

ПАЗАР

„Булстрад“ е един от лидерите на българския общозастрахователен пазар. Компанията предлага всички видове застраховане и презастраховане – авиационно и морско застраховане, карго и имуществено застраховане, застраховане на строително-монтажни рискове, лично застраховане и други. Нарастването на премиения приход на „Булстрад“ за последните пет години е 64%. Това се дължи на значителния ръст на премиения приход по застраховки „Каско“, „Имуществена“, „Карго“ и „Отговорности“. В конкуренция с още двадесет компании, опериращи на общозастрахователния пазар, пазарният дял на „Булстрад“ е 17% (данните са на Комисията за финансов надзор към юни 2006 г.). Компанията има най-сериозно присъствие на пазарите на авиационно (49%) и морско (50%) застраховане. Лидер е и при застраховки „Карго“ (30%), „Отговорности“ (29%) и „Зелена карта“ (35%). „Булстрад“ неизменно е в челната тройка на пазарите на имуществено и автомобилно застраховане.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

„Булстрад“ е носител на множество награди, присъждани както на продуктите на компанията, така и за различни аспекти от дейността ѝ.

Застраховка „Домашно имущество“ спечели първа награда на Международното финансово изложение „Банки, Инвестиции, Пари“ през 2004 г. Този продукт се наложи на пазара благодарение на добрата комбинация между покрити рискове и премия, както и на бързото и навременно обслужване на иските на клиентите.

През 2005 г. компанията беше отличена в конкурса „Офис на годината 2004“, организиран от списание „Офис Magazine“, за работната среда, организацията и оборудването на офисите ѝ.

След застраховка „Домашно имущество“, и „Булстрад Бонус Каско“ беше обявена за Финансов продукт на 2005 г. в категорията „Застраховане“ като качествено нов продукт, който осигурява допълнителни и нестандартни покрития и гарантира адекватна финансова компенсация на клиентите в случай на зазуба или повреда на автомобила.

На Международния медиен фестивал в Албена през 2005 г. www.bulstrad.bg спечели голямата награда „Златната антена“ за уебсайт на годината и първа награда в категорията „Финанси и банкиране“. Това е

трети пореден приз за www.bulstrad.bg.

През 2006 г. „Булстрад“ отново получи отличието Финансов продукт на годината. Наградата се присъди на уникалния за българския застрахователен пазар продукт „Комбинирана застрахователна полица“. Полицата осигурява покритие за дома в комбинация със задължителната застраховка „Гражданска отговорност“ и „Злополука на лицата в автомобила“ и може да бъде купена на кредит.

За социално ангажираната рекламна кампания „Безопасно движение за всеки – „Гражданска отговорност“ на справедлива цена“ през 2006 г. „Булстрад“ получи номинация от Българската асоциация по маркетинг в категорията „Цялостна рекламна кампания“.

ИСТОРИЯ

Застрахователно и презастрахователно акционерно дружество (ЗПАД) „Булстрад“ е основано на 31 юли 1961 г. Оттогава компанията развива всички видове застраховане



и презастраховане.

През 1967 г. дружеството регистрира своя брокерска компания в Лондон, която и днес – под името European Insurance and Reinsurance Brokers – осигурява директна връзка на „Булстрад“ с Лондонския и световните презастрахователни пазари. До 1992 г. по силата на установен гържа-



вен монопол (през 1946 г.) в България съществуват само две застрахователни компании: „Булстрад“ и Държавен застрахователен институт (ДЗИ). „Булстрад“ обслужва всички застраховки, които са свързани с интереси извън територията на страната – морски, авиационни, туристически и др., докато ДЗИ гържи монопола на вътрешния застрахователен пазар.

След 1992 г., в новите пазарни условия, „Булстрад“ се насочва към предлагане на продукти и за вътрешния пазар и започва да разширява клоновата си мрежа в страната. За покриването на специфични нужди на своите клиенти през 1994 г. ЗПАД „Булстрад“ учредява „Булстрад Живот“ АД, предлагаща всички видове животозастрахователни продукти. През 2003 г. е основано „Булстрад Здравно осигуряване“ АД (преименувано през 2005 г. на „Ти Би Ай Здравно осигуряване“ АД) – специализирана компания за доброволно здравно осигуряване на корпоративни и индивидуални клиенти. През юли 1999 г. е подписан договор за продажба на 31% от акциите на ЗПАД „Булстрад“ на Ти Би Ай Ейч Груп. Сега мажоритарен собственик на дружеството с 97% е „БЗГ Груп“ ЕАД (изцяло собствена гършерна компания на „Ти Би Ай България“ АД). Финансовата стабилност на „Булстрад“ е гарантирана от закупените презастрахователни покрития по основните видове застраховки. Партньори на компанията са чуждестранни презастрахователи, които са водещи на международния пазар и имат висок кредитен рейтинг, като SCOR Reassurance, Swiss Re, Hannover Re, Lloyd's Underwriters и gruzu.

ПРОДУКТЪТ

„Булстрад“ предлага всички общозастрахователни продукти, предназначени за индивидуални клиенти и фирми. Те са разделени

В няколко групи: специфични покрития за застраховки на товари, плавателни съдове и летателни апарати; Всички видове имуществени застраховки – на индустриални обекти, хотели, търговски обекти, магазини, офиси, домашно имущество; автомобилни застраховки – „Булстрад Бонус Каско“, „Гражданска отговорност“ за територията на България и чужбина („Зелена карта“); лични и туристически застраховки – „Злополука“ и „Помощ“ при пътуване в чужбина; застраховка на отговорности; покрития като строително-монтажни работи, електронно оборудване, авария на машини, прекъсване на бизнес и др.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

През годините ЗПАД „Булстрад“ разширява клоновата си мрежа в страната и сега разполага с четиринадесет генерални агенции и още 56 агенции, които предлагат разнообразие от застраховки, обслужващи промишлеността, финансовия сектор, транспорта, търговията, строителството, туризма и потребностите на араждани и организации. Дистрибуцията на застрахователните продукти се осъществява от над 5000 агенти и 190 брокери.

След 2004 г. продуктите на „Булстрад“ се предлагат и в няколко финансови супермаркета, където съвместно със СИБанк компаниите от групата „Ти Би Ай България“ покриват почти целия възможен спектър от финансови услуги.

„Булстрад“ присъства и в изгражданите на територията на цялата страна съвместни офиси с компаниите от „Ти Би Ай България“, в които се предлагат небанкови финансови услуги като общо застраховане, животозастраховане, пенсионно осигуряване, небанково кредитиране и лизингови схеми. Целта е в тези офиси клиентът да получи комплексно обслужване, спестявайки време.

През 2005 г. мениджмънтът на „Булстрад“ разработи и в момента е в процес на внедряване на средносрочна Стратегия за устойчиво развитие на компанията. Целта е дружеството, независимо от промените и предизвикателствата на пазарната среда, да запази лидерската си позиция и да бъде подготвено за присъединяването на България към Европейския съюз.

ПРОМОЦИЯ

„Булстрад“ традиционно присъства в различните медии както с имиджова реклама, така и с реклама на определени продукти. Благодарение на дългата си история марката е с висок процент на познаваемост. За затвърждаването ѝ особено допринася и извънредно успешната корпоративна кампания The first, the best, forget the rest през 90-те години.

През 2004 г. „Булстрад“ влиза в рекламното пространство с имиджовата рекламна кампания „Растем заедно“ на финансовата група „Ти Би Ай България“. В нея са включени компании от групата, които са лидери на своите пазари.

„Булстрад“ е дружеството, което традиционно разчупва консерватизма в рекламирането на застрахователни услуги, доказателство за което е и стартиралата в края на 2005 г. кампания „Безопасно движение

за всеки – „Гражданска отговорност“ на справедлива цена“. В нея „Булстрад“ лансира националната инициатива „Харта за безопасно движение“, която е гражданска, но среща решителна подкрепа както от популярни личности, така и от представители на държавната и местната власт заради позитивния призив към шофьорите да бъдат отговорни и дисциплинирани на пътя.

Последната кампания през 2006 г. е за продукта „Булстрад Бонус Каско“. С направените подобрения към познатия на пазара продукт, „Булстрад“ в още по-пълна степен отговори на очакванията на клиентите за добра цена, адекватни обезщетения, високо ниво на обслужване, гарантирани бонуси и отстъпки.

В общонационален аспект компанията има съществен принос в спортния, културния и социалния живот на страната. Повече от три години тя е официален спонсор на мъжкия национален отбор по волейбол за участието му в състезанията от Световната лига. Традиционно „Булстрад“ подкрепя и едни от най-големите имена в автомобилния спорт на България. През 2005 г., като една от най-големите компании от Финансова група „Ти Би Ай България“, „Булстрад“ е генерален спонсор на Националното първенство по футбол под мотото „За по-добър футбол“. „Булстрад“ е организатор и на ежегодни благотворителни галавечери за набиране на средства за футболни ветерани съвместно с Професионалната футболна лига и Сдружение „Социално подпомагане на националните футболнисти ветерани“.

През 2006 г. компанията гари на БТА триметровата метална пластика „Истината за перото“, изработена от Ставри Калноб и символизираща независимата публицистика и свободното слово.



Осветяването през 2006 г. на Орлов мост – „Входната Врата“ на столицата, също е изцяло финансирано от „Булстрад“. Това е едно от събитията, с които компанията отбеляза своята 45-годишнина.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Корпоративната философия на „Булстрад“ е насочена към все по-добро обслужване на нарастващия брой клиенти. Ценностите на марката са пряко отражение на тази философия: коректно отношение към клиен-

та, непрестанно развитие на продуктовата гама, доверие и професионализъм.

www.bulstrad.bg

ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

БУЛСТРАД

- „Булстрад“ е първото акционерно дружество в България след 1944 г.
- През 60-те години „Булстрад“ учредява застрахователни компании в Судан и Етиопия.
- „Булстрад“ е първото застрахователно дружество, преминало границата от 100 милиона лева брутен годишен приход през 2001 г. Едва в края на 2004 г. друга застрахователна компания реализира годишен приход над 100 милиона лева.
- През 2004 г. компанията предлага сключване на застраховки online на уебсайта си www.bulstrad.bg, като за първи път на българския застрахователен пазар услугата включва и възможност за плащане през интернет.

