

AMERICAN EXPRESS

®

Postbank

## ПАЗАР

За милиони клиенти по света American Express е символ и златен стандарт за електронни пари. Компанията с над 150-годишна история заема водещи позиции в редица сфери в областта на финансовите услуги. В момента American Express има над 73 милиона издадени карти и обороти от US \$ 484 милиарда. В техния брой се включват и 23 000 кредитни карти, издадени от Пощенска банка само за година и половина от лансирането на продукта на българския пазар. В България ексклузивен издател на кредитни карти American Express е Пощенска банка. От 20 април 2005 г. тя предлага финансов продукт на световно ниво, специално разработен за нуждите на българския пазар.

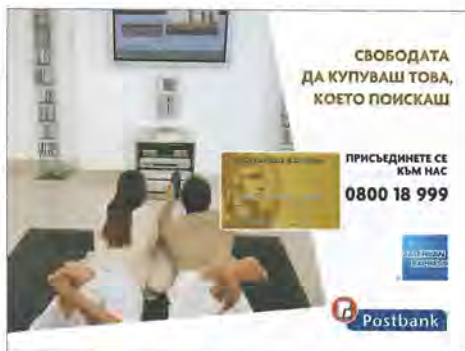
## ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

Съвсем скоро след лансирането им на българския пазар кредитните карти American Express от Пощенска банка са отличени с награда за най-добър картков продукт за 2005 г. на Международното финансово изложение „Банки, Инвестиции, Пари“.

## ИСТОРИЯ

American Express е основана през 1850 г. в Ню Йорк и началото ѝ се свързва с две легендарни имена – Хенри Уелс и Уилям Фарго. С помощта на Джон Бътърфлай двамата създават фирма за експресни куриерски услуги по време, когато хората имат нужда от безопасно и бързо транспортиране на банкноти и ключета злато. През 1882 г. American Express въвежда паричните нареждания като по-безопасна алтернатива за пренасяне на големи парични суми. До 1886 г. компанията установява връзки с всички по-големи банки в Европа, което дава възможност на американските емигранти да изпращат пари на своите семейства. Компанията започва да изплаща пари и чрез телеграф и да продава малки бележки, които се осребряват в повече от 15 000 локации. Пет години по-късно American Express представя на света пътнически чек.

Предисторията на това събитие е следната. Тогавашият президент на компанията Уилям Фарго предприема дълго пътуване. След като привършва парите, той започва да пазарува, издавайки акредитиви, които впоследствие се осребряват. Тази опция на разплащане толкова му допада, че след края на пътуването Фарго натоварва своя



служител Марселъс Бери да разработи идеята. Така през 1891 г. Бери създава прототипа на днешните пътнически чекове. Революционната за времето си идея не само гарантира, че доларовите чекове могат да се осребрят в други валути, но също и че ще бъдат възстановени в случай на кражба или загуба. През 1920 г. компанията разширява бизнеса си към Латинска Америка и Далечния изток. Разрастването продължава и след Втората световна война. Тогава е лансирана класическата карта American Express. Тя не само позволява на притежателите си да използват различни начини за плащане по целия свят, но е и носител на ексклузивност и престиж.

American Express издава своята първа charge карта през 1958 г., а през 1966 г. се появява American Express Gold Card.

През 1970 г., за да се посрещнат потребностите на бизнеса, започват да се издават и корпоративните карти, които се ползват по време на всички службени пътувания. През 1999 г. са представени и smart картите чрез продукта Blue.

## ПРОДУКТЪТ

Пощенска банка е избрана от American Express да бъде ексклузивен представител на марката за България и да обслужва финансов продукт от световна величина. От края на април 2005 г. банката лансира два продукта за крайния клиент, които са специално разработени за нуждите на българските потребители, като в същото време носят класата и престижа на международния бранд.

Кредитни карти American Express се предлагат във всеки клон на Пощенска банка в цялата страна при лесна и опростена процедура. Клиентите трябва да предоставят единствено копие от личната си карта и да попълнят заявление.

Пощенска банка предлага два вида карти от световната марка – Кредитна карта American Express и Златна кредитна карта American Express. И двата продукта предоставят на картотържателите богат пакет от услуги и преференции в България и в чужбина, включващ 24-часово обслужване на клиентите седем дни в седмицата,

както и автоматичен достъп до мрежа от 1700 туристически офиса – партньори на American Express в целия свят.

При всяка покупка с кредитна карта American Express клиентът получава допълнителна гаранция срещу кражба или случайна повреда в срок от три месеца след датата на транзакцията. Като част от грижата за членовете на American Express и преференциалното обслужване, което получават, банката е разработила и специалния каталог American Express Selects. Изданието съдържа богат избор от селектирани търговски обекти – ресторанти, хотели, бутици, бижутерии, в които картодържателите ползват различни отстъпки. Картите предлагат и един от най-дългите зрелищни периоди – до 55 дни, в рамките на който не се начислява лихва при пълно погасяване на дължимите суми. Клиентите на банката са застраховани и срещу кражба и неправомерно използване на тяхната кредитна карта. Кредитните карти American Express са добър избор за ежедневна употреба и ценен спътник при всяко пътуване в чужбина, който дава допълнителна сигурност. При заплащане на самолетния билет с кредитната карта клиентите получават безплатна международна застраховка „Злополука“ с високо покритие. Мрежата от 1700 туристически офиса в целия свят, специални партньори на American Express, оказва съдействие и помощ както при професионалните, така и при личните пътувания. Притежателите на златната кредитна карта се възползват и от обезщетения при закъснял полет и изгубен багаж.

Картите могат да се ползват за теглене на пари в брой от банкомати и ПОС терминали в клоновете на Пощенска банка, както и за покупки във всеки търговски обект в България и по света, означен с логото на марката.



### УНИКАЛНИ ПРИВИЛЕГИИ ПРИ ПАЗАРУВАНЕ

САМО ЗА ЧЛЕНОВЕ НА AMERICAN EXPRESS®

ПРИСЪЕДИНЕТЕ СЕ КЪМ НАС

Американската банката American Express® предлага на своите членове: уникални привилегии при пазаруване; специални партньорства с водещи търговци; персонализирано обслужване; ексклузивни подаръци; и много други.

0800 18 999



### СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

През 2000 г. компанията празнува своята 150-годишнина и освежава дизайна и пакета на класическата кредитна карта, за да отговаря на променения начин на живот на своите членове. Същата година American Express разработва схема за гарения към изкуството и бизнеса чрез своята Culture Card. Тя предлага на притежателите си отстъпки на различни места, свързани с културата.

От 2001 г. изпълнителен директор на American Express е Кенет Ченолт. Той е един от тримата афро-американци, които са начело на компании от списъка на 500-те най-влиятелни корпорации в САЩ, изготвен от списание Fortune. Ченолт е работил двадесет години в American Express, преди да стигне до най-високия пост във фирмата.

### ПРОМОЦИЯ

През юни 2006 г. Пощенска банка и American Express отпразнуват първата годишнина от партньорството си в България с голф турнир, на който са поканени както професионални играчи, така и клиенти и партньори на банката. Наградата за тримата победители



тели в турнира е безплатна кредитна карта American Express, освободена от годишни такси за цял живот.

Голфът е престижен спорт за хора с високи изисквания към живота и нивото на обслужване, което получават. Тъй като тези ценности залягат и във философията на марката, American Express се асоциира с този спорт и спонсорира турнири по голф по света.

Като генерален спонсор на световното турне на рок групата Rolling Stones, American Express и Пощенска банка дават възможност и на българските си клиенти да посетят концерт на известната група на живо със свои приятели. Промоционалната кампания позволява на всеки, извършил транзакции в определен период, да участва в лотария за концертите на Rolling Stones във Виена, Цюрих и Париж през лятото на 2006 г.

### ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

American Express е финансова марка, която се радва на международно признание и престиж век и половина след създаването си. Компанията съчетава традицията и иновационния дух, довели до появата на charge картите през 1963 г., и продължава



да предлага модерни продукти, готови да задоволят нарастващите нужди на клиентите по целия свят. Въпреки че мнозина са се опитвали да подражават на бранда, American Express се отличава сред конкуренцията със съчетанието на първокласен продукт и превъзходно обслужване.

[www.postbank.bg](http://www.postbank.bg)

### ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

#### AMERICAN EXPRESS

- ▶ Притежател на American Express трябва да пътува до Русия и поискал да му се осигури папагал, който говори английски език. Компанията се справила със задачата.
- ▶ Друг притежател на American Express бил възхновен от романтиката на морския бряг и помолил змуркач да извади от морето кутийка за бижута, в която се намирал годежен пръстен за приятелката му, с която по това време се разхождали по брега. Нетрадиционното предложение за брак било организирано от American Express.
- ▶ Член на American Express поискал съдействие от компанията, за да направи нещо различно за приятелката си по случай Свети Валентин, и тя била приятно изненадана от серенада пред прозореца си на оживена улица в Лондон.
- ▶ За 2005 г. финансовата компания е отчетла печалба от US \$ 3,7 милиарда.
- ▶ В рекламите на American Express са участвали много знаменитости, сред които актьорите Кейт Уинслет и Робърт де Ниро, професионалният играч на голф Тайгър Вудс и др.
- ▶ През 2006 г. компанията е обявена за една от 100-те, осигуряващи най-добри условия за работещи майки в САЩ. Списъкът е направен от списание Working Mothers.