



ЗАСТРАХОВАТЕЛНО И
ПРЕЗАСТРАХОВАТЕЛНО АД
Армеец
www.armeec.bg

ПАЗАР

„Армеец“ е най-динамично развиващата се компания в застрахователния сектор. Освен автомобилни, имуществени и финансови застраховки, компанията успешно развива и т.нар. лично застраховане – застраховки „Злополука и заболяване“ и застраховки „Помощ при пътуване“, Един от основните приоритети на дружеството е създаването на застраховки, свързани с туризма, а поставената цел – предлагане на нова услуга всяка година.

За последните десет години „Армеец“ отчита седем пъти повишение на приходите си и извоюва 5% пазарен дял. Само за първото тримесечие на 2006 г. дружеството има ръст от 45% спрямо данните за 2005 г. Премияният приход на „Армеец“, който през 2002 г. е 6,4 милиона лева, през 2005 г. е вече 44,7 милиона лева. За 2006 г. се очаква той да достигне 55–60 милиона лева.

Темпът на развитие на „Армеец“ гори изпреварва пазара. Със своя ръст от 140% за първото полугодие на 2006 г. при застраховката „Гражданска отговорност за автомобилистите“ дружеството завоюва наистина забележителни позиции. „Каско“ и „Гражданска отговорност“ на плавателни съдове и на летателни апарати също заемат авторитетно място в застрахователния портфейл на „Армеец“ със своя ръст от 112% за същия период.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

Оценката, дадена на „Армеец“ от Българската агенция за кредитен рейтинг съвместно с ICRA An Associate of Moody's Investors Service за способността за изплащане на икове, в кредитния рейтинг ВВ+, което е сериозно доказателство за конкурентоспособността на компанията.

Тъй като дружеството е специализирано в областта на военното застраховане чрез разработването на продукти и услуги, предназначени за армията, през месец май 2006 г. то получи високо признание – Плакет на Генералния щаб на Българската армия – голям, за значителни успехи в развитието на застрахователната и презастрахователната дейност във военната сфера. Сред големите постижения на „Армеец“ е и застраховката „Защитен дом“, предлагаща защита срещу всички опасности, свързани с личното имущество на застрахования. Тя заслужено беше обявена за Финансов продукт на 2006 г. на Международното финансово изложение „Банки, Инвестиции, Пари“.



ИСТОРИЯ

Застрахователно и презастрахователно акционерно дружество „Армеец“ е учредено през 1996 г. Мажоритарен собственик с 83,57% от акциите е „ЦКБ Груп Асетс Мениджмънт“ ЕАД. Акционерното участие на „Централна кооперативна банка“ АД е 9,06%, а на Министерството на отбраната и неговите търговски дружества – 7,37%. Капиталът на „Армеец“ е 15,019 милиона лева. След приватизирането ѝ през 2002 г. компанията се изяви на пазара като една от най-бързо развиващите се в тази област. Броят на щатните ѝ служители е около 300 души. Дружеството е с изградена клонова мрежа, покриваща цялата територия на страната – над 80 офиса на агенции и представителства и около 70 доверени сервиза. Дружеството работи успешно и с клоновете на Централна кооперативна банка, както и с опитни брокери и застрахователни агенти, чиито брой вече надхвърля шест хиляди души.

КОЛАТА Е ВАША... БРОНЯТА Е НАША



гражданска отговорност
пълно каско

София 1000 - ул. "Стефан Карев" №2 - тел.: +359 2 091 13 40 - факс: +359 2 092 08 01



ЗАСТРАХОВАТЕЛНО И
ПРЕЗАСТРАХОВАТЕЛНО АД
Армеец
www.armeec.bg

ПРОДУКТЪТ

„Армеец“ извършва всички видове застраховане по раздел „Общо застраховане“ от Кодекса за застраховането. Сред най-атрактивните продукти на компанията е застраховка „Защитен дом“, която се отличава не само с едно от най-широките покрития на пазара, но и с ниски годишни премии за всеки риск, както и с гъвкавост при избора на покритие.

Застраховката „Каско“ на моторни превозни сред-

ства е водеща и приоритетна за дружеството. Компанията осигурява безплатна пътна помощ в случаите на пътнотранспортно произшествие за територията на цялата страна. Чрез първокласния лидер в асисанс услугите „Авус Интернешънъл“ на клиентите се предлага и пълно съдействие за щети, настъпили извън територията на България.

Застраховка „Гражданска отговорност на автомобилистите“ за страната и чужбина е друг особено търсен продукт на „Армеец“. Предимството на дружеството спрямо други компании е, че при сключена застраховка „Зелена карта“ и наличие на действаща застраховка „Пълно каско“, безплатно е разширено покритието на отговорността за териториите, за които застраховката „Каско“ е валидна. В случая се предоставя „Пълно автокаска“ за страните – членки на ЕС, и „Частично автокаска“ за останалите страни – членки на международното споразумение „Зелена карта“,

за времето на действие на застраховката.

Транспортното застраховане също е сред изключително добре разработените продукти на „Армеец“. При застраховка на товари по време на превоз „Карго“ (включително абонаментни договори, превоз на пари и ценности) компанията осигурява застрахователна защита на стоките в процеса на транспортиране, като обезпечава за загуба и/или повреда и разходи,



възникнали при превоза на товарите на територията на България независимо от вида на транспортното средство.

С марката „Армеец“ се предлагат и застраховки „Електронна техника“, „Защитена фамилия“, селскостопански застраховки, застраховки на професионална отговорност, на кредити, лизинги, гаранции, застраховки „Злополука“ и др. Тарифите и бонусите са изключително изгодни при еднократно заплащане на застрахователните вноски, при комплексни застраховки, системно подновяване на застраховката, липса на щети и при договаряне на средства за превенция на риска.

Сигурността на клиентите си компанията гарантира чрез стабилната си презастрахователна програма. В нея участват първокласни презастрахователи като Mitsui Sumitomo Reinsurance Limited, Hannover Re, Lloyds, AIG, както и други световноизвестни партньори, притежаващи най-висок рейтинг (според S&P). Презастрахователната програма на „Армеец“ гарантира на клиентите приемането на рискове, многократно по-големи от акционерния му капитал.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Сред особено успешните продукти на „Армеец“ са застраховките на отговорности (адвокати, нотариуси, застрахователни брокери, медицински персонал и др.). Интерес на пазара предизвикаха най-новите разработки на компанията в тази област – „Професионална отговорност на частни съдебни изпълнители“ и „Професионална отговорност на синдици“.

През 2006 г. „Армеец“ въведе уникални за българския пазар услуги към застраховката „Помощ при пътуване в чужбина“, обслужваща сферата на туризма. Новата застраховка е валидна за целия свят и предлага изключително широк обхват на застрахователното покритие и денонощна помощ чрез асистанс обслужване на български език. „Армеец“ гарантира 100% плащане на направените разходи за прегледи, лечение, изследвания, хирургическа намеса, защото застраховката е без никакво „самоучастие“ от страна на застрахованите лица. Напълно безплатно в основното покритие по застраховката „Помощ при пътуване в чужбина“ вече са включени и разходите за спешно заболяване.

Клиентите на ЗПАД „Армеец“ могат по избор да разширят покритието на застрахователната полица с нови допълнителни рискове: кражба на личен багаж, правна защита, гражданска отговорност, дневни пари за болничен престой, както и т. нар. Net for Care. Последният риск, който е уникален за българския пазар и се предлага единствено от „Армеец“, осигурява второ медицинско мнение чрез телемедицина, при нужда от поставяне на точна диагноза от разстояние. Услугата е достъпна благодарение на асистанс компанията Filo diretto, с която работи „Армеец“. За използването на Net for Care е достатъчно единствено свързване с телемедицинския център, който задвижва всички по-нататъшни процедури по осигуряване на необходимия специалист и обезпечава връзката между пациента, неговите близки, лекари и специалисти. Услугата е от полза както при пътуване в чужбина, така и за намиращи се на обекти като нефтени платформи или круизни кораби.

Резултатът от новата застраховка не закъснява – 45 000 са пътуващите зад граница лица, предпочели „Армеец“ през 2005 г. С „Помощ при пътуване в чужбина“ дружеството осъществява ръст от 78% за първото полугодие на 2006 г. в сравнение с миналата година.

ПРОМОЦИЯ

Освен с атрактивната си радио- и телевизионна реклама, Застрахователно и презастрахователно акционерно дружество „Армеец“ представя продуктите си чрез стилни партита с приятели и клиенти.

През месец май 2006 г.

компанията отбелязва своя десетгодишен юбилей

по много специален начин – със създаден за случая релеф „Свети Георги“, плод на творческото вдъхновение на световноизвестния български художник Георги Чапкънов-Чап. Отсечено и отлято в малък авторски тираж със знака и собственоръчния подпис на автора и емблемата на компанията, това брилян-



тно произведение беше връчено на значими дългогодишни партньори и клиенти на дружеството и на известни личности, станали негови приятели.

Отново през 2006 г. „Армеец“ презентира обновената си застраховка „Помощ при пътуване в чужбина“ на изискано парти в Ботаническата градина. С разработването на продукта компанията цели да удвои броя на клиентите си на 90 000 до края на 2006 г.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

„Армеец“ отчита нуждите на потребителите чрез индивидуализиране на продуктите и бързо компенсирание на щетите. Дружеството непрекъснато развива и актуализира търговската си мрежа и залага на активния диалог между акционери, мениджъри и сътрудници, за да повиши интелектуалния потенциал на компанията. Посланието на „Армеец“ е „Храброст, Твърдост, Почтеност“.

www.armeec.bg

ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

АРМЕЕЦ

➤ „Армеец“ пуна на пазара TRAVEL INSURANCE CARD – карта, наподобяваща по форма дебитните и кредитните карти, която съдържа основните параметри на застрахователната полица и телефоните на асистанс компанията Filo diretto. С нея отпада необходимостта човек да носи непрекъснато у себе си застрахователната полица. Картата дава необходимата информация, за да бъде обслужен клиентът във всяко едно болнично заведение в чужбина.

➤ Със застраховката „Каско Лоялен клиент“ „Армеец“ ще бъде първото застрахователно дружество в България, което въвежда системата „Бонус-Малус“. Това означава, че всеки клиент, който при подновяване на застраховка „Каско“ не е предявявал претенции за изплащане на застрахователно обезщетение през изминалия едногодишен период, ще ползва 20% отстъпка от дължимата застрахователна премия.