ЛОМАТ

„COMAT“ е най-познатото име на българския транспортен пазар. Компанията оперира собствен парк от 700 автомобила, а в рамките на група Willi Betz автомобилите са 3200. „COMAT“ е стандарт за професионализъм, сигурност и традиция в областта на международните превози и логистика.

ПАЗАР

На българския транспортен пазар оперират повече от 16 000 автомобила, собственост на над 3800 превозвача.

Според неофициално проучване пазарният дял на „COMAT“ АД към октомври 2007 г. в областите транспорт и логистика е 22%.

Останалата част от пазара е неравномерно разпределена между спедиции, средни и малки транспортни компании.

Броят на извършените от дружеството превози за деветмесечието на 2007 г. е нараснал с 16% спрямо същия период на 2006 г.

Либерализирането на пазара и големият брой чужди инвеститори през последните години доведоха до увеличаване на търсенето на целия спектър логистични услуги. Много български, гръцки, турски и западноевропейски компании създадоха транспортни фирми в страната. През 2007 г. българският парк от товарни автомобили нарасна с около 15% в сравнение с 2006 г.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

През периода на своето съществуване „COMAT“ постига значителни успехи. Още в годините преди падането на Желязната завеса за автомобилите на компанията няма граници. Тогава дружеството оперира превозен парк от над 3000 автомобила и заема водеща позиция на транспортния пазар.

Приватизацията на „COMAT“ АД от мултинационалния концерн Willi Betz се определя като най-успешната приватизационна сделка в началото на прехода. Марката Willi Betz е сред най-познатите в областта на международните автомобилни превози, за-

щото автомобили на компанията кръстосват не само Стария континент, но и шосетата на Азия и Близкия изток.

През годините „COMAT“ демонстрира силен дух и гъвкавост, които позиционират компанията в авангарда на всяка нова транспортна и логистична технология. Фирмата е първият оператор, създал уникална интермодална схема за превози суша–вода–суша, като пуска в експлоатация ро-ро линии, свързващи Европа (по река Дунав) и Кавказ (по Черно море) с България. „COMAT“ участва в много проекти, които изискват Just-in-time и Milk-run решения.

Неколкократно компанията е отличавана с приза на Асоциацията на българските предприятия за международни превози и пътищата (АЕБТРИ) Превозвач на годината.

През 2002 г. тя е обявена от АЕБТРИ за Превозвач на четиридесетилетието.

През 2007 г. компанията е сертифицирана съгласно изискванията на международния стандарт за управление на качеството ISO 9001:2000.

ПРОДУКТЪТ

„COMAT“ АД е авторитет в областта на транспорта и логистиката. Основна дейност на фирмата са международните превози на товари между България и Европа. През последните години наборът от предлагани услуги непрекъснато се разширява, за да отговори адекватно на нарастващите специфични нужди на дългогодишните и новите клиенти.

Основна дейност на „COMAT“ са международните автомобилни превози на товари между България и Европа. Компанията е пионер на българския пазар по отношение на превозите между България и Близкия и Средния изток, Централна Азия, граничещите с Китай страни.

„COMAT“ е първата европейска компания, създала уникална интермодална технология, която свързва Европа, България и Кавказкия регион по вода. През 1982 г. „COMAT“ въвежда ро-ро линията Видин–Пасау–Видин. Годишно с речните състави, оперирани от компанията, се превозват 130 200 тона товари и 22 330 леки автомобила. Линията предлага евтино, екологично и ефективно решение за превозите между България, Средна и Северна Европа.

„COMAT“ оперира и фериботна линия по Черно море, която извършва ежеседмични курсове между пристанищата Бургас, Поти и Новоросийск. Всеки месец по тази техно-

1960

Съществуващите четири транспортни предприятия в страната се обединяват под шапката на „ДАП – Международни превози“.

1966

В състава на компанията се включва товарният клон на ДАП – София, а три години по-късно – и автопаркът на „Текстим“. Така през 1969 г. общият брой автомобили, с които „COMAT“ оперира, достига 1250.

логия за Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Русия отплават 15 840 тона товари.
Освен превози на конвенционални товари, компанията предлага и специализирани превози на извънгабаритни и тежки товари по всички обслужвани дестинации. Превозите с автовози и тежковози от всяка точка на Европа до България, Румъния, Турция и Близкия изток са друго ключово звено от дейността на дружеството.
Логистичните решения, предлагани от „СОМАТ" на територията на България, включват вътрешни превози, дистрибуция и складова дейност. Компанията оперира и групажна линия между България и Европа. Така „СОМАТ" покрива целия спектър от услуги, като извършва пълно логистично обслужване по веригата производител–потребител.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Международните превози остават традиционно най-развитото звено в гамата логистични продукти, предлагани от компанията. Само през 2006 г. автомобилите на „СОМАТ" извършват 26 904 превоза (887 832 палета). С навлизането на редица международни търговски вериги в България нараства търсенето на транспортни и логистични услуги, които покриват територията на цялата страна. За да отговори на това търсене, през 2005 г. компанията създава звено „Вътрешна логистика", което обслужва веригите „Метро", „Билла", „Кауфланд", OMV, „Хенкел" и др. Автомобилите, заети в националната логистика, превозват над 2000 палета дневно. На територията на „СОМАТ" – София, са изградени три логистични центъра с обща складова площ от 34 000 м². Това е най-голямата концентрация на складови площи на територията на страната (само за сравнение, вторият по големина склад в България е с площ 16 000 м²). Логистичните центрове са оборудвани със стелажни системи от ново поколение и електронни системи за контрол на складовите наличности.
От началото на 2007 г. функционира и звено „Групажни превози".
За да гарантира сигурността на товарите и да улесни процесите на планиране на своите клиенти, „СОМАТ" създава електронната услуга Track and Trace, която позволява проследяване на товарите в реално време от интернет страницата на компанията. В процес е подобряването на цялостната функционалност на уебсайта, предвижда се разработването на нови услуги, които биха подобрили процеса на комуникация с клиентите.

ПРОМОЦИЯ

Освен с участие в специализирани изложения като Международния есенен панаир в Пловдив, Международното транспортно изложение в Мюнхен, „СОМАТ" промотира дейността си и чрез своите социални прояви. Десет поредни години от името на група Betz компанията спонсорира театралните награди „Аскеер". От 1994 г. до днес холдингът подпомага и социални домове за деца, лишени от родителски грижи, както и здравни заведения чрез закупуването на медицинска техника и специализирани автомобили.
Под мотото „За „СОМАТ" няма граници", дейността на фирмата и марката бяха промотирани чрез създаването на филм през 2000 г. Шест години по-късно в различни печатни издания се проведе и рекламна кампания на дружеството под надслов „С нас пътят е кратък".

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Фирмената стратегия на „СОМАТ" е насочена към непрекъснато усъвършенстване и увеличаване на ефективността от дейността на компанията. Израз на стремежа на „СОМАТ" да отговори адекватно на все по-специфичните потребности на клиентите е въвеждането в началото на 2007 г. на система за управление на качеството съгласно ISO 9001:2000. Осигуряването на отлично обслужване и изработването на индивидуални транспортно-логистични решения, които отговарят на специфичните нужди на всеки клиент, са ключов приоритет за „СОМАТ".
В компанията работят вече трето поколение шофьори, подготвени да намират решение във всяка ситуация и да се справят еднакво добре по транспортните трасета от Англия до Близкия изток. „СОМАТ" поставя началото на уникална транспортна култура, която десетилетия наред поддържа имиджа на българския шофьор като един от най-добрите в Европа.
Автомобилите, с които оперира „СОМАТ", са на средна възраст три години и отговарят на стандартите за вредни емисии Евро 3, 4 и 5. Всички те са оборудвани със сателитна система за постоянно следене на товарите и връзка с шофьорите 24 часа в денонощието. Това гарантира сигурността и надеждността на превозите – нито един от милионите товари, поверени на фирмата, не е бил изгубен или погрешно доставен.
Компанията разполага с бюра в почти цяла Европа, което гарантира навременно и адекватно решение за всяка проблемна ситуация.

www.somat-sofia.com

70-те

Фирмата купува 2000 тежкотоварни автомобила от марките „Мерцедес Бенц", „Волво" и „Рено" и се превръща в превозвач номер едно от Европа за Близкия изток.

80-те

Изгражда се уникална технология за комбинирани превози суша–море/река–суша. Автомобилният парк достига 4254 автомобила.

1989

Фирмата се преструктурира в акционерно дружество „СОМАТ" АД.

1994

Willi Betz – най-голямата компания за транспортни и логистични услуги в Европа, придобива 55% от „СОМАТ".

1997

Групата Willi Betz купува нови 38% от дружеството.

Факти, които не знаете за SOMAT

През 1983 г. детският сериал „Васко да Гама от село Рупча" е заснет на кораба „Царевец", собственост на „СОМАТ", който по онова време пътува между портовете на Барселона, Марсилия, Ливорно, Патра.

През 1987 г. „СОМАТ" превозва оборудването на студентската експедиция „Ама-Даблам". Това е единственият до момента автомобил, който пътува на собствен ход по маршрут България–Турция–Иран–Пакистан–Индия–Непал.

„СОМАТ" превози под специална охрана от Ватикана до София и обратно папамобила, с който папа Йоан-Павел II се придвижва в България по време на посещението си през 2002 г.

В рамките на група Willi Betz, „СОМАТ" участва в проект на „Даймлер Крайслер", под патронажа на ЕС, за предоставяне на помощи за Афганистан по така наречения „Път на копривата" – от Европа през Кавказ за Азия.

Приходите през 2007 г. показват ръст от 30% спрямо 2006 г.

30% от парка на „СОМАТ" се обновява ежегодно, с което се поддържа средна възраст на автомобилния флот от три години.

От приватизацията до днес инвестициите на група Willi Betz в „СОМАТ" надхвърлят 297 милиона лв.