

Dir.bg

ПАЗАР

Дотком пазарът в България реално се заражда през 1997 г. с появата на първия комерсиален проект Дир.бг. Тогава интернет гостът е рядкост, сайтовете са неколкокотици, а потребителите у нас – няколко хиляди. Почти десет години след това малцина могат да си представят ежедневието без интернет. Потребителите в страната надхвърлят милион, почти всеки бизнес е представен със свой сайт, интернет е основна комуникационна среда за стотици хиляди български граждани. Независимо от това интернет пенетрацията сериозно



изостава от проникването на мобилните телефони, а потребителите в основната си част са офис служители.

От друга страна, вече няколко комерсиални проекта в България се конкурират за пазар с мощните транснационални дотком гиганти Google, Yahoo, MSN.

През последните няколко години уебаудиторията расте с по 25–30% годишно и постъпленията от рекламата в интернет отнемат все по-значим дял от рекламния пазар на конвенционалните медии. Темповете от над 40% годишен ръст сериозно изпреварват динамиката на целия пазар в страната. В медия миксовите на все повече рекламодатели интернет се превръща от екзотична в естествена, при това високоефективна медия. С развитието на високоскоростните интернет връзки и навлизането на съвременните банкови продукти започват да се зараждат електронната търговия, стриймингът, VoIP комуникацията (Internet 2). Но заедно с разширяването на обхвата на ADSL мрежите и на кабелните оператори, феномен на българския пазар са и многобройните малки локални интернет оператори (LAN мрежите), които процъфтяват и пускат корени благодарение на реело-реег комуникацията и нерегламентиран обмен на видео и музика, усложняващи в още по-голяма степен хаотичния пазар на интернет съдържание (content).

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

С бързото си и широкомащабно развитие, реално запълвайки изцяло една нова и динамична пазарна категория – интернет портал, Дир.бг се превръща в първия български онлайн бранд. Марката е разпознаваема от почти цялата интернет аудитория.

Дир.бг създава първия български чат, популярен сред потребителите като „Лафче“, и първите платформи за масов безплатен хостинг. Налага първата уеббазирана електронна поща и постепено разгръща най-широката мрежа от тематични форуми clubs.dir.bg. Така Дир.бг реално формира завършена инфраструктура на портал, която тласка развитието на целия интернет бизнес в България.

След световния крах в дотком сектора през март 2000 г., който не доведе до негативни последици за българския интернет, Дир.бг е признат от McKinsey and Co. за един от редките ефективни онлайн бизнеси. През 1999 г., заедно с ОББ, IBM и Банксервиз, порталът е удостоен със златен медал на Международния технически панаир в



Пловдив за създаването на една от първите платформи за електронна търговия и плащания. Дир.бг е и единствената онлайн медия, преминала международен технически одит на системите за показване и отчитане на реклама.

ИСТОРИЯ

Дир.бг започва своето съществуване при трудни обстоятелства. Финансовата криза през 1997 г. в България е на път да разруши дейността на малката компания „Бизнес гата“ ООД, търгуваща основно с финансова информация. Тогава се ражда спасителната идея да се разшири обхватът на информацията и да се насочи към цялата, формираща се в недрата на IT и растяща всеки ден, аудитория. Започва съставянето на каталога на българските сайтове и DOS командата 'dir', добре позната на хората с компютри по онова време, се превръща в парола за разпознаваемост.

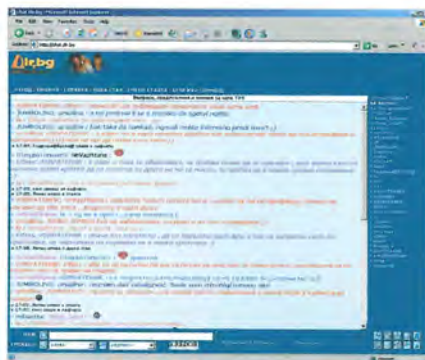
На първото българско интернет събитие през април 1998 г. Дир.бг с каталог от над 1000 сайта вече е хит сред изложители и посетители, които нетърпеливо се опитват да открият или да регистрират своя сайт в портала. Следват и първите договори за реклами с основните IT вендори. През юни 2000 г. Дир.бг подписва технологично споразумение за участие в международен интернет проект, което разширява потенциала, както и амбициите му за развитие. Две години по-късно Дир.бг пуска първата серия от платени услуги през интернет, с което шокира мнозина от потребителите, свикнали да възприемат всичко в интернет като безплатно. През 2003 г. порталът включва две нови секции – „Днес“ и „Лайф“, които веднага печелят популярност. На следващата година стартира една от първите платформи за електронна търговия „Маркет“, а в края на 2005 г. тръгва първа-

та в България блог система „Глог“, която се превръща в най-динамично развиващата се част на Дир.бг. Само за една година с нея са конструирани около 50 хиляди сайта на повече или по-малко известни личности, обикновени хора, събития, любими места, галерии, фирми, магазини, лични колекции, игри и забавления, станали достъпни до цялата българска интернет аудитория. През 2006 г., след тригодишни research and development (R&D) усилия, започва усъвършенстването на технологията за търсене и се появява възможността за контекстна реклама (adwords). Новият сърч е фокусиран към кирилицата и обхваща търсене не само в сайтове, но и във форуми, новини, блогове, а бързината му го отличава от всички аналози на търсачки.

ПРОДУКТЪТ

Дир.бг е националният хоризонтален web портал – отправната точка, होते страницата, вратата към цялото многообразие от новини, информация, мнения, оферти, справки, личности, фирми. Той е също така съвкупност от системи за присъствие, изява, търговия, комуникация и бизнес в интернет. Дир.бг в голяма степен удовлетворява най-широките потребности на българите в нета. Порталът агрегира информация със съвременни XML и RSS системи от над 10 000 новини и заглавия дневно във всички области на обществения живот. Акцентира в над двадесет специализирани ресурса върху обществено значима и търсена информация в икономиката, финансите, спорта, културата, развлеченията, справочната информация. Каталогизира почти всички български сайтове в развитата директорна структура. Предоставя съвременни комуникационни възможности чрез електронна поща и чат системи. Формира общности по интереси в над 200 дискуссионни групи (клубовете на Дира).

Чрез иновационната система „Глог“ Дир.бг предоставя възможност на всеки потребител бързо, лесно и безплатно да създаде собствен сайт със съвременни комуникационни и презентационни възможности. Новата search система предлага търсене в над 10 милиона документа с бързо действие, сравнимо с най-добрите световни аналози, което позиционира Дир.бг като най-мощната търсачка в България и една от най-мощните на кирилица въобще. Системите за маркетинг и реклама обхващат както банерната реклама с възможности за



контролирано показване на формите по IP мрежи, часови зони и cookies, така и индивидуалното пускане на рекламни карети, позиционирани по ключови думи и категории.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Новите тенденции в развитието на интернет (т.нар. Internet 2) се отразяват и на Дир.бг. Увеличеното използване на банкови карти развива необходимостта от цялостна система за онлайн разплащания, която интегрира почти всички съществуващи на финансовия пазар инструменти. Порталът за плащане Pay.dir.bg предоставя бърз и ефективен достъп до услуги в интернет чрез кредитни и дебитни карти, банкови преводи, предплатени карти и ваучери.

Това разкрива нови възможности за развитие на електронната търговия в България, чието естествено средище е българският портал. Паралелно с ръста на електронната търговия, високоскоростният интернет способства предоставянето на видео- и аудиосъдържание, на качествени комуникационни инструменти, които вече се появяват в Дир.бг като бета продукти с голям потенциал. Internet 2 ще осъществи разрастването на пазара и запазването на едни от най-бързите темпове на развитие на продажбите от над 50% годишно. Конвергенцията на интернет с мобилните комуникации не отминава и Дир.бг. Като оперира самостоятелно sms канали на мобилните оператори, дир порталът реализира чрез GSM мрежите редица услуги като уведомяване, news letters, управление на съдържанието на собствения сайт и много други. Най-популярните секции на портала са достъпни през WAP и i-mode.

ПРОМОЦИЯ

Дир.бг винаги се е стремил да заеме пазарна ниша не като продукт, а като категория. В това отношение пионерството – да бъдеш първи на пазара и да създадеш цял пазарен сегмент – неизменно е основната маркетингова стратегия на Дир.бг.

Две прости, но ефективни маркетингови решения в началото на развитието му предизвикват ефекта на снежната топка. Първият рамков дизайн, критикуван от мнозина, реално създава усещане у потребителите, че където и да отидат в интернет, Дир.бг си остава тяхна котва. А първата в България програма за размяна на банери осигурява присъствието на Дир.бг в почти всички появяващи се сайтове. Неслучайно през първите няколко години от



съществуването на марката Дир.бг е известен като българското Yahoo!, дори става синоним на българския интернет. С www.dir.bg се тества качеството на интернет достъпа, а думата „дир“ е нарицателно за използване на търсенето на Дир.бг. Маркетинговата среда за развитие на бранда е самият дир, основните средства са непрекъснатото пускане и обновяване на услуги, а главният инструмент са потребителите, които привличат нови „от уста на уста“. Дир.бг е търсен медийен партньор за обществени, бизнес и културни събития, организатор и съорганизатор на публични инициативи, конкурси и състезания като „Диря в парка“, „Мъж на годината“, състезание по най-бързо дирене в интернет, безплатен WiFi достъп, „Мис Интернет“ и други.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Технократизъм с душа. Това може да се каже за Дир.бг. Порталът е символ на потенциала на българската технологична мисъл, на свободното медийно пространство, на иновационния и хап-тек дух, на бързината, полезността и погредеността на информацията, която всеки може да намери.

www.dir.bg

ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

ДИР.БГ

- Най-дирените думи в българския интернет са: хороскоп, работа, речник, gsm, образование, мебели, имоти.
- Месечно в каталога на дир се регистрират над 2000 сайта.
- Дир.бг работи върху система от над 30 мощни сървъра.
- Порталът е витрината с най-широката продуктова асортимент в България. В market.dir.bg са представени с описания и цени над 100 000 продукта.
- Дир.бг е най-популярната медия през работния ден от 9 до 18 ч. с аудитория от около 150 000 души, както и най-използваната от българите в чужбина, посещавана от около половин милион наши сънародници зад граница годишно.

