

HOME for YOU (HFY) е консултантска компания за управление и продажба на недвижими имоти. Тя контролира целия процес по изграждането на един имот: от решението за инвестиране, през избора и закупуването на парцела, изработването на архитектурни проекти и извършването на строителните работи до индивидуалните интериорни решения.



ПАЗАР

България е предпочитана дестинация за инвестиции, особено след присъединяването ѝ към Европейския съюз. През последните години се наблюдава бум на вложенията в недвижими имоти. Това се потвърждава и от факта, че само за първата четвърт на 2006 г. общият обем на инвестициите почти достига стойността за цялата 2005 г., а през 2007 г. цените на недвижимите имоти продължи да растат, като вече се стремят да догонят нивата в другите европейски страни. Наблюдава се и повишено търсене на така наречените жилища от типа „втори дом“ в морските и планинските курорти. Все по-популярни за инвестиция и място за живеене стават комплексите от затворен тип.

Сред ключовите фактори за стабилния растеж на пазара е и голямата конкуренция в предлагането на ипотечни кредити. Средната възвръщаемост от наеми в сферата на недвижимите имоти е изключително привлекателна – 12%. Прогнозата е в София, Варна, Пловдив, Бургас и по Черноморското крайбрежие новото луксозно строителство на жилища и офиси да продължи да посъхва. По всяка вероятност ще се задържат цените на старите сгради и на панелното строителство – тенденция, която се наблюдава и в други страни от Централна и Източна Европа. Освен имотите в големите градове, в зимните и морските курорти, висока доходност ще запазят и

тези в някои етнографски и СПА центрове. HOME for YOU предоставя услугите си на многобройни клиенти с разнообразни предпочитания, като се стреми да отговори на търсенето на различни видове недвижими имоти – курортни и градски, жилищни и търговски площи.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

Създаването на консултантската компания за недвижими имоти HFY бе продиктувано от необходимостта в България да се наложат световните стандарти в най-бурно и като че ли стихийно развиващия се сектор – строителството. Подобно на САЩ и Западна Европа, на местния пазар трябваше да се гарантират сигурност, добра организация, синхрон между отделните изпълнители и най-вече – максимално улеснение за клиента. HOME for YOU предложи истински професионални консултантски услуги от висока класа както на българските, така и на чуждестранните потребители. По този начин компанията запълни празната пазарна ниша в предлагането на цялостна консултация при покупка на недвижими имоти, при това без никаква комисиона за крайния клиент. Фирмата представя най-добрите възможности в България на престижните международни форуми за недвижими имоти като изложенията Home apartment в Латвия, Yarmarka expro в Петербург, A place in the sun в Лондон, Realtex в Москва. През 2007 г. по покана на FIABCI (The

International Real Estate Federation) HOME for YOU стана член на международната федерация за недвижими имоти на 58-ия ѝ конгрес в Барселона. Лично Оуен Гуен, президент на организацията, връчи сертификата, издаден на името на компанията.

ПРОДУКТЪТ

HOME for YOU е консултантска компания за управление и продажба на недвижими имоти. Предлагането им се осъществява чрез непосредствен контакт с всички отдели на фирмата. Освен с шоурум, в който работят висококвалифицирани кадри с дългогодишен опит, компанията разполага с мрежа от мобилни офиси. Така всеки може да получи необходимата информация за конкретен обект веднага и на място. Служителите в мобилните офиси имат широки познания в строителството, финансите, пазара на имоти и винаги предоставят компетентно мнение.

Отдел „Архитектура“ работи в тясна връзка с всички главни архитекти и

2004	2005
Основана е консултантската компания HOME for YOU.	Започва рекламната кампания за представяне на концепцията „Нов дом – от проект до ключ, без оскъпяване за крайния клиент“.

подизпълнителите им, а маркетинг отделът се грижи за правилното медийно позициониране на крайния продукт.

За да е адекватна на пазара, компанията се стреми да използва всички възможни начини за представянето на обектите си. Тъй като най-бързо развиващият се комуникационен канал е глобалната информационна мрежа, HOME for YOU създаде и интерактивен маркетингов център, който осигурява по-бързо и качествено обслужване на клиентите.

Чрез кредитния център на компанията клиентите си спестяват досадното обикаляне за намирането на подходящ кредит. HFY предлага и различни схеми за банково кредитиране с възможност за погасяване на кредита до 35 години. Новите атрактивни финансови продукти на фирмата дават уникална възможност за покупка на имот дори преди да е започнало неговото строителство.

Отделът за интериорен дизайн предлага обзавеждане с отстъпка от крайната цена, грижи се за детайлите и се съобразява с индивидуалните предпочитания на клиента. Фирмата има контакти с всички водещи агенции за недвижими имоти, както и значителен брой успешно реализирани сделки.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

С посредничеството на HOME for YOU са инвестирани средства за изграждане и продажба на имоти с обща площ над 450 000 кв. м. Компанията разполага с богато портфолио от проекти.

Комплексът Comfort Residence например е проектиран така, че да предостави максимален комфорт на своите обитатели. Сгра-



дата се намира в центъра на София, на бул. „България“, и от нея се открива прекрасна гледка към Витоша. Бизнес центърът от клас А – Bulgaria Tower, се намира на бул. „България“ и „Гоце Делчев“ и е престижна високотехнологична сграда, проектирана и изпълнена според най-високите съвременни стандарти, а Panorama Residence е в самото сърце на Драгалевци и се състои от две отделни сгради, спортен салон, басейн и сладкарница. Комплексите Oasis Resort & SPA и Flores Park се намират на Черноморското крайбрежие. „Оазис“ е на 60 км от Бургас, на самата брегова ивица. Flores Park е в най-големия и престижен курорт на Южното Черноморие – Слънчев бряг.

През лятото на 2007 г. в офиса на HOME for YOU беше представено и новото VIP селище от затворен тип – Crystal Bell, до местността Камбаните в София, което ще бъде изградено на площ от 33 дка.

ПРОМОЦИЯ

През 2006 г. започна новата рекламна кампания на HFY – „Десет лева на ден“. Тя представи услугите на компанията, а проектите Comfort Residence, Prestige Residence, Elegance Residence, Panorama Residence, Bulgaria Tower, Flores Park, Oasis Resort & SPA пругобиха известността и станаха образец за високото качество на марката HOME for YOU. Фирмата се ангажира и със социална дейност под назова „С грижа за добрия облик на столицата“. Първата ѝ акция беше възстановяването на училищния двор на 126 ОУ под патронажа на столичния кмет Бойко Борисов. През есента на 2006 г. започна и кампанията за възстановяване на пешеходните пътеки около софийските училища, отново с подкрепата на Столична община, но и на КАТ, Комисията по младежта и спорта и Министерството на образованието и науката. Освен това HFY напечата 30 000 картички за възражливците под назова „Животът на всяко дете е бъдеще за България“. Автор на логото на HOME for YOU е „Маг Студио“, а презентационните материали са дело на няколко водещи креативни студио в България.



ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Консултантска къща HOME for YOU разчита на усилията на млад и креативен екип, впечатляващо портфолио с проекти, всеотдаен мениджърски колектив и налагане на търговската марка. Името не е избрано случайно, тъй като мисията на компанията е да създаде истински дом за всеки. Дали като място за живеене, или като изгодна инвестиция – това зависи изцяло от желанието на клиента. Приоритет на фирмата е да помага с компетентни съвети по целия път строителство-продажба-покупка-управление на недвижима собственост. Така компанията се налага като първата в България, която предлага прозрачно ценообразуване, съсредоточаване на пълния цикъл услуги на едно място и предоставяне на безплатни допълнителни консултации.

www.homeforyou.bg

Факти, които не знаете за HOME for YOU

HOME for YOU е разработила изцяло нов продукт на пазара на недвижими имоти в България – „От проект до ключ – без комисиона“.

Компанията подкрепя инициативите на Столичната община и КАТ за безопасно движение по пътищата.

Управляващите съдружници на фирмата Иван Горанов и Константин Бобчев владеят по няколко чужди езика.

„Зеленото строителство“ с естествени материали, което HFY въвежда, осигурява по-ефективно отопление, дълголетие на сградите и намалява замърсяването от емисии на въглероден диоксид.

АКЦЕНТ

ДЪРЖАВНАТА ВЛАСТ И ЧАСТНАТА ИНИЦИАТИВА – ЗАЕДНО ЗА БЕЗОПАСНОСТТА ПО ПЪТИЩАТА

На 16 септември Общински Съвет в градски център на столицата на България се проведе изградата на пешеходните пътеки около софийските училища. Инициативата е организирана от КАТ, Иван Горанов (управляващ съдружник на HOME for YOU) и Татяна Айдюва (председател на УС ОБ). Проектът е разработен и изпълнен в рамките на партньорство между общината на гр. Нова Пазарлъка и компанията.

На 16 септември Общински Съвет в градски център на столицата на България се проведе изградата на пешеходните пътеки около софийските училища. Инициативата е организирана от КАТ, Иван Горанов (управляващ съдружник на HOME for YOU) и Татяна Айдюва (председател на УС ОБ). Проектът е разработен и изпълнен в рамките на партньорство между общината на гр. Нова Пазарлъка и компанията.

2006
Начало на кампанията „Десет лева на ден“, популяризираща проектите Comfort Residence, Prestige Residence, Elegance Residence и др.
През април, с първата копка на проекта Panorama Residence, стартира т.нар. „зелено строителство“ с естествени материали.
През септември компанията се ангажира с възстановяването на пешеходните пътеки около софийските училища.

2007
Прерязана е лентата за строителството на ново VIP селище от затворен тип – Crystal Bell, до местността Камбаните в София.
HFY привлича нови инвеститори и започва проектирането на още над 200 000 кв. м.
Компанията се налага на пазара за недвижими имоти в ЕС и става член на международни организации.