

„ФОРΟΣ – НАЦИОНАЛНА КОМПАНИЯ НЕДВИЖИМИ ИМОТИ“ е една от първите компании в България, опериращи в бизнеса с недвижими имоти. В резултат на дългогодишния си опит и установени традиции „ФОРΟΣ“ е сред лидерите на пазара, като предоставя висококачествени услуги и консултации в сферата на прокупо-продажби, наеми и управление на имоти.



### ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

„ФОРΟΣ“ е първата частна компания за недвижими имоти в България, сертифицирана по системата за управление на качеството ISO 9001:2000. „ФОРΟΣ“ е първата българска компания, участвала в международно изложение за промоиране на недвижими имоти. „ФОРΟΣ“ открива първия специализиран офис за отдаване под наем с висококвалифицирани специалисти в този сегмент на бранша в България.

става висококачествени услуги и консултации в сферата на прокупо-продажби, наеми и управление на имоти.

Сред основните услуги, предлагани от компанията, са: брокерски – посредничество при сделки с недвижима собственост (покупо-продажби, наемане и отдаване); обслужване на сделки между градовете в България; анализиране и прогнозиране на пазара; инвестиционно и правно консултиране при сделки с недвижими имоти; оценяване на недвижима собственост; създаване на концепции за големи проекти; управление на собственост; управление и цялостно маркетингово на проекти; подготвяне и реализиране на успешни стратегии за продажба на промишлени предприятия, хотели, ресторанти, заведения, почивни бази, складове, халета, селскостопански сгради, търговски центрове, клиници и др.; правно и нотариално консултиране; подготовка на всички видове документи; проверки за наличие на тежести; съдействие за получаване промяна на статут на имот; застраховане на недвижима собственост и др. Клиенти на „ФОРΟΣ“ са редица големи инвеститори – международни и български фондове, листвани на борсите, строителни компании, чуждестранни и български крупни компании, фирми, предприятия, организации и

### ПАЗАР

Пазарът на недвижими имоти в България е един от най-динамично развиващите се и е обект на интерес на цялото общество. Акмулаторният ръст на цените на имотите в България през последните четири-пет години е над 100%. В края на този период ежедневното покачване на цените отстъпва място на предвидимостта и логиката. Състоянието на пазара все повече зависи от постоянното подобряване на фундаменталните макроикономически показатели: ръст на Брутният вътрешен продукт (БВП), увеличаване доходите на населението, увеличаване на чуждите и вътрешните инвестиции, либерализирането на данъчните закони. Почти всички райони в България имат сериозна перспектива за развитие. Трендът на пазара е възходящ и ще се запази такъв в дългосрочен период при стабилното икономическо и политическо развитие на страната. Броят на сделките в периода от 2001 до 2007 за територията на България нарасна от 90 000 до 350 000. Една от причините за ръст на пазара в България е навлизането на по-консервативните крупни инвеститори, очакващи по-разумна доходност, но и по-висока степен на сигурност за своите акционери. Други фактори са положителното развитие на вътрешното търсене, продиктувано от постоянното нарастване на доходите на населението и на компанияте, и все по-атрактивните условия за ипотечно кредитиране. Професионалният анализ на пазара в съчетание с натрупания опит и компетенции са едни от сериозните конкурентни предимства на „ФОРΟΣ – НАЦИОНАЛНА КОМПАНИЯ НЕДВИЖИМИ ИМОТИ“.

„ФОРΟΣ“ организира първия за България проект за презентиране на възможностите за закупуване на недвижима собственост от чужди граждани.

„ФОРΟΣ“ е първата в България компания за имоти, създава специализирани отдели „Анализи и прогнози“ и „Ключови клиенти и концепции за големи проекти“.

„ФОРΟΣ“ създава концепцията за един от първите модерни шопинг центрове в България – PFOHE MALL.

„ФОРΟΣ“ е първата компания, организираща и провежда брокерски курсове в страната. „ФОРΟΣ“ притежава UKAS (UK) – сертификат за качество под патронажа на Нейно Кралско Величество Елизабет II; ANSI-RAB – сертификат за качество с акредитация от САЩ; RVA – сертификат за качество с акредитация от Холандия; CIPS сертификат (Certified International Property Specialist), издаден от National Association of Realtors, Chicago, USA.

### ПРОДУКТЪТ

„ФОРΟΣ“ е активен участник на пазара на недвижими имоти в България, като прего-



### 1993

Добромир Ганев създава една от първите компании за недвижими имоти в България – „ФОРΟΣ – НАЦИОНАЛНА КОМПАНИЯ НЕДВИЖИМИ ИМОТИ“.

### 1994

„ФОРΟΣ“ е приета за член на Националното сдружение „Недвижими имоти“.

### 1995

„ФОРΟΣ“ получава един от първите браншови лицензи на НСНИ.

### 1996

„ФОРΟΣ“ организира и провежда първите курсове за консултант-брокери.

### 1996

Компанията реализира национална промоция „Безплатна имуществена застраховка“ при покупка на имот.

### 2000

„ФОРΟΣ“ е първата българска компания, член на NAEA (UK) – Национална асоциация на брокерите във Великобритания. Компанията осъществява първия в страната проект за закупуване на имот от чуждестранни граждани.



частни лица. „ФОРОС“ управлява едни от най-значимите проекти за недвижими имоти в страната.

### СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Стремежът на управленския екип на „ФОРОС“ е да отстоява лидерската позиция на компанията, като гарантира високо качество на предлаганите услуги и осигурява отлично обслужване и защита на интересите на клиентите. Поведението на „ФОРОС“ на пазара и спрямо конкуренцията се ръководи от амбицията за утвърждаване на компанията като водещ и гравивен фактор в бизнеса с имоти.

„ФОРОС“ е член на: FIABCI – Международната федерация на професионалистите в бизнеса с имоти; CEREAN – Централноевропейската мрежа на асоциациите за недвижима собственост; NAEA (UK) – Националната асоциация на брокерите във Великобритания; BVCS – Британско-българската търговска камара; NAR – Националната асоциация на реалторите (САЩ); НСНИ – Националното сдружение „Недвижими имоти“; ВАНИ – Варненската асоциация „Недвижими имоти“; БАП – Българската асоциация за партньорство.

### ПРОМОЦИЯ

„ФОРОС“ създава концепцията за един от първите модерни шопинг центрове в България – PFOHE MALL Варна, за промотирането на който е осъществена една от най-масштабните до момента рекламни и PR кампании в страната. Рекламната линия, следвана от „ФОРОС“, представлява комбиниране на различни рекламни технологии – PR и директна в печатни и електронни медии, информационни сайтове, онлайн издания на вестници, специализирани сайтове, външна реклама – билбордове, специализирани информационни табла, както и участие в редица български и международни специализирани изложения за недвижими имоти във Франция, Англия, Австрия, Испания и други страни. Екипът на „ФОРОС“ презентира пред гости и участници в тези форуми множество мащабни проекти, сред които БИЗНЕС ПАРК ВАРНА, модерни жилищни комплекси и над 50 000 различни оферти за имоти от цялата страна. Участието в международни и национални

изложения е дългогодишна традиция в компанията.

„ФОРОС“ е една от първите компании за недвижими имоти, която въвежда напълно нов вид комплексна услуга – безплатно съдействие за ипотечно кредитиране, при която наред със закупения имот клиентите получават преференциално обслужване на кредита. Клиентът получава стабилност и индивидуално решение за кредитиране на новия си имот от висококвалифицираните кредитни консултанти на „ФОРОС“; бърз достъп до максимална и актуална информация при избор на банка; компетентен анализ на всеки индивидуален случай; предварителна пълна консултация на възможностите за получаване на кредит; разясняване на условията и изискванията на банките и необходими документи. Кредитните консултанти съдействат при избора на най-изгодните параметри – максимален размер на кредита, както и срок, погасителен план, ниски лихвени проценти, оказване на помощ при попълване на исканите от банката документи.

„ФОРОС“ гарантира за бързината и контрола при получаване на решение от страна на банката, гарантира за синхрона между покупката на имота и кредита.

Друга реализирана национална промоционална кампания на „ФОРОС“ е „Безплатна имуществена застраховка“ при покупка на всеки имот, придобит чрез компанията.

При покупка на имот чрез „ФОРОС“ клиентът получава и сертификат за 10% отстъпка от комисионата при следващи покупки.

Допълнително преимущество на тази промоция е възможността роднини и приятели на клиента също да се възползват от отстъпката, предоставяна със сертификата.

Менеджърският екип на „ФОРОС“ цени и стимулира младите специалисти, чиято цел е развитие в сферата на бизнеса с имоти. Установяването на ефективни партньорски връзки с висшите учебни заведения е необходимост както за студентите, които се стремят към придобиване на по-качествени умения в професията, така и за развитието на съвременния бизнес. Традиция е „ФОРОС“ да награждава с едногодишна стипендия бакалавър отличник от Икономическия университет във Варна.

„ФОРОС“ организира ежегоден тенис турнир за двойки FOROS CUP.

### ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

„ФОРОС – НАЦИОНАЛНА КОМПАНИЯ НЕДВИЖИМИ ИМОТИ“ е един от най-известните и познати брандове в сферата на услугите. Името на „ФОРОС“ е символ на:

- опит – 15-годишната успешна работа на компанията в бизнеса и свързана с обслужването на хиляди клиенти и решаването на различни казуси;



- професионализъм – основна политика на компанията е постоянната проверка на знанията и компетенциите на служителите ѝ;
- сигурност – служителите на компанията осъзнават високата икономическа и социална стойност на извършваните услуги и гарантират перфектността на всяка сделка, проверявайки всички факти и документи преди осъществяването ѝ;
- коректност – служителите и ръководството на компанията спазват принципа на конфиденциалност на информацията, станала им известна по време на съвместната работа с клиента;
- качество – „ФОРОС“ е първата частна компания за недвижими имоти в България, сертифицирана по системата за управление на качеството ISO 9001:2000.

[www.foros.bg](http://www.foros.bg)  
[www.foros.co.uk](http://www.foros.co.uk)

### Факти, които не знаете за FOROS

Брандът „ФОРОС“ носи името на залив на Черно море, който се свързва с древни легенди.

Първият специализиран офис – Наеми на недвижими имоти, на територията на Северното Черноморие, е открит от „ФОРОС“.

„ФОРОС“ е първата компания за недвижими имоти в България, която осъществява продажба чрез интернет.

98% от служителите на „ФОРОС“ са с висше образование.

Всеки ден в някои от офисите на „ФОРОС“ се провежда обучение.

Автомобилите на „ФОРОС“ изминават по над милион и половина километра всяка година за огледа.

„ФОРОС“ спонсорира шест детски и юношески отбора по волейбол, носители на много титли и награди.



### 2001

„ФОРОС“ става член на FIABCI – Международната федерация на професионалистите в бизнеса с имоти.

### 2004

„ФОРОС“ е първата българска компания, участвала на международни изложения за недвижими имоти в Лондон.

### 2004

„ФОРОС“ е първата частна компания за недвижими имоти в България, сертифицирана по системата за управление на качеството ISO 9001:2000.

### 2006

Компанията реализира национална промоция „Съдействие при ипотечно кредитиране“.

### 2007

„ФОРОС“ успешно участва в мащабни проекти на пазара на имоти в страната: ПФОЕ МОЛ, БИЗНЕС ПАРК ВАРНА, ТЪРГОВСКИ ЦЕНТЪР ФОРУМ ТРАКИЯ и др.