

DARLIK Radio

ПАЗАР

Дарик радио е първото и единствено частно радио в България с национален обхват. Пазарният му дял на радиорекламния пазар е над 21% с 15,3 милиона евро за 2005 г. и 99 активни радиостанции. Месечният му аудиторен дял е около 13% за 2006 г.

Националното Дарик радио е предпочитаната медия за столичани, които са на възраст между 36 и 45 години, имат висше образование и са икономически независими. 49% от слушателите са с месечни доходи над 350 лева, а 42% са заети в частния сектор. Пенсионерите са 22%, а държавните служители – 27%. Сумарно най-много слушатели медията има във възрастовия диапазон над 31 години, което прави Дарик радио фаворит на икономически активните софиянци. Това сочат данните от последното изследване на радиопазара на TNS/TV Panel, проведено в средата на 2006 г. и представително за София. За „Дарик“ единственият конкурент е държавното радио, което също е с национален обхват. И там има новини на всеки час, интервюта на живо, анализи и коментари. Дарик радио обаче залага на по-модерно звучене и се доближава до европейските стандарти с млади и много мобилни репортери, повече преки включвания от мястото на събитието, кратки, динамични и ударни интервюта на живо, както и нестандартни, но точни и дълбочинни коментари. Не на последно място се нарежда и хитовата музика. Дарик радио има по-ясна програмна схема и предавания със собствен облик. Така слушателят знае какво да очаква в определен час и чува точно това, което търси. „Дарик“ има екипи в седемнадесет български градове, както и собствени кореспонденти в повече от двадесет страни.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

Още от старта си през 1993 г. „Дарик“ прилага европейския модел на независимите радиостанции и създава стандартите в българския радиобизнес. Дарик радио е получавало множество награди за професионална

журналистика. Сред тях са сребърна награда на медийния фестивал в Албена през 2000 г., две сребърни отличия през 2001 г., четири номинации за „Черноризец Храбър“ през 2005 г.

През 2005 година Дарик радио получи голямата награда за особено ярко представяне в конкурсната програма на Петия медийен фестивал „Осмата муза“, както и две първи награди на фестивала „Българската Европа“.

През 2006 г. „Дарик“ спечели голямата на-

градата „Online новини“ на web фестивала в рамките на „Медийни събития 2006“. Интернет сайтът победи в оспорвана конкуренция с утвърдени новинарски страници. Журито откри Dariknews и заради факта, че освен национални новини, предлага регионални вестници от седемнадесет области на България.

ИСТОРИЯ

Програмата на „Дарик“ стартира в радиоефира точно в 12,00 часа на 21 януари 1993 г. На фона на музикално ориентирани до този

момент търговски радиостанции и информационният формат на Дарик радио се появява като съвсем ново и различно събитие.

Само година след старта си Дарик радио започва масирана инвестиционна полтика в регионални станции. Днес медията има свои офиси в седемнадесет градове на страната, които излъчват собствена регионална програма четири часа дневно. Регионалните радиостанции на „Дарик“ са в Добрич, Враца, Кюстендил, Велико Търново, Русе, Габрово, Шумен, Варна, Бургас, Хасково, Пловдив, Кърджали, Ямбол, Плевен, Благоевград, Стара Загора и Сливен.

Постепенно медията развива мрежа от собствени кореспонденти в повече от двадесет точки на планетата.

През октомври 2000 г. „Дарик“ печели на-

ционален лиценз след конкурс и оспорвана конкуренция. Така медията става първото и единствено частно национално радио в България. Общата инвестиция за изграждането на предавателни мощности е на стойност над десет милиона US \$.



града „Гранд при“ на международния медийен фестивал в курорта Албена. Радиото грабна общо девет приза на престижния конкурс – шест първи и две специални награди за „Дарик“, както и една първа награда за Dariknews. Медията бе отличена за разследване, за предаване със социална насоченост, както и за предаване за етническите групи. Членовете на международното жури бяха единодушни, че са чули модел, който останалите колеги е добре да



следват. Дарик радио също така спечели награди за музикално и икономическо предаване, както и в раздел „Коментар“.

ПРОДУКТЪТ

Доближавайки се до американските стандарти за news & talk radio, „Дарик“ превърна в своя запазна марка точната, обективна и изпреварваща информация. Тя присъства не само в новините, които са на всеки час, но и в основните предавания – сутрешния блок „Дарик кафе“, специализираното икономическо предаване „Портфейл“, спортното шоу „Гонг“, блока „България следобед“, вечер-



ното обобщаващо издание „Денят“, както и седмичния обзор „Седмицата“. В 24-часовата програмна схема сериозно внимание е отделено и на музикално-развлекателните предавания, които са разположени във вечерните часове след 20,00 ч. и през уикенда. Мястото на атрактивните специализирани предавания е в събота и неделя. Музикалният формат на радиото е Hot AC, което в буквален превод означава „горещи динамични парчета“. Съотношението между модерна музика и ретропарчета е 50:50. Дарик радио може да се слуша в реално време чрез интернет по целия свят на адрес www.darik.net.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

От 2005 г. успешно работи новият проект на медията – интернет сайтът www.dariknews.com, обновяващ се на всяка минута. Регистрират се десетки хиляди посетители дневно, а читателите могат да открият актуална информация от всички области – икономика, бизнес, световни и български новини, спорт, коментари, интервюта и прогнози.



В стремежа си за актуалност и оригиналност вече няколко години Дарик радио прави специална лятна програма, като целият месец август е изпълнен с отпускарски и забавни сюжети.

Програмата се излъчва от студиоата на медията във Варна и Бургас.

През 2005 г. стартира проектът „Цяло лято радиовръзка“: два мобилни репортерски екипа обиколиха страната – от най-люксовите курорти до най-недо-



стъпните кътчета на страната, в търсене на интересни хора и любопитни истории. Второто издание на проекта през 2006 година – „Българската връзка“, бе по-мощно: мобилните групи бяха четири и освен в България пътешествиха из Молдова и целия Балкански полуостров – Гърция, Турция, Сърбия, Румъния и Македония. Репортерите отразиха последното лято на българите преди присъединяването към Европейския съюз. Репортажите от чужбина, от вътрешността на страната и от черноморските плажове направиха програмата на националното радио интересна и много различна от тази на останалите медии.

ПРОМОЦИЯ

Българското национално Дарик радио рекламира програмата си чрез билбордове, карета и PR материали в националните ежедневници и списания, както и чрез репортажи и интервюта в регионалните телевизии. От създаването си „Дарик“ е инициатор и на редица кампании, с които медията показ-

ва своята обществена функция и демонстрира национално отговорна роля. Кампанията „Приятели“ е вече традиционна и се провежда всяка година по време на коледните и Великденските празници от 2002 г. насам. Тя има за цел да концентрира вниманието на обществото върху християнските ценности и съществуващите проблеми на сираците у нас, като регистрира повишен интерес от страна на журналисти и публични личности. Кампанията е призив на Дарик радио и децата в неравностойно социално положение към обществото. Чрез собствения си ефир, лични писма и със съдействието на други медии радиото приканва известни личности и български семейства у нас да се запознаят по Коледа с едно или повече деца от дом за сираци, за които да се грижат. Кампанията „Приятели“ създаде традиция, която излезе извън обичайното връчване на шоколади. „Дарик“ подарява въздушни срещи, които не могат да бъдат откраднати от никого.

Радиото подпомага и кампанията „Българската Коледа“, която е под патронажа на президентската двойка. Благотворителната акция събира средства за лечението на болни деца, както и за купуването на висококачествена медицинска апаратура и консумативи за нуждаещи се детски клиници и отделения.

Служителите на радиото отделят всеки месец от възнагражденията си средства, които постъпват по сметката на Фонда за лечение на болни деца. Хиляди слушатели на „Дарик“ също подкрепят идеята.

През декември радиото прави традиционната си класация „Политик и събитие на годината“. Над 100 медии дават своите номинации за престижните отличия, а слушателите на „Дарик“ избират победителите.

„Гласувайте с Дарик радио“ е друга важна инициатива на медията. На всички избори, проведени през годините (президентски, парламентарни или общински), радиото призовава своите слушатели към висока избирателна активност.

Ежегодно в края на лятото „Дарик“ събира край брега на Черно море изявени български художници на пленера „Звук и цвят“. Сред участниците са и творци, които от години живеят

в чужбина, но заради „Дарик“ се връщат в България. Творбите от пленера са оригинален поглед върху съвременното българско изкуство. Те гостуват на най-атрактивните галерии в страната. През февруари 2005 г. „Дарик“ показа изложбата „Звук и цвят – избрано“ в Българския културен институт в австрийската столица Виена. Експозицията беше под патронажа на външния министър на България.

Към момента на излизане на Superbrands В пленера „Звук и цвят“ на Дарик радио са участвали над 100 художници. Те са създали повече от 250 платна. Медията поддържа и традиционни ежегодни инициативи в областта на екологията.



ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Дарик радио е единственото частно национално радио в България. Със своите регионални радиостанции то улавя в програмата си всичко, което се случва извън „Жълтите павета“, дори и в най-изолираното място на страната. През годините Дарик радио е било и ще продължи да бъде инициатор на множество кампании в полза на обществото. „Дарик“ се превърна в символ на престиж, достоверност, уважение. Това доведе до бързото утвърждаване на други не-медийни проекти – „Дарик“ АД работи като холдингова структура, която инвестира в различни отрасли, НИИ „Геология и геофизика“, „Булгарконтрол“ АД, „Ринг“ ТВ, „Млечна промишленост“ – Враца. Както и специализираната в управление на недвижими имоти „Дарик имоти“, която притежава луксозни офиси, жилищни сгради, хотели, магазини.

www.dariknews.com

ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

ДАРИК РАДИО

- Дарик радио изживява своеобразен „бейби бум“. До края на 2006 г. екипът на медията ще се обогати с осем бебета.
- Малко известен дори за служителите на радиото е фактът, че като репортер и водещ на сутрешния блок се изявява републиканският шампион по акробатика и майстор на спорта Маринела Величкова. Между спорта и радиото Маринела се е занимавала професионално и с театър в родния Кюстендил.
- Новинарят Михаил Дюзев и репортерът Нина Александрова участват в албума „Екслисиат“ на нашумелия български дует „Каризма“.
- След дълъг и изтощителен кастинг Нина Александрова получи ролята на мис Блай в пиесата „Един ужасен ден“ от Том Стюарт. Постановката е под режисура на Георги Къркеланов.
- Дарик радио носи името на дребната персийска монета дарик. Тя е съществувала по времето на персийския цар Дарий (380 г. пр.н.е. – 330 г. пр.н.е.).