



www.m3bg.com

M3 Communications Group, Inc.

A HILL & KNOWLTON ASSOCIATE

ПАЗАР

M3 Communications Group, Inc. (www.m3bg.com) е една от най-бързо развиващите се PR компании на българския пазар, безспорен лидер в своята област.

Пазарът на PR услуги в България е твърде динамичен през последните години. Този факт, както и активността на многобройните международни и местни компании, развиващи дейност в страната, са основната мотивация на M3 Communications Group, Inc. да завоева и да запази лидерското място. В класацията на Влиятелния седмичник „Капитал“ за приходи на PR компаниите в България M3 Communications Group, Inc. неизменно вече седем години е на първо място.

Дейността ѝ е концентрирана върху Public Relations и корпоративните комуникации. Останалите бизнес линии на M3 са: Media Relations, управление на събития, маркетингови комуникации и реклама, организиране на бизнес конференции и срещи, медия мониторинг и интернет услуги.

Компанията е основана от Максим Бехар, дългогодишен журналист с голям опит, който и досега е управител на M3 Communications Group, Inc.

M3 Communications Group, Inc. е създадена с идеята да бъде „творческа лаборатория“ за пълно комуникационно обслужване. Тя предлага на своите клиенти най-всеобхватните и прогресивни комуникационни стратегии в

България. Екипът на компанията има солиден професионален опит и гарантира креативни и иновативни решения, доказателство за което са успехите на нейните клиенти през годините.

Основен бизнес на M3 Communications Group, Inc. е изграждане на имидж и позициониране както на международни компании, така и на български фирми. Корпоративната репутация е капиталът, който е от изключителна важност за постигане на дългосрочните бизнес цели на всяка организация.

Главна задача на екипа професионалисти в M3 Communications Group, Inc. е да помогне за постигането на тези цели, като осигури високо ниво на обслужване на своите клиенти. През август 2000 година M3 Communications Group, Inc. се присъедини като асоцииран офис към най-голямата компания в областта на Public Relations и Public Affairs в света – Hill & Knowlton, която е част от WPP Group plc. Hill & Knowlton има 71 офиса в 40 страни по целия свят и обслужва повече от 300 компании от Fortune Global 500.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

От своето създаване до момента компанията се радва на обществено признание. В резултат на непрестанните усилия за предоставяне на професионални комуникационни услуги с най-високо качество през юни 2004 г. тя официално получи сертификат за управление на качеството ISO 9001:2000. За единадесет години компанията успешно реализира над 2150 проекта за повече от 185 клиенти в 37 различни индустрии.

M3 Communications Group, Inc. членува във всички основни бизнес организации в България, а Максим Бехар е първият българин, член на Международната асоциация на PR специалистите (IPRA), както и единственият представител на страната в Public Relations Society of America. Компанията притежава единствения в България лицензиран колеж по PR и маркетинг – M3 Communications College.

Сред отличията на компанията през последните години се нареждат:

• Награда за оригиналност и творчески подход от престижния Международен уеб-фестивал „Албена 2004“ за корпоративната



страница на компанията www.m3bg.com (юни 2004).

• Наградата в категорията „Интернет сайт на PR компания“ от ежегодния конкурс на Българското дружество за връзки с обществеността (2003).
• Certificate for giving the opportunity to young people to develop the skills and knowledge they need to succeed in the world of business (Junior Achievement Bulgaria; юни 2002 и март 2004).

• Certificate for outstanding contribution to the American University in Bulgaria (ноември 2001).

• The EQU Award For Excellence & Quality For Outstanding Contribution to the National Economy Development of the Business Globalisation Process.

• Management Award for Inspiring the Principles of Excellence and Quality Among the Companies Staff Management of the Israel Institute for Public Opinion, 1997.

• Първа награда от конкурса за печатна реклама на Панаира на рекламата (пролет 1997), Пловдив.

ИСТОРИЯ

M3 Communications Group, Inc. е основана през 1994

година от Максим Бехар след решението

му да се раздели с журналистиката, мотивирано от девиза на Уинстън Чърчил

„Журналистиката е професия, с която можеш да постигнеш много, стига да знаеш

кога точ-

но да се

откажеш

от нея.“

През първите

няколко

месеца Бехар

„конфискува“

компютъра на

гецата си, за да може да стартира, а с

хonorарите за статии във вестниците купува и първия си принтер... Следва поредица

от „първи“: първият голям клиент (Амосо

Petroleum), първото голямо събитие (Меж-

дународната конференция Doing Business in

*"You know when all the phones are ringing and the inbox keeps piling up... impossible deadlines are just around the corner... It's all about that sweet pressure and dynamics that we all love, it's all about that little bug that gives the satisfaction that you are **Racing Against Time**, constantly challenging yourself to get ahead, outrunning everyone and everything..."*

*"Monday, Monday! We all love the early morning coffee that we share in the cozy yellow sunroom at the M3 office. So calm, so relaxing, so peacefully quiet. Start of the week, start of a new challenge... Always impressive! And the first client's call - media strategy, approval of the spring brochure, the new web design. We like this. And as we always like to say: **Think Pink**, and so the day starts!"*



ради самото "говорене". Верни
към: "Смятат се за компетен-
ти, които превръщат общу-
ването и оттам в бизнес. Тези
опиянява истински" (О.Уайлд) и
с "опиянение".
и дъжд, колите профучават по
собрственика и управителя на

дискотека го връхляят пръскайки вода, а след това вече
знаят, че е най-големият любовник на всички жени.
този шанс – това вече е PR.
Ние правим Второто в публичността, а не

Това не означава ли че
пулатори? Или
доброто раз-
ребители?

Аз съм категор-
голяма манипула-
две основни дум-
Всеки може да ви
модерният PR. Д-
опициента и к-



Bulgaria), първият отгел за работа с клиен-
ти, първата уебстраница, първата реклам-
на кампания (Candy Elettdomestic), първата
спечелена награда (Първа награда за печат-
на реклама в Пловдив), първата в България
PR компания, сертифицирана по световния
стандарт за качество ISO 9001:2000 от
Lloyd's Register Quality Assurance. С всички
тези професионални успехи, а и в редица
други случаи, M3 Communications Group, Inc.
активно участва в създаването на модерния
PR в България.

ПРОДУКТЪТ

M3 Communications Group, Inc. успешно
управлява всички видове корпоративни
комуникации. Компанията има солиден опит
в управление на кризи, корпоративна репу-
тация, социална отговорност, интегри-
рани маркетингови комуникации,
връзки с медиите, вътрешни
комуникации, медия тренинг,
събития и спонсорство.

Един от основните фак-
тори за успеха на M3
Communications Group,
Inc. е креативността.
Стимулирането на иде-
ите и иновативността
са гаранция, че обра-
зът на клиентите
ще бъде разпознат
и запазен, а техни-
те позиции – зат-
върдени.

**СЪВРЕМЕННО
РАЗВИТИЕ**

„Най-
добрите
години за M3
Communications
Group, Inc. предсто-
ят“, казва Максим Бехар.

Той твърди, че компанията е постигнала не
повече от 40% от това, което е искал да
постигне в дните на нейното създаване.
Най-важното за хората от екипа е не
само да се чувстват комфортно от фак-
та, че работят в най-голямата и профес-
ионална PR компания в страната, но и да
бъдат мотивирани да предлагат нови, още
по-добри услуги на клиентите и да вдигат
летвата на целия комуникационен пазар.
Компанията е един от инициаторите за
подписването на Глобалния договор на ООН
за борба срещу корупцията. Към началото
на 2006 г. близо 100 български компании и

неправителствени организации членуват в
националната мрежа Глобален разговор на
ООН и прилагат в своята работа десетте
принципа за зачитане на човешките права,
трудовите стандарти, опазването на окол-
ната среда и борбата с корупцията.
Много тясното сътрудничество с Hill
& Knowlton, бързото развитие на M3
Communications College, проектите и визията
за разширяване на фирмата и още по-убере-
ното присъствие на комуникационния пазар
са сигурна гаранция, че M3 Communications
Group, Inc. ще продължи да бъде лидер на па-
зара – и професионално, и със своите корпо-
ративни ценности и морални критерии.

ПРОМОЦИЯ

Деятността на компанията всъщност е ней-
ната най-добра промоция. M3 Communications
Group, Inc. е изключително публична и проз-
рачна, всяко организирано от нея събитие,
всяка кампания говори за силата и креатив-
ността ѝ.

M3 Communications Group, Inc. използва раз-
лични активности за своето позициониране
и представяне, като се започне от чистата
реклама и промоция до брандирането
например на всички магнитни карти за от-
варяне на хотелските стаи в петзвездния
„Хилтън“ в София.

През всичките тези години българските ме-
дии публикуват стотици статии както за
компанията, за нейните проекти, за новите
ѝ клиенти и постижения, така и за управи-
теля ѝ Максим Бехар.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

M3 Communications Group, Inc. има шест най-
важни ценности.

Първата е професионализмът, който един-
ствен може да даде добрата основа за из-
граждане на взаимното доверие с клиента.
Втората ценност е прозрачността на ком-
панията. M3 Communications Group, Inc. е пър-
вата агенция в България със свой собствен
интернет сайт и вече деветата година всеки
може да прочете в него за нейните клиенти,
за многобройните ѝ проекти, да научи имена-
та, дори зодите на членовете на екипа.
Третата ценност е предварителната подго-
товка. Нито един проект в M3 Communica-
tions Group, Inc. не преминава без прецизна
подготовка, старателно обмислен сценарий
и планирани детайли. Компанията е извест-
на с философията си за събитийен менидж-
мънт – 10% заема професионализмът, но
90% са детайлите, които правят едно съби-
тие успешно и добре организирано.

Четвъртата ценност е патриотизмът.
Всички в екипа на M3 Communications Group,
Inc. са горди, че работят в тази българска
компания.

Петата ценност в стандартът „Пет ми-
нута“. Екипът е задължен да отговори на
имейл в рамките на не повече от 5 минути
след като го получи. Формулирано като
ценност, това правило се спазва стриктно.
Именно то е ключово за много клиенти, кои-
то често гледат на България като на стра-
на със средиземноморски навици.

Шестата ценност на M3 е желанието да
създава прецеденти. Голяма част от проек-
тите на компанията през годините са осъ-
ществени за първи път в България именно
от нея – и като изпълнение, и като идея.

www.m3bg.com

ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

M3 Communications Group, Inc.

- Управителят на фирмата Максим Бехар започва работа много млад като шлосер в завод, учи икономика в Прага, прилежава официален сертификат за управление на влак. Той е председател на Българския форум на бизнес лидерите и почетен гражданин на град Шумен.
- M3 Communications Group, Inc. е първата и единствена PR агенция в България, сертифицирана по Стандарта за управление на качеството ISO 9001:2000.
- Уебстраницата на M3 Communications Group, Inc. има средно 48 000 посещения годишно.
- Само за 2005 г. екипът на M3 има 750 успешно изпълнени проекта.
- Офисът на 3М в България и M3 редовно приемат обаждания от клиенти, които бъркат имената им.
- Малко хора знаят, че в M3 Communica-tions Group, Inc. работят и 7 мъже, високо-ценени от работещите в екипа 45 жени.
- Средната възраст в M3 Communications Group, Inc. е 24 години.
- M3 Communications Group, Inc. подарява на служителите си билети за концертите на известни изпълнители и групи в София.
- Първият и единствен в България сертифициран колеж по маркетинг и бизнес комуникации е основан от M3 Communications Group, Inc. и носи бранда на компанията.

