



Mercedes-Benz

ПАЗАР

Автомобилният бранш е сред най-интензивно развиващите се сегменти в българската икономика. По данни на Съюза на вносителите на автомобили в България продажбата на нови коли в страната е нараснала с 35,5% до 34 940 броя през 2005 г. В сравнение с предходната година. С присъединяването на страната към Европейския съюз са свързани и редица регулаторни мерки. Такава мярка например е въвеждането на изискванията за регистрация на нови автомобили, отговарящи на екологичните норми „Евро 4“, а от 2009 г. – и „Евро 5“.

Генерален представител на марката „Мерцедес-Бенц“ за България е фирма „Вили Бетц ООД и Ко. КД-Балкан Стар“. Дружеството е част от „Група Бетц“ – една от най-големите европейски компании в областта на специалната, логистиката и управлението на недвижими имоти. Успешната дейност по налагане на имиджа на марката и промоотиране на продуктите „Мерцедес-Бенц“ в България започва през 1992 г.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

Инженерите, които днес развиват „Мерцедес-Бенц“ в сферата на сигурността, са наследници на Бела Барени – пионер-откривател в историята на автомобилната безопасност. Още през 50-те години на миналия век Барени разработва обезопасения салон за пътници с деформационна зона. Следва изобретяването на въздушните възглавници, обтегачите на коланите и още много иновации. Антиблокиращата система ABS и електронната програма за стабилност ESP® са монтирани за първи път в автомобил „Мерцедес“.

В търсене на все по-нова, изпреварваща технология в областта на безопасността, инженерите на „Мерцедес-Бенц“ обединяват целия си опит в PRO-SAFE™. Тази система

обвързва в едно цяло компонентите за защита на пътуващите в автомобила и останалите участници в движението.

Автомобилите на „Мерцедес“ от самото начало участват в състезания, затова не е чудно, че двигателите им са сред най-мощните в света. Само „Мерцедес“ има автоматична скоростна кутия 7G-TRONIC за оптимално ускорение със седем предавки, две предавки за загон ход и възможност за прескачане на предавки при превключване. Възторг предизвикват системите за динамично пътуване като ACTIVE BODY CONTROL (ABC), която автоматично изглажда напречното и надлъжното клатене при завоите.

ИСТОРИЯ

Преди повече от 100 години Готтлиб Даймлер и Карл Бенц посвещават огромна част от времето и усилията си, за да поставят основите на най-популярното средство за транспорт, независимо един от друг, в средата на 80-те години на XIX век двамата създават първите коли с двигатели с вътрешно горене. Постепенно конкурентните фирми на Даймлер и Бенц се сливат в обща компания.

През октомври 1883 г. Карл Бенц основава в Манхайм Benz&Sіe, а дружеството Daimler-Motoren-Gesellschaft (DMG) е създадено през ноември 1890 г. в Каншат. Търговската марка Benz&Sіe остава непроменена с малки изключения, докато началото на XX век носи съвсем ново име за продуктите на Daimler-Motoren-Gesellschaft – Mercedes.

Mercedes се казва дъщерята, която през 1889 г. се ражда на австрийския бизнесмен Емил Йелинек. Като прогресивен предприемач с интерес към спорта Йелинек насочва вниманието си към автомобилите. През 1897 г. той предприема пътешествие до Каншат и прави първата си поръчка – авто-

мобил с 6 конски сили (к.с.) и гвучилиндров мотор. Благодарение на добрите си контакти с международния бизнес и финансовите институции, през 1898 г. той започва да промотира и продава автомобили на „Даймлер“. Австрийският бизнесмен иска все по-мощни и бързи коли, а през 1899 г. започва да се явява с тях и на



автомобилни състезания. Първото и най-значимо от тях е в Ница, където Йелинек се състезава под псевдонима „Мерцедес“. В началото на април 1900 г. Йелинек сключва договор с DMG за разработката на нов двигател с името „Даймлер-Мерцедес“. На 22 декември 1900 г. е доставен първият спортен автомобил „Мерцедес“ с двигател 35 к.с. Той е разработен от Вилхелм Майбах, главен инженер в DMG по това време. Седмицата в Ница през март 1901 г., през която автомобилите, кръстени на Мерцедес, печелят във всички дисциплини, се превръща в голяма реклама за тях. Поръчките от Йелинек скоро изцяло запълват капацитета на фабриката на Даймлер в Каншат. „Мерцедес“ се използва като търговско наименование от 23 юни 1902 г. и е официално регистрирано на 26 септември същата година. DMG вече има успешно търговско име, но все още липсва търговска марка. Синовете на основателя на компанията Пол и Адолф Даймлер си припомнят, че някога баща им е използвал звезда като символ. През 1910 г. звездата с три лъча се появява като дизайнерски елемент на радиаторната решетка на автомобилите.

Двете конкурентни компании DMG и Benz&Sіe започват да си сътрудничат през 1924 г., притиснати от трудностите, които преживява германската икономика след Първата световна война. През 1926 г. те окон-



чателно се обединяват под името Daimler-Benz AG. Към търговското наименование на продуктите „Мерцедес“ е добавена фамилията на Карл Бенц. Логото също обединява символите на двете предишни компании – трилъчевата звезда на DMG и венецът на Карл Бенц. Сегашното лого с чист кръг около звездата се използва от 1937 г. През 1998 г. Daimler-Benz и Chrysler решават да се обединят. Така се създава „Даймлер Крайслер“ АГ.

ПРОДУКТЪТ

Карл Бенц и Готлиб Даймлер първи изобретяват автомобила и това уникално право на собственост влияе на съдбата и философията на компанията и досега. Всеки потребител на марката „Мерцедес-Бенц“ има усещането, че притежава нещо истинско и оригинално. Тази автентичност на бранда е силен фактор за лидерската му позиция. От 1886 г., когато Карл Бенц патентова първия автомобил, „Мерцедес-Бенц“ изгражда, консолидира и разпространява влиянието си. Компанията с основание се гордее с колите, които представя, с премиум цените, с които доминира, със статуса, който дава на всеки собственик, и с нововъведенията,



които са основно направление в живота на марката.

Две са думите, които правят „Мерцедес“ и „Бенц“ едно цяло: Трайна Страст. Те говорят за трайно качество и завършеност на продуктите, постоянното желание да се намират нови решения и за широкия размах на моделната гама. Тя е всеобхватна и много по-голяма отколкото на всяка друга марка. Цената на най-скъпия „Мерцедес-Бенц“ е над шест пъти по-висока от тази на най-евтиния – за другите брандове тази разлика варира между три и пет пъти. Обяснението е във факта, че диверсификацията лежи в основата на продуктите „Мерцедес-Бенц“.

Важна част от същността на бранда е и това, че трилъчевата звезда може да се



види не само върху леките коли. Компанията „Даймлер Крайслер“ АГ е световен лидер в производството на товарни автомобили с около 400 000 продажби на камиони, автобуси и ванове всяка година.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Новата R класа на „Мерцедес-Бенц“ съчетава динамика и простор в уникална хармония, отразена в концепцията Grand Sports Tourer. Автомобилите от тази серия са с последно поколение мощни V6 и V8 двигатели, задвижване на всички колела 4 MATIC, пневматично окачване AIRMATIC и седемстепенна автоматична скоростна кутия 7G-TRONIC. Самият Карл Бенц днес вероятно би пътувал в E класата. Тя е символ на класическа елегантност, легендарен комфорт и максимална безопасност. С мощните двигатели – върхът е новият V 8 в E50, и изпълнения от висококачествени материали салон дори след дълъг път не се усеща умора. Причината за това е специалното оборудване за безопасността на пътниците: активните подглавници NECK-PRO, интелигентната система светлини, адаптивната спирателна светлина и PRE-SAFE® дават сигурност, която успокоява.

Високопроходимите автомобили на GL класата безпроблемно достигат и до най-трудните цели. Благодарение на мощните V6 и V8 двигатели, на електронната тракционна система 4ETS, на пакета Offroad-Pro, на задвижването на всички колела и пневматичното окачване AIRMATIC, колата трудно може да бъде отклонена от пътя.

На Парижкото моторшоу през септември 2006 г. за първи път е представен новият CL на „Мерцедес-Бенц“. При CL 600 са използвани най-модерните технологични достижения в областта на двигателите. Върховият агрегат V12 битурбо има мощност 500 к.с. и въртящ момент 830 Nm. Още при 1800 оборота/мин. V12 битурбо постига максималния си въртящ момент и го съдържа до 3500 оборота/мин. CL 600 дължи тези отлични стойности най-вече на два турбокомпресора и на охлаждането на постъпващия въздух. За олекотяване на конструкцията главите на цилиндрите са от излят под налягане магнезий. Триклапанната техника подобрява притока на въздух и благодарение на двойното запалване осигурява оптимално изгаряне.

ПРОМОЦИЯ

Посланията за автомобилите „Мерцедес-Бенц“, независимо от използвания канал за комуникация, винаги са в унисон с основния принцип на марката „Бъдещето на автомобила“. Слоганът на новата R класа, която обединява мобилност и комфорт, динамика и изисканост, лукс и пространство, гласи: „Началото на нещо голямо“.

„Крачка напред“ – това е най-добрият начин да се обобщят качествата на новата E класа. На всички рекламни материали E класата е представена толкова напред, че вече е излязла от картата. Слоганът



„Достатъчно ясно“ просто и ударно декларира качествата на новата GL класа.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

„Мерцедес-Бенц“ е много повече от кола или обикновен бранд. Тази марка е културна и социална икона. Всеки притежател на „Мерцедес-Бенц“ познава фундаменталните достоинства на бранда: качество, прогресивни технологии, лукс, комфорт, елегантност и солидност. Навсякъде по света марката носи престиж и е символ на висок статус. С новите модели, конкурентната ценова политика и оптимизирания процес



на доставки „Мерцедес-Бенц“ успява да достигне и до нови целеви групи – все по-млади хора и все повече жени.

www.mercedes-benz.bg

ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

MERCEDES-BENZ

- Мерцедес е испанско женско име, което означава „благоволение“, „благосклонност“.
- Звездата с три лъча символизира амбицията на Готлиб Даймлер за универсална моторизация – по суша, по вода и по въздух.
- „Мерцедес W125“, изработен през 1938 г., е най-бързият автомобил, движил се някога по улиците – 12-цилиндровият мотор със 736 к.с. развива максимална скорост от 433 km/h.
- При търсене на текстове на песни в интернет излизат над 300, в които се споменава брандът. „Мерцедес“ е взят от Еминем до Джанис Джоплин в прочутата ѝ песен „О, Господи, защо не ми купиш един „Мерцедес-Бенц“. За сравнение: същото търсене довежда до около 63 резултата за Lexus, 7 за Jaguar и 4 за BMW.