



## ПАЗАР

Българският фармацевтичен пазар възлиза на 1,5 милиарда лева за 2005 г. (Източник: International Medical Statistics (IMS), като тенденцията е да се увеличава с всяка изминала година. Само през периода 2000–2004 г. са регистрирани 142 нови компании. От тях 51,4% са производители на генерични медикаменти, 27,5% са компании за разработка на нови медикаменти, 11,2% са представители на биотехнологични продукти и 9,8% са производители на медицинско оборудване. Чуждите компании доминират на българския фармацевтичен пазар с дял от 78%.

Прогнозите на специалистите са, че българският фармацевтичен пазар ще продължава да се разраства, тъй като рекламата на Over the counter (OTC) продукти, които се продават без рецепта, става все по-активна и мащабна; в същото време разходите за медикаменти у нас нарастват, значително е развитието на българските производители и вносители на фармацевтични продукти. Увеличават се и средствата, отпуснати от държавата за здравеопазване.

„Актавис“ продължава да бъде лидер по продажби на българския фармацевтичен пазар. Според данни на IMS за 2005 г. продажбите на „Актавис“ на дребно по крайни цени от аптеките към крайните потребители (след надценки по веригата дистрибутор на едро – аптека) са 130 607 000 лева, или около 10,5% пазарен дял. За сравнение: продажбите на конкурентите „Софарма“ са около 98 милиона лева (около 7,8% пазарен дял), на GlaxoSmithKline – над 72,5 милиона лева (или 5,8% пазарен дял), на Sanofi-Aventis – над 66 милиона лева (5,3% пазарен дял), и на Novartis – 60,3 милиона лева (4,8% пазарен дял).

## ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

„Актавис Груп“ е сред петте водещи фармацевтични компании в света с повече от 12 000 служители в над 33 страни, а заво-



дите ѝ произвеждат редица медикаменти под различна форма. Групата „Актавис“ притежава една от най-широките продуктови гамми в генеричния сектор с повече от 600 продукта на пазара. Към тях могат да бъдат прибавени и още около 300 продукта, които са в процес на разработка или на регистрация.

„Актавис България“ е наследник на „Балканфарма“ – българската компания с над 50-годишен опит във фармацевтичното производство. Благодарение на традициите, високия професионализъм и заслужения авторитет на „Балканфарма“ и нейните служители, „Актавис България“ продължава да бъде най-голямата фармацевтична компания у нас. Тя разполага с три успешни структури – „Актавис“ ЕАД, „Актавис Оперейшънс“ ЕООД и „Хигия“ ЕАД, един от най-големите фармацевтични дистрибутори на българския пазар. „Актавис“ е и първата фармацевтична компания в България, която въведе международния стандарт за качество на произвежданите продукти „Добра производствена практика“ (GMP).



С над 2100 служители, компанията е най-големият работодател в българската фармацевтична индустрия. „Актавис“ предоставя възможности за кариера и развитие, като дава равен шанс на всеки от служителите си и организира множество обучения в страната и чужбина с цел повишаване на тяхната квалификация.

В България компанията е собственик на три завода в градовете Дупница, Троян и Разград. В тях производственият цикъл започва от активната субстанция в лекарството и стига до крайните продукти. Трите завода са специализирани в производството на генерични фармацевтични препарати за хуманна употреба, които покриват най-важните терапевтични групи.

Медикаментите „Ренаприл“ и „Пирамем“ на „Актавис“ бяха удостоени с награди – съответно за високо постижение и за социална

значимост, на Празника на фармацевтите в гр. Дупница през 2006 г. Наградите бяха присъдени от Националния алианс „Живот за България“, Съюза на учените в България, Българската национална академия по медицина, Медицинския университет – София, Съюза на българските фармацевтични дружества, Факултета по фармация – София, и вестник „Български лекар“.

През февруари 2006 г. „Актавис“ получи исландската награда за знание, която се присъжда всяка година от Исландската асоциация на бизнес консултантите и икономистите. „Актавис“ спечели тази награда и през 2004 г.

## ИСТОРИЯ

Исландската компания „Актавис“ води началото си от 1956 г., когато е основана под името „Фармако“. Разрастването ѝ през годините е впечатляващо. Днес „Актавис“ развива дейност на пет континента и разполага с модерно оборудване в Европа, САЩ и Азия. През 2000 г. „Актавис“ стана собственик на „Балканфарма“.

Оттогава заводите в България промениха облика си, но програмата за тяхното развитие и модернизиране продължава на високи обороти. В трите завода за по-малко от шест години са инвестирани над 65 милиона евро, които се изразходват за построяване на нови мощности, реконструкция на съществуващата база и инвестиции в системите за качество.

Заводите имат и изцяло обновена организационна структура, която отговаря на съвременните тенденции за производствен мениджмънт в световен мащаб.



## ПРОДУКТЪТ

„Актавис“ произвежда и предлага висококачествени генерични фармацевтични препарати за хуманна употреба. Те са произведени според изискванията за GMP и покриват най-важните терапевтични групи: храносмилателна система и метаболизъм, кръв



и кръвообразуващи органи, сърдечносъдова система, дерматология, пикочно-полова система и полови хормони, системни хормони, антиинфекциозни средства, мускулно-скелетна, нервна, дихателна система и вариос. От средата на 2006 г. „Актавис“ представя на българския пазар и лекарства за онкологични заболявания. В завода на „Актавис“ в гр. Дупница се произвеждат таблетки и капсули, в Разград – сухи и течни инжекционни форми, кремове и унгвенти, а в Троян – суспенсии, сиропи и инфузионни разтвори.

### СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

В края на 2005 г. „Актавис“ придоби един от водещите фармацевтични дистрибутори на българския пазар – „Хигия“ ЕАД, компания със значителен пазарен дял както на аптекния, така и на болничния пазар и с дистрибуторска мрежа, покриваща над 2500 аптеки в страната. Чрез съчетаването на богатото продуктово портфолио, производствените мощности на „Актавис“ и утвърдените позиции на „Хигия“ в дистрибуцията на лекарства в България, компанията ще създаде значителни възможности за още по-голям ръст на продажбите на „Актавис“ в страната. „Актавис България“ е модерна компания, в която служителите работят, подчинявайки своята дейност на пет корпоративни ценности: грижа за клиента, екипност, ефективност, гъвкавост в търсенето на нови възможности за развитие, както и проактивност в насърчаването на инициативността и вземането на решения.

### ПРОМОЦИЯ

Рекламната стратегия на бранда „Актавис“ беше финализирана след внимателно проучване и обсъждане на популярността на марката у нас. Резултатите от анализите сочат, че аудиторията в България познава отлично „Балканфарма“, чийто наследник е „Актавис“, но не и името „Актавис“. Ето защо беше необходимо да се изгради „мост“ между „Балканфарма“ и „Актавис“ и ясно да се комуникира и рекламира посланието „Актавис“ – наследникът на „Балканфарма“. Рекламната стратегия стартира през април 2006 г. с телевизионна и интернет реклама и поддържаща радиореклама. Визията е традиционна, но достатъчно ясна и категорична като внушение и послание. Предвижда се през 2007 г. в рекламната стратегия активно да се включи и печатна реклама.

Като социално отговорна компания „Актавис“ участва в множество инициативи за подпомагане на младите хора при избора им на работно място и професионална реализация. Фирмата дарява софтуер и компютри на средни училища в страната, подпомага и академичната общност.

От 2004 г. „Актавис“ участва в инициативата „Мениджър за един ден“, организирана от Junior Achievement. Мениджърът на

„Актавис“ се включва и в инициативата „Майсторски бизнес класове“, организирана от Българския форум на бизнес лидерите (БФБЛ), която подкрепя българските студенти в тяхната професионална ориентация. Компанията подпомага енергично общините Троян, Дупница и Разград, на чиито територии са разположени производствените ѝ мощности, и съдейства за развитието на инфраструктурата им. За първия си рожден ден с новото име (17 май 2005 г.) „Актавис“ дари компютри на училища в градовете Дупница и Разград, на Клиниката по клинична фармакология и фармакогенетика към МБАЛ „Св. Иван Рилски“ и на „ДКЦ-VIII-София“ ЕООД.



„Актавис България“ е основен спонсор на ежегодния конкурс за най-добър медиен репортер, организиран от Клуба на медииния репортер с подкрепата на Българската медийна коалиция (БМК). Компанията спонсорира и официалната церемония по връчване на годишната награда на БМК.

„Актавис“ се включва във всяко издание на инициативата на Президента на Република България „Българската Коледа“. Участва и в националната кампания на Българския Червен кръст (БЧК) за подпомагане на пострадали от наводненията през 2005 г. райони, като освен парична подкрепа компанията предостави и необходимите медикаменти и консумативи.



През април 2006 г. „Актавис“ стартира проекта си „За зелена и светла София“ с откриването на облагородената градина между сградите на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ и Народното съб-



рание. „Актавис“ поема инициативата за озеленяването, подмяната на осветлението и възстановяването на пейките, с което изрази социалната си ангажираност за една по-приятна столица. Служителите на компанията дългосрочно ще поддържат градината, полагайки грижи за доброто ѝ състояние.

Обществената съпричастност на „Актавис“ се доказва и в международен план – компанията изпрати един тон медикаменти за Афганистан чрез исландската благотворителна организация Icelandic Church Aid, направи дарение за пострадали в Югоизточна Азия след опустошителното цунами. Компанията се присъедини и към акцията на Президента на България и Министерството на здравеопазването, изпращайки медикаменти за лечението на децата, пострадали при терористичния акт в руския град Беслан. „Актавис Груп“ е основен спонсор на паневропейската програма „Младежта

в Европа“ за превенция на употребата на наркотици и прилагането на ефективни мерки срещу разпространението, продажбата и използването на тези вещества.

### ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Защо брандът „Актавис“ е значим в България? Високото качество на продуктите е най-очевидният отговор. Но от голяма важност е и фактът, че „Актавис“ е наследник на българската фармацевтична компания „Балканфарма“, чийто име е изключително познато, а авторитетът ѝ у нас – много висок. Голяма част от медикаментите все още носят името на „Балканфарма“ предвид богатото продуктово портфолио, като наследник на този авторитет „Актавис“ постоянно доказва на аудиторията, че го използва по най-подходящия начин за своето модерно развитие в България. Неслучайно мотото на компанията е „Създаваме ценности във фармацевтия“.

[www.actavis.bg](http://www.actavis.bg)

### ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

#### ACTAVIS

- Наименованието Actavis идва от две латински думи: *acta* – действие, и *vis* – сила.
- Основателите на „Фармако“ през 1956 г. са седем исландски фармацевти.
- Годишният капацитет на производство на осемнадесетте завода на „Актавис“ по света е 24 милиарда таблетки.
- През април 2006 г. Николай Хаджигончев, управляващ директор на „Актавис“ ЕАД, дари от името на компанията лекарства на единствения български манастир на полуостров Атон „Св. Георги Зографски“.