

## ПАЗАР

Зад водещата българска марка „Сиела“ стоят най-голямото издателство за специализирана и художествена литература в страната и правноинформационната система с бази данни в областите право, счетоводство, строителство, енергетика, външнотърговски и митнически режими, фирмена информация и др.

Със знака на Издателство „Сиела“ всяка година излизат над 200 нови заглавия. Това са учебници и учебни помагала, справочници, речници, сборници с нормативни актове и съдебна практика, монографии и студии, художествена литература. На практика не съществува област от знанието и културата, в която издателството да няма присъствие, като в повечето от тях заема водещо място. В книгоиздаването „Сиела“ успешно се конкурира с други големи български издателства като „Просвета“, „Сиби“, „Бард“, „Хермес“. Днес вече над 40% от юридическата литература в България носи знака на „Сиела“. Във всяко висше учебно заведение, където се изучават право и публична администрация, се преподава по негови учебници, учебни помагала и сборници. Почти всички практикуващи юристи в страната разполагат с нормативните актове и съдебната практика, издавани от „Сиела“.

Софтуерният отдел на фирмата вече десет години разработва и поддържа и специализирани информационни продукти в различни области. Правните и информационните системи са изключително търсени, защото предоставят пълните текстове на нормативни актове, позволяват да се проследят старите редакции и свързаните документи, както и да се прочетат коментари и анотации по правни проблеми. Допълнителната информация (богата съдебна практика, статии, библиография на издаваната юридическа литература, съдържание на Държавен вестник, речник на легалните дефиниции) ги прави полезни не само за юристите, но и за специалистите икономисти, финансисти, търговци и др.



## ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

„Сиела“ разполага със собствена печатна база, която работи успешно вече десет години. Тя е оборудвана с отлична техника

и има екип от висококвалифицирани полиграфисти.

Фирмата поддържа и верига от книжарници в цялата страна, като най-голямата за момента, а тя е най-голяма и на българския пазар, се намира в Mall of Sofia. На площ от



400 кв. м в „Сиела Книгомания“ са подгребени над двадесет хиляди книги на български и осемнадесет хиляди на чужди езици, над осем хиляди музикални заглавия – CD, DVD и видео, детски кът, продукти на правноинформационна система CIELA, периодика, преса и канцеларски материали.

Израз на стабилните позиции, които издателството има в съдебната система, е и доверието, което Върховният касационен съд му оказва, като го избира за партньор при издаването на съдебната практика на ВКС. Стартирайки през 1997 г. с един продукт, организиращ в база данни текстовете на българското законодателство, през 2006 г. информационните системи с търговската марка на „Сиела“ са вече четиринадесет, а интернет базираните разработки – седем.

През 2002 г. „Сиела“ започна разпространението на продукта „НОТА Регистър“ за водене на регистрите и за създаване на информационна система, обхващаща данните от служебния архив на частния нотариус в България. В момента това е най-популярният продукт сред нотариусите.

През 2005 г. фирмата спечели търг за доставка и поддръжка на цялата държавната администрация с програмни продукти за

правна справочна информация, а през март същата година по поръчка на „Мобилтел“ АД достави справочна система за проверка на данните на клиенти през интернет. Отново през 2005 г. „Сиела“ пое обслужването

на прокуратурата с програмни продукти за правна и справочна информация, а в консорциум с „Дакси“ ЕООД – и цялата система на МВР. Едновременно с това фирмата се включи в стратегията за електронно правителство, като предостави достъп до актуалните текстове на законодателството. Благодарение на договора, сключен между Министерския съвет и „Сиела“, държавата и гражданите са информационно обслужвани напълно безплатно.

В момента „Сиела“, заедно с учени от Българската академия на науките, разработва проекта „Компютърно разпознаване на го-



вор на български език“. През 2006 г. „Сиела“ успешно реализира и проекта „Национален образователен портал“ по поръчка на Министерството на образованието и науката и изработи голяма част от електронните курсове по различни учебни предмети.

## ИСТОРИЯ

„Сиела“ е създадена през януари 1991 г. като компания за бизнес консултации и издател на наръчници и монографии в областта на правото. През 1993 г. по договор с Министерския съвет издава уникалния сборник от 22 тома с подменяеми страници, съдържащ действащото законодателство в България. Тогава е изградена и собствената печатна база. През следващите няколко години „Сиела“ става най-голямото издателство за правна литература.

В периода 1993–1995 г. издаваната литература се разширява, като обхваща и областите икономика, бизнес и естествени науки. През 1996 г. „Сиела“ насочва усилията си в разработката на софтуер за текстови информационни системи. Резултат от работата на екипа от висококвалифицирани компютърни специалисти и редактори в областта на правото, икономиката и финансите е първата информационна система „Сиела“, поддържаща правна информация за нормативни и ненормативни документи. В

края на 2000 г., в резултат на ускореното развитие в обема и обхвата на бизнеса, фирмата се реструктурира в акционерно дружество „Сиела софт енд пबлшинг“.

## ПРОДУКТЪТ

Издателската продукция на „Сиела“ е изключително разнообразна: с тази марка излиза юридическа, икономическа, медицинска литература, учебници и учебни помагала, речници, българска и преводна художествена проза и публицистика. Автори на „Сиела“ са най-добрите преподаватели в големите университети и изявени специалисти в различни области, а сред бестселърите на издателството са особено популярните авторски поредици на Пени Винченци, Джеймс Клавел, Гор Видал и Мартина Коул. Поредиците „Воини и Власт“, „Популярна класика“, „Популярна наука“, „Нова ера в общуването“ и „Мемоари и биографии на известни личности“, както и поредицата исторически четива като трилогията на Тим Северин „Викинг“ и книгите на

новините, натрупани в архив от водещите електронни и печатни издания. В [www.ciela.net](http://www.ciela.net) клиентите могат да намерят и актуална информация за всички продукти от правноинформационна система „Сиела“, както и за семинари и конференции, организирани от фирмата. Бъдещите планове на „Сиела“ са свързани с развитието на лидерските ѝ позиции в областта на книгоиздаването, правноинформационното обслужване и интернет търговията.

## ПРОМОЦИЯ

Всяка седмица заедно с медиите си партньори – вестник „Новинар“ и радио RFI, издателството води класация на най-продаваните и интересни книги в книжарница „Сиела Книгомания“. То комуникира ежеседмично и с над 200 търговци от цялата страна чрез своя бюлетин. В премиерите на книгите с марка „Сиела“ вземат участие най-изявените личности на българската култура, изкуство, наука и политика, а в книжарница „Сиела Книгомания“ постоянно се организират различни културни събития. Отскоро клиентите

България. „Сиела“ взима активно участие в организирани от асоциацията национални и международни панаири на книгата, а уникалният, изработен по дизайнерски проект шанг и, разбира се, атрактивните ѝ книги привличат най-голям поток от посетители. Разбирайки нуждата от повече и по-навременна правна информация, издателството вече осем години организира юридически семинари и национални юридически конференции, на които лектори (републикански специалисти в различните области на правото) разясняват и дискутират важни проблеми от правната ни действителност.

## ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

„Сиела“ е един от най-добре познатите брандове на пазара в България, който се асоциира с високо качество на продуктите, „тежестта“ на имената на своите автори, с модерните бизнес стратегии, решения и комуникации. Успехът на марката се дължи на умелото съчетаване на традиции и новаторство, на авторски талант и издателски



Тур Хейердал са сред най-renomiranите в България. Тук попадат и безспорният шефовър на Елизабет Костова „Историкът“, книгата „Мюнхен“ на Джордж Джонас, вдъхновила едноименния филм на Стивън Спилбърг, „Убийство във Византия“ на Юлия Кръстева и др. Информационните продукти с марка „Сиела“ се увеличават и развиват с всяка изминала година. Те са в областта на правото, счетоводството, данъците, осигуряването, строителството, митническия и валутния режим, енергетиката, образованието, преводите на нормативната уредба на английски и руски език, административните процедури. От 2003 г. работи уникалната справочна система „Сиела Инфо“ за лица и фирми, обединяваща информация от търговския регистър и статистиката, осигурителни данни, финансови и други фирмени отчети. Тя е най-надеждният източник за търговска и маркетингова информация.



## СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

През 2006 г. „Сиела“ насочи усилията си към разработването на интернет приложения на продуктите си. Вече шест от тях могат да се ползват онлайн, а един е изцяло уеббазиран – Е-информационна библиотека „Сиела ИнфоМедия“. Тя е достъпна на адрес [www.ciela.net](http://www.ciela.net) и съдържа събирателна информация с пълните текстове на статиите и

могат да се споделят и с клубна карта, която им дава възможност да закупят книги и стоки с отстъпка и да участват в лотарии с атрактивни награди.

В рамките на търговската и промоционалната дейност на фирмата се включва и търговия по интернет чрез най-голямата интернет книжарница на адрес [www.mobilis.bg](http://www.mobilis.bg), в която могат да се намерят над 50 000 заглавия в различни области, музика, филми, електроника, фото и др. Отстъпките за закупуване от книжарницата са най-големите в българското интернет пространство.

От 1997 г. „Сиела“ е организатор на единствените по рода си у нас награди за принос в научната литература, като носителите са сред научния елит на България. През 2004 г. издателството учреди и наградата „Рицар на книгата“, която се връчва на журналисти от електронните и печатните медии с най-голям принос при отразяване на издателския бизнес в страната. Така подобрено, името на приза напомня, че има нещо донкихотовско в труда и желанието на журналиста и издателя да възродят четенето и да поддържат жив духа на българската нация. От 2005 г. наградата се връчва заедно с Асоциация „Българска книга“, единствената професионална организация на книгоиздателите и книготърговците в



усет, на модерна маркетингова стратегия и развита разпространителска мрежа.

[www.ciela.net](http://www.ciela.net)  
[www.mobilis.bg](http://www.mobilis.bg)

## ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

### ЦИЕЛА

- Промоцията на „Тайна“ на Мартина Коул се състоя в... Софийския централен затвор.
- През 2006 г. наградите „Рицар на книгата“ бяха връчени лично от авторката на световния бестселър „Историкът“ Елизабет Костова.
- В „Сиела софт енд пблшинг“ АД работят повече от 100 души.
- Издателството има договорни отношения с Нов български университет за изработка и отпечатване на годишниците и голяма част от научната му продукция. По тази линия беше издаден трудът на големия български учен теолог проф. Николай Шиваров „Херменевтика на Стария завет“.
- Уникалните продукти на правноинформационната система „Сиела“ се ползват на повече от 100 000 работни места.
- Ежегодно фирмата спонсорира различни мероприятия в областта на образованието и науката: ученически олимпиади и състезания, конференции и семинари.