

ПАЗАР

Свидетели сме на бурното развитие на световния интернет пазар. В България потреблението на интернет нараства и обхваща все по-голям дял от населението. От своя страна възможностите на интернет средата позволяват все по-възбуждащи форми за представяне на съдържание – аудио, видео и интерактивно. „Нет Инфо.БГ“ АД е млада и динамична компания, която развива предимствата на новата дигитална медия. Тя предлага на крайните потребители разнообразие от комуникационни услуги, новини и справочна информация.

Според резултатите от редовно провежданото омнибусно изследване на GfK България в периода 2000–2006 г.

потреблението на интернет в България расте особено бързо. Стартирайки от 7% през 2000 г., интернет вече достига до 23,4% от населението на възраст над петнадесет години. Забелязва се ръст на домашното потребление. Интернет се ползва от всички възрастови групи, но основните потребители са тийнейджъри (15–19 г.) и млади хора в активна възраст (20–39 г.).

Основните схващания за функциите на интернет са три. 71% от потребителите го асоциират със „сърфиране“ (търсачки и портали). Според 55% от потребителите интернет е комуникация (електронна поща и инструменти за незабавна комуникация). Интернет е достъп до информация за 53% от аудиторията (справочници и електронни медии). В основната си дейност „Нет Инфо.БГ“ АД развива и поддържа именно тези три типа продукти и услуги в интернет среда. Интересни са данните за ползваемостта на местни и международни уебпощи, портали и търсачки в България. avn.bg е абсолютният лидер при пощите, с най-висок дял на потребление – 73,7% от аудиторията посещава avn.bg поне веднъж месечно.

Порталът dvg.bg се нарежда на трето място по същия критерий – 31,4% от потребителите се допитват до неговите услуги

поне веднъж месечно.

Информационните сайтове на „Нет Инфо.БГ“ АД са сред най-посещаваните в България. netinfo.bg е на челна позиция, като се ползва поне веднъж месечно от 31,1% от потребителите. sportni.bg заема лидерска позиция сред спортните сайтове със своите 9,9% и е на пето място в общата класация. 77,9% от общата интернет аудитория посещава поне веднъж седмично мрежата от сайтове на Нет Инфо.БГ.



(Източник: Национално представително за интернет потребителите изследване, проведено от GfK България през май 2006 година).

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

При всичките си участия на ежегодния конкурс „БГ Сайт“ „Нет Инфо.БГ“ АД печели награди за качеството на своите продукти и услуги. Първото признание е за avn.bg – една от първите безплатни уеббазиран пощи на български език. avn.bg е обявена за Електронна поща на 2000 г. и Сайт за онлайн услуги на 2001 г. Порталът dvg.bg получава награда за Портален сайт на 2001 г. През същата година друг продукт на компанията – netinfo.bg, взема награда

за Информационен сайт на публиката. За Спортен сайт на 2004 г. е обявен olimpiada2004.gbg.bg, посветен на Летните олимпийски игри в Атина.

След поредното издание на наградите „БГ Сайт“ през 2004 г. вкупът на компанията решава да поеме следващата логична стъпка в своето развитие – да насърчава и подпомага популяризирането на индустрията, в която оперира. През 2005 г. от участник в конкурса „Нет Инфо.БГ“ АД се превръща в партньор и организатор на церемонията по връчване на наградите.

ИСТОРИЯ

„Нет Инфо.БГ“ АД е създадена през 1998 г. като информационен интернет портал, който да привлича с атрактивни услуги и да предоставя различни аудитории на заинтересовани рекламодатели. Първият продукт на компанията е информационно-развлекателният сайт netinfo.to. През март 1999 г. той е преименуван на netinfo.bg, както е известен и досега. Три месеца по-късно е придобит първият български портал – guvetch.bg, а в края на същата година стартира комуникационният проект avn.bg. Следва процес на активно приобщаване на партньорски сайтове.

След като се разраства и се оказва

невъзможно да остане като подсекция в основния новинарски сайт, през септември 2004 г. спортната секция на netinfo.bg се обособява като отделен сайт – sportni.bg. През ноември 2004 г. компанията подписва договор за стратегическо партньорство с Google Inc. за България и в първата такава в Централна и Източна Европа.

На 1 ноември 2005 г. на заглавната страница на avn.bg са регистрирани над 1 милион зареждания, с което компанията поставя рекорд сред посещенията във всички български сайтове.

Към 2006 г. „Нет Инфо.БГ“ АД поддържа най-голямата мрежа от интегрирани уебсайтове в България, която осигурява над половин милиард рекламни излъчвания месечно. Уеббазираната avn.bg е най-популярната

българска поща с над 1,7 милиона активни потребителски акаунта на тримесечна база. Над 90% от общата интернет аудитория познава продуктите и услугите на мрежата от сайтове на компанията.

Освен че основава, развива и поддържа уеб-сайтове, компанията създава и цялостни концепции за рекламно присъствие в онлайн среда и през годините усилено работи за развитието и популяризирането на онлайн рекламата в България. Като налага унифицирани размери, рекламни позиции и формати според световните стандарти на Interactive Advertising Bureau, „Нет Инфо.БГ“ АД стимулира развитието и разрастването на българския интернет пазар.

Рекламната мрежа на компанията се състои от 50 портала и порталата, както и над 30 партньорски сайта, всеки от които е лидер в своята категория. Огромната мрежа от сайтове предлага още услуги за мобилни телефони (лога, рингтонове и т.н.), хостинг, е-търговия посредством различни партньорства. Тази рекламна мрежа дава възможност за интегрирани онлайн кампании чрез общо планиране, администриране и контрол, отчетане на статистика и анализ.

ПРОДУКТЪТ

За да задоволи нуждите на българските потребители, „Нет Инфо.БГ“ АД разработва три основни типа продукти и услуги. Това са уебсайтове, предлагащи комуникационни услуги (abv.bg и ABV*ICQ), такива, които доставят информационни услуги (netinfo.bg, sportni.bg), и сайтове, които функционират като портали, справочници и търсачки (gbg.bg и партньорски). abv.bg е най-цененият продукт на компанията, който се радва на над 2 милиона регистрирани потребители и над 1,7 милиона активни потребителски акаунта на тримесечна база. Създаден като безплатна уебпоща, той вече предлага разнообразни комуникационни функции – допълнително пространство за съхранение на информация (т.нар. „чекмедже“), форум, чат, услуги, картички. netinfo.bg е най-посещаваният новинарски интернет източник в България, предпочитан пред много уебсайтове на традиционни медии. Той отразява качествено международни и български новини и събития от сферата на бизнеса, политиката, науката и технологиите, културата, модата и др. Екип от журналисти ежедневно поддържа и редактира информация, предоставена от български и международни информационни агенции, печатни вестници и списания и партньорски сайтове. На отделни теми с национално обществено значение сайтът посвещава специално създадени подсекции. Пример за това са секциите, посветени на парламентарните и президентските избори през 2001 г., местните избори през 2003 г., парламентарните избори през 2005 г. и др. sportni.bg отразява спортни новини от България и чужбина. Сайтът се поддържа от отделен журналистически, редакционен и фотографски екип, който ползва различни

ТЪРСЕЧ
BG.BG

АБВ комуникации
Моят Гювеч



информационни източници и създава авторски статии. За по-мощни събития се обособява отделен спортен сайт като част от основния. До този момент специализирани сайтове са създавани за Мондиал 2006 (sportni.bg/worldcup), Европейското първенство по футбол 2004 (euro2004.gbg.bg), Световното първенство по футбол в Япония и Южна Корея 2002 и Олимпийските игри в Сидни 2000. Сайтът за Олимпийските игри 2004 (olimpiada2004.gbg.bg) е официален партньор на Българския олимпийски комитет. Огромен интерес предизвиква сайтът за Световното първенство по футбол в Германия 2006.

gbg.bg е първият български портал тип директория. Познат още като gjuvetch.bg, порталът е основан през 1997 г. и е придобит от компанията през 1999 г.

Пионер в областта си, gbg.bg сортира български уебсайтове в повече от 800 категории. Порталът се състои от две главни секции – основното му предназначение е търсене на уебсайтове на теми като бизнес и икономика,

България и региони, електронна търговия, право, образование и наука, спорт, туризъм, новини и медии.

Под шапката на

gbg.bg има и множество вертикални подканални на различна тематика – книги, изкуство, музика, кино, здравословен начин на живот, забавления, препратки към партньорски сайтове, както и онлайн магазин. Освен търсене в собствения си указател, gbg.bg предлага и търсене в интернет, за което ползва технология от Google. Партньорството с Google Inc. позволява оптимално ефективно търсене както в български, така и в международни уебстраници.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

През 2005 г. „Нет Инфо.БГ“ АД става локален стратегически партньор на ICQ Inc. В резултат на това сътрудничество е създаден ексклузивният съвместен продукт ABV*ICQ, реализиран изцяло на български език. ABV*ICQ следва световните тенденции за обединение на уебпоща и инструмент за незабавна комуникация и е първият проект от такава величина в България. Той задоволява нуждите на тази част от българските потребители, за която езиковата бариера или липсата на интернет познания са възпрепятствали употребата на инструменти за незабавна комуникация. Само за шест месеца от началото на партньорството интернет потребителите, използващи услугата, се утрояват, за да достигнат над половин милион души.

ПРОМОЦИЯ

От създаването си „Нет Инфо.БГ“ АД непрекъснато разширява своята мрежа от сайтове, като се стреми да доставя повече информационни и комуникационни услуги на своите потребители. Натрупвайки опит в един изключително динамичен бизнес, „Нет Инфо.БГ“ АД отговаря на изискванията на едни от най-успешните международни интернет компании – Google Inc. и ICQ Inc., и се превръща в техен партньор за българския пазар. Компанията налага общоприети стандарти на работа в интернет сектора и се стреми да обедини своите партньори и рекламодатели около общи принципи, като поема отговорността да ги въвежда в спецификите на сферата. Така „Нет Инфо.БГ“ АД се налага като успешна и динамично развиваща се компания за медийни продукти и услуги в интернет среда. Тя се възприема като дигиталната медия на бъдещето и цели да бъде част от ежедневието на всеки българин, който по една или друга причина се докосва до интернет.

„Нет Инфо.БГ“ АД подкрепя с готовност социални каузи като борбата срещу рака на гърдата, подпомагането на жертвите от наводненията през 2005 г., участва и в благотворителни кампании.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Една от основните ценности в „Нет Инфо.БГ“ АД е толерантността към свободата на духа и мисълта. Компанията е амбицирана да надвишава очакванията за качество и гържи на връзките със своите потребители, като осигурява денонощна техническа и функционална човешка поддръжка седем дни в седмицата. „Нет Инфо.БГ“ АД се стреми да бъде лидер в своята област с иновативни и смели предложения.

ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

НетИнфо.БГ АД

- През 1999 г. в спортната секция на netinfo.bg за първи път в България чрез чат канал е коментирана на живо футболна среща между отборите на България и Англия и е проведено първото чат интервю в реално време с Димитър Димитров-Херо.
- Приблизително 550 милиона са обменените електронни писма чрез abv.bg за първото полугодие на 2006 г.
- Месечните виждания на страници в сайтовете на „Нет Инфо.БГ“ АД са над 250 милиона. Рекламните излъчвания са над 500 милиона месечно, в това число и рекламните послания в ABV*ICQ.
- Компанията отчита близо 100% годишен ръст на приходите за всяка от последните три години.