., два месеца след началото на оперативната дейност на терминала в Одеса, Joss Chemicals N.V. става партньор на „Приста Ойл“ с цел развитие и разширяване в световен мащаб на търговията с базови масла. Създава се съвместен вентър между двете компании с името Star Oil.

ПРОМОЦИЯ

Още в първите години от появяването си на българския пазар „Приста Ойл“ започва масирана рекламна кампания за популяризиране на марката „Приста“ сред местните



потребители и за завоюване на пазарен дял. Комуникационният микс включва: корпоративна кампания, насочена към изграждане на доверие към компанията производител, имиджова реклама, целяща утвърждаване на ценностите на марката, продуктови кампании и промоционални активности за стимулиране на продажбите. В началото рекламните кампании са насочени предимно към потребителите на средна възраст, които в



голямата си част притежават автомобили, произведени в бившите социалистически страни. Целта на тези кампании е да убедят местния потребител в качеството на достъпния българския продукт, отговарящ на потребностите от смазочни продукти на преобладаващия тогава автомобилен парк. С годините позиционирането на марката „Приста“ динамично се променя. Изградена е дистрибуторска мрежа, благодарение на която марката присъства в повече от 80% от обектите, предлагащи автомобилни масла. Във връзка с наложилата се световна практика, от 2004 г. „Приста Ойл“, съвместно със свои партньори, разработва и изпълнява на територията на България, а отскоро и в други страни, програма за изграждане на пунктове за смяна на масла, предлагащи комплексно обслужване. Целта е изграждане на имидж на марката „Приста“, съпоставящ българския продукт с качеството на световноизвестните марки масла, които по традиция потребителят избира за все по-масово навлезлите на българския пазар нови

автомобили. Това наложи промяна и в комуникационната концепция, която се насочи към спечелване на нова таргет група – на младите автомобилисти, като едновременно с това се запази доверието и на традиционните потребители на марката.

Новото време наложи и нови маркетингови стратегии. „Приста Ойл“ доразви по нестандартен начин своето рекламно присъствие в пресата, електронните медии и глобалната мрежа. Пример за това е и последната Upgrade кампания от 2006 г., чието мото – „Смазъщо предимство“, и визията ѝ целят марката „Приста“ да носи послание за едно ново, авангардно и динамично развиващо се цяло. Тази кампания подкрепя синтетичните и полусинтетичните масла „Приста“ чрез модернизиране на имиджа в привлекателен за по-младата аудитория формат.

До голяма степен за познаваемостта на марката извън пределите на страната допринася и сътрудничеството с водещи компании като „Лукойл“, „Петрол“ АД в България, „Петром“ и ОМВ в Румъния и големите вериги бензиностанции в Унгария, Македония, Сърбия. „Приста“ е българското присъствие в областта на производството на масла в страни като Турция, Украйна, Босна и Херцеговина.

Марката получава популярност и печели доверие и в резултат на подпомаганите от компанията автомобилни спортове. Екстремни спортове, означава и екстремно качество на използвания продукт. Пилотите, обслужващи своите автомобили с маслата на „Приста

Ойл“, са рекламни посланици на марката, преследваща световно ниво и непрестанно усъвършенстване.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Брандът „Приста“ се асоциира с приемливост и успех на свободната стопанска инициатива. Той е българското измерение на стремежа за достигане на световни стандарти. „Приста“ отразява динамиката на времето, но гради основите си върху най-добрите традиции. Професионализмът, лоялността към клиентите и амбицията за непрекъснато усъвършенстване са основните ценности за компанията и нейния екип.

Марката се е превърнала в знак за добро качество при разумна цена на продукта. „Приста Ойл“ символизира успеха на новата българска индустрия в условията на силно конкурентен отворен пазар.

www.prista-oil.com

ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

PRISTA OIL

- Приходите на компанията от групата „Приста Ойл“ за 2005 г. надхвърлят 100 милиона евро.
- „Приста Ойл“ е най-големият български инвеститор в чужбина.
- С помощта на „Приста Ойл“ е изграден образователен център за деца от социално слаби семейства в Кърджали.
- Блендинг заводът на компанията е база за производствена практика на студенти.