



„Печатница София“ ЕООД е най-мощната печатница на Балканите, която предлага възможността за висококачествено едновременно отпечатване на 100 хиляди пълноцветни вестника в час. Тя е 100% собственост на „ВАЦ – Медийна група България Холдинг“ ЕООД. Вече десет години в нея се отпечатват най-четените вестници в страната на ролен офсетов печат.

ПАЗАР

Съвременният облик на печатарската индустрия в България се формира през 90-те години на миналия век. Преходът от централизирано държавно управление към пазарна икономика налага нов тип развитие на печатниците – по-динамично и адекватно на непрекъснато променящата се среда. От 1997 г. насам обемът на печатарското производство се е увеличил три пъти – почти успоредно с растежа на Брутният вътрешен продукт (БВП) на страната. Печатниците в сектора доказват тази закономерност през последните десет години. Според данни на Съюза на печатарската индустрия в България стойността на продукцията в целия сектор през 2006 г. е над 500 милиона лв. – почти 1% от БВП. В момента в сектора действат около 1600 печатници, в които са заети към 7000 души. 80% са малки фирми, в които работят до пет души. По данни на Съюза на печатарите в момента най-големите 100 печатници покриват до 70% от обемите и дават работа на повече от половината заети в бранша.

На фона на тази силна конкуренция „Печатница София“ в водещото дружество, което гарантира качествено отпечатване на вестници на ролен офсетов печат. Основно конкурентно предимство на използваните печатни машини е осигуряването на високо качество на четирицветния печат на всички страници на вестника. В „Печатница София“ се отпечатват всички вестници на издателствата „Медиа Холдинг“ АД

(„Дневен Труд“, „Нощен Труд“, „Седмичен Труд“), „168 часа“ ЕООД („24 часа“, „168 часа“, „Всичко за жената“, „Здраве“), „Пресгрупа Утро“ ЕООД (регионалният всекидневник „Утро“), „Български фермер“ ООД (вестниците „Български фермер“ и „Хоби фермер“), както и множество издания на външни клиенти.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

В началото на 2008 г. в „Печатница София“ се монтира още една машина с две печатни кули от най-ново поколение GEOMAN на MAN Roland. Така с действащите в момента четири печатни кули за 4+4 цвят и три фалс-апаратите тя затвърждава позициите си на най-мощната печатница на Балканите. Чрез модерната си техника „Печатница София“ дава възможност за актуализиране на информацията по време на отпечатване на тиража. Това превръща водещите национални всекидневници „Дневен Труд“ и „24 часа“ в единствените български вестници, които предлагат на читателите си най-прясната информация.

Тази услуга ползват и външни клиенти на „Печатница София“.

През ноември 2007 г. се въвежда и технологията Computer-to-plate. Използването ѝ означава елиминиране на някои и намаляване на други разходи за материали и отпадъци; съкращава се времето за производство чрез редуциране на броя на работните стъпки и етапи и се ограничава влиянието на редица фактори върху качеството.

ПРОДУКТЪТ

„Печатница София“ вече десет години отпечатва най-четените вестници в България. Извършва печатни услуги още от началото на 1997 г. Отпечатваните вестници са във формат 420 x 579 мм (приблизително А2) и 289,5 x 420 мм (приблизително А3). Дружеството предлага затворен цикъл на производство – от доставка на хартии и мастила, предпечат и печат до готов печатен продукт.

„Печатница София“ разполага и със звено „Експедиция“. То е оборудвано с три поточни линии за автоматично пакетиране на готовите продукти и транспортирането им до рампата на печатницата с възможност за директно товарене в транспортни средства. С очакваното разширение ще работи още една подобна линия. Към две от поточните линии са интегрирани и две машини „Нюзлайнер“ за автоматично влагане на рекламни приложения с формат от 150 x 210 мм до формата на основния продукт. Печатницата осигурява и ръчно влагане на рекламни приложения, неотговарящи на техническите изисквания за автоматично влагане. Работата е изцяло съобразена с всички норми за безопасни и здравословни условия на труд.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

В момента в печатницата се отпечатват над 50 вестника с различна периодичност, както и рекламни издания на най-големите вериги магазини в страната. Сред отпечатваните издания са водещите



национални всекидневници „Дневен Труд“ и „24 часа“, техните регионални приложения за Пловдив, Стара Загора и Хасково, Варна, Бургас, Благоевград, Перник и Кюстендил, Шумен, Разград и Търговище, специализираните страници за читателите в Плевен и Ловеч, Велико Търново и Габрово, Видин, Монтана и Враца.

Отпечатват се също така вестниците „Нощен Труд“, „Сега“, „Дневник“, „Пари“, „7 дни спорт“, „Утро“, „168 часа“, „Сегмичен Труд“, „Всичко за жената“, „Здраве“, „Български фермер“, „Хоби фермер“, „Капитал“, „Кеш“, Wirtschaftsblatt, „Женски тайни“, „Жълто шоу“, „Лечител“, „Доктор“, „Над 55 години“, „Сити маркет“, „Уикенд“, „Строителство – Градът“, „Национална бизнес поща“.

ПРОМОЦИЯ

Корпоративната социална отговорност на „Печатница София“ се изразява най-вече в изграждането на професионален и мотивиран екип. В момента в печатницата работят около 130 души. За да отговори на динамично променящата се среда и потребностите от качествено отпечатани издания, дружеството инвестира не само в технически съоръжения. Най-ценният му капитал е човешкият ресурс. Компанията се стреми да поддържа и доразвива уменията на екипа, като го запознава периодично с новостите в съответните специалности. Работниците посещават квалификационни курсове по поддръжка на наличната техника. Курсовете, които доразвиват техните способности, са в пряка връзка с работата им: поддръжка и регулиране на влажашки машини, „Нюзлайнер“ на „Мюлер-Мартини“, поддръжка и ремонт на пневматични елементи на „Фесто“, обслужване на програмируеми контролери на

тът, че в печатницата се използва предимно рециклирана хартия 42,5 г/кв. м. Годишното потребление на хартията е около 16 000 000 кг. Въпреки тези значителни количества не се допуска свърхзапас.

На склад се съхраняват оптимални количества, които осигуряват ритмичност на работата, като по този начин се запазват качествата на хартията и се гарантират физико-химичните ѝ свойства.

Складът е оборудван с подемнотранспортна техника, която обезпечава безопасното съхранение и транспортиране на хартиените роли до печатните машини.

При производството се използват безвред-



спазва от специалистите в полиграфическата индустрия. А именно:

- Стремение за осигуряване на здравословна и безопасна работна среда, обучение и професионално развитие на служителите; насърчаване създаването на баланс между работата и личния живот.
- Поддържане на високи стандарти на работата за задоволяване на изискванията на клиентите по отношение на качеството и безопасността на продуктите.
- Прилагане на строги екологични стандарти в работната среда



ни продукти, които не замърсяват околната среда.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

„Печатница София“ е член на Съюза на печатарската индустрия в България.

Ценностите на марката са формулирани в „Правилник за етика в бизнеса“, който се

и стремее към опазване на околната среда чрез чисти производствени процеси и ефективно използване на ресурсите.

- Спазване на данъчните закони и законите за намаляване дела на сивата икономика; спазване на нормативните разпоредби, както и принципите на точно и честно счетоводство.
- Подпомагане развитието на пазарните принципи в процеса на интеграцията на стопанството на страната в световното пазарно стопанство.
- Стремение към спазване на благоприятна данъчна и инвестиционна обстановка, която да поощрява създаването на нови работни места, като по този начин се създават условия за развитие на стопанския живот.



„Сименс“, правилник за безопасност на труда при експлоатацията на електрически уреди и съоръжения, управление на газокар, немски език и др. Принос към запазване на екологичното равновесие е фак-

1997

В „Печатница София“ започва редовното производство на вестници.

2003

Извършва се първото разширяване на печатницата с една печатна кула.

2007

Производствената база се разширява с още две печатни кули за 4+4 цвята и един фалцапарат.

Факти, които не знаете за Печатница СОФИЯ

Първият отпечатан вестник в „Печатница София“ през декември 1996 г. е „Тримата глупаци“.

Три са основните видове размери на печатните роли: 168, 126 и 84 см.

Печатна рола от 168 см с диаметър 125 см тежи до 1650 кг.

Печатницата работи предимно с рециклирана хартия 42,5 г/кв. м, което е принос към запазване на екологичното равновесие в света.