

WRIGLEY'S Orbit

ПАЗАР

Orbit е най-популярната марка дъвки на Wrigley в България. Тя е представена с категории Orbit Basic, Orbit White, Orbit for Kids и Orbit Professional. Във всяка от тях са застъпени разнообразни вкусове. Проучва-



ния на AC Nielsen от април-май 2006 г. показват, че пазарният дял на Orbit се равнява на 64%, като 15% от тях са заети от Orbit Professional.

Orbit присъства и в сегмента на бонбоните с Orbit Drops, предлагани също с различни вкусове.

Компанията, управлявана от Уилям Ригли Джуниър, е най-големият производител на дъвки в света и всепризнат лидер в сегмента на дъвките и бонбоните. Преди повече от 110 години Wrigley пуска на пазара първите си два продукта: дъвките Juicy Fruit® и Wrigley's Spearmint®. Днес продуктите на компанията се продават в над 180 страни, а асортиментът включва множество нови марки, които дават на потребителя различни предимства, сред които грижа за устната хигиена, свеж дъх, избелване на зъбите, витамини. Компанията на Уилям Ригли Джуниър се представява в страната от Wrigley България ЕООД от 1995 г. Тя е единствен вносител на продуктите на Wrigley и лидер в областта на дъвките и бонбоните с 80% пазарен дял (Източник: AC Nielsen, април-май 2006 г.). Марките дъвки са Orbit®, Airwaves®, Winterfresh® и Hubba Bubba®. Компанията се включва успешно и в сегмента за бонбони с 20% дял от продажбите на този специфичен пазар (освен дъвки Wrigley предлага Orbit Drops® и отскоко – Solano®).

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

Марки като Doublemint®, Big Red®, Winterfresh®, Extra®, Eclipse®, Freedent®, Hubba Bubba®, Orbit и Excel® продължават да предизвикват вълнения в категорията на дъвките, докато в същото време Wrigley разработва нови продукти от тези серии

като ментови дъвки, освежаващи дъха ленти и бонбони. Вече повече от 100 години дъвките на Wrigley са освежаваща част от ежедневието ни. Новаторският дух е това, което днес превръща Wrigley в една от най-



познатите и обичани компании в света с

кариес до пълна грижа за устната кухина, без да се забравя, че хората обичат разнообразието от вкусове. Orbit, Extra Freedent са марките на Wrigley, чието основно преимущество е грижата за устната хигиена. Вече над 25 години Wrigley работи в партньорство със стоматолози-

вълнуващи нови продукти, пазари и идеи.

Асортиментът на марката Orbit се обогатява всеки ден, предлагайки на потребителя все повече и повече възможности за избор – от по-

добра защита от информацията относно слонката и дъвките без захар, както и материали за пациентите, включително листовки, плакати и четива в чакалните, за ежедневната грижа за здравето на устната кухина.

В България програмите Wrigley ОНП са също застъпени с подкрепата на Съюза на стоматолозите. Тук марката на Wrigley, посветена на грижата за зъбите, е именно Orbit.

ИСТОРИЯ

Когато през 2001 г. Orbit без захар прави своя зашеметяващ дебют в Съединените щати, в Европа тя вече е една от най-продаваните марки. Оригиналният вкус, забавните аромати и стилните опаковки превръщат Orbit в любима марка на потребителите.

През 2003 г. Wrigley разширява асортимента си с полезните за зъбите бонбони без захар Orbit Drops. Те се продават в над десет страни, включително Австрия, Чехия, Хърватия, Гърция, Унгария, Израел, Русия, Словения, Румъния и България. Увеличавайки успеха на марката Orbit в Европа, бонбоните Orbit Drops също предлагат грижа за устната хигиена.

Вече милиони хора в Европа и Близкия изток се радват на дъвките Orbit. На българския пазар марката се появява през 1995 г. Слег единадесет години Orbit продължава да е най-предпочитаната дъвка.



те и иницира независими изследвания за предимствата от дъвченето на дъвка без захар при грижата за устната кухина. Изследванията помогнаха да се осъзнае важността на слонката за зъбното здраве.

Wrigley създаде Oral Healthcare Programs (ОНП) с цел подпомагане на стоматолозите в популяризирането на зъбното здраве сред пациентите. Wrigley ОНП предоставят на пациенти и специалисти образователни материали и източници, адекватни на съвременните нужди от грижа за устната кухина. Тези програми се осъществяват в 36 страни в Европа, Близкия изток и Африка. Wrigley ОНП осигуряват на стоматолозите професионална подкрепа

Orbit предпазва зъбите от кариес. Проучванията показват, че дъвченето на Orbit без захар в продължение на десет минути след всяко хранене стимулира слюноотделянето и неутрализира киселините на плаката. Основният асортимент на Orbit от дъвки включва: Orbit Sweet Mint, Orbit Winterfrost, Orbit Spearmint, Orbit Peppermint, Orbit Herbal, Orbit Cherry Mint, Orbit Orange и Orbit Watermelon. Подмарките на Orbit са: Orbit Professional, Orbit White и Orbit for Kids. Дъвката Orbit е без захар. Тя е мека и освежава дъха и устата, както след измиване на зъбите.

В България основните вкусове на Orbit са Sweet Mint, Spearmint и Winterfrost – продуктите, чието основно преимущество е за-



ПРОФЕСИОНАЛНО почистване на зъбите.
БИЛКОВА грижа за венците.

години успя да си извоюва 15% пазарен дял. Последното допълнение към асортимента дойде през месец май 2006 г., когато Orbit Professional Herbal предложи двойна полза за консуматора с един продукт: грижа за зъбите и венците.

ПРОМОЦИЯ

Wrigley има интегриран подход в създаването и осъществяването на рекламните си кампании, използвайки традиционна и нетрадиционна медия. Маркетинговата и промоционалната стратегия на Wrigley целят търсенето на продукта да бъде стимулирано чрез въздействаща реклама и забележима, разпознаваема комуникация на мястото на продажбата. Комуникацията на Orbit подчертава предимствата на марката в грижата за здравето на зъбите и устната

кухина. Тя обхваща от акцента „избяване на зъбите“ до цялостното послание „почиства зъбите по начин, който наистина можете да почувствате“.

Чрез Orbit, Wrigley е една от първите компании, които развиват и започват да популяризират ползата за зъбите от гъвченето на дъвка без захар. Използват се и различни PR похвати за изграждане на доверие у консуматора чрез персонализирани послания.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Асортиментът на Orbit постоянно се обновява, предлагайки на потребителите все повече и повече преимущества. Сред най-големите успехи са подобрената формула на дъвките Orbit без захар, намаляващи риска от кариез с до 40%, както и новият дизайн на опаковката. В България тази новост бе обявена през 2006 г. с препозиционирането на Orbit чрез агресивна рекламна кампания.

Друго голямо постижение на Orbit е пускането на пазара на Orbit Professional. В България тя е много добре приета и само за две

ценности на марката Orbit е продукт, предоставящ страхотно усещане за вкус. Той е предназначен за тези, които искат да изглеждат и да се чувстват добре. Предлагайки грижа за устната хигиена и защита от кариез, дъвката Orbit допринася за поддържането на здравето на устната кухина.

Orbit е приятел на всеки, който се нуждае от чистота – защита на зъбите от кариез, когато измиването им не е възможно. Винаги и навсякъде, Orbit почиства зъбите по-добре от всеки друг продукт и ако потребителят иска нещо повече, Orbit му го дава: избелващо действие, грижа за венците и зъбите. Но основното предимство на Orbit остава защитата от кариез.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Orbit е приятел на всеки, който се нуждае от чистота – защита на зъбите от кариез, когато измиването им не е възможно. Винаги и навсякъде, Orbit почиства зъбите по-добре от всеки друг продукт и ако потребителят иска нещо повече, Orbit му го дава: избелващо действие, грижа за венците и зъбите. Но основното предимство на Orbit остава защитата от кариез.

Orbit е приятел на всеки, който се нуждае от чистота – защита на зъбите от кариез, когато измиването им не е възможно. Винаги и навсякъде, Orbit почиства зъбите по-добре от всеки друг продукт и ако потребителят иска нещо повече, Orbit му го дава: избелващо действие, грижа за венците и зъбите. Но основното предимство на Orbit остава защитата от кариез.

www.wrigley.com



ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

ORBIT

- ▶ Уилям Ригли започва своя бизнес на 29 години, с \$32 в джоба. Първоначално той продава сапун.
- ▶ Минералите в слюнката са същите като тези в зъбите, т.е. слюнката подпомага възстановяването на зъбите. Ако стимулирате слюноотделянето, дъвчейки дъвка без захар като Orbit, концентрацията на тези минерали се повишава.
- ▶ След хранене плаката атакува зъбите и ги излага на риск от кариез. Това може да продължи до два часа. Най-добрият и полезен за зъбите начин за стимулиране на слюноотделянето е дъвченето на дъвка, защото така слюноотделянето се повишава до десет пъти. Дъвченето на Orbit без захар в продължение на двадесет минути след хранене намалява риска от кариез с до 40%.
- ▶ България се нарежда сред първите страни по продажби на Orbit Professional. Най-голям успех Orbit Professional има в Германия.

