



FAIRPLAY
INTERNATIONAL

Създадена през 1993 година като строително-предприемаческа фирма, днес „ФеърПлей Интернешънъл“ (ФПИ) е една от най-значимите инвестиционни компании в България в сектора за недвижими имоти, която осъществява разнообразни и мащабни проекти: от строителство на жилищни сгради до изпълнение на големи логистични паркове, от управление на хотелски комплекси до надеждни инвестиции в земеделието.

ПАЗАР

„ФеърПлей“ е всепризнат лидер в строителството и инвестициите в имоти. „ФеърПлей Интернешънъл“ е шапката, под която функционира няколко фонда за инвестиции в недвижими имоти, както и фирми, които имат поддържаща роля. Компанията инвестира в строителството и управлението на жилищни сгради и комплекси от затворен тип, търговски центрове и паркове, логистични паркове, хотели, хотелски комплекси, ваканционни селища, бизнес сгради и земеделски земи. Фондът, инвестиращ във ваканционни селища, хотели и хотелски комплекси „ФеърПлей Пропъртис“ АДСИЦ (Акционерно дружество със специална инвестиционна цел), е листван на Българската фондова борса и е най-голямото по активи дружество за секюритизация на недвижими имоти, с изключение на земеделска земя

(14,59% пазарен дял), и четвърто по този показател сред всички АДСИЦ, инвестиращи в недвижими имоти (по статистика на Комисията за финансов надзор за



третото тримесечие на 2007 г.). На пазара земеделска земя „ФеърПлей Аграрен Фонд“ е най-големият собственик на земя в Северозападна България (наг

50 000 декара) и дружеството, което обработва най-много собствена земя в национален мащаб. Поддържащата фирма „ФеърПлей



Пропърти Мениджмънт“ менажира хотели, хотелски комплекси и ваканционни селища, а за 2007 – само в шестте обекта, които управлява в София, то е реализирало наг 66 700 ношуьвки. Във фирмите от групата на ФПИ към края на 2007 г. работят наг 1100 служители.

левци – пет еднофамилни жилищни сгради с красиви частни градини, съоръжения за градинско барбекю и детски площадки. С това ФПИ полага началото на нов за България модел на жилищно строителство: еднофамилни къщи в обособени комплекси от затворен тип. През петнадесетгодишната си история ФПИ залага на новаторството и е пионер в реализацията на много нови за българския пазар концепции, като например апартаментните къщи (apartment houses, serviced apartments) и комплексите от затворен тип. „ФеърПлей“ е носител на следните награди и номинации:

- 2002 – Награда Сграда на годината, категория „Жилищни сгради“, комплекс „Изток“, София;
- 2003 – Номинация за наградата Сграда на годината, категория „Жилищни сгради“, жилищна сграда на ул. „Златовръх“, жк „Лозенец“, София;
- 2004 – Награда Сграда на годината, категория „Градски хотели“, Бутик Хотел Кристал Палас, София;
- 2005 – Награда Сграда на годината, категория „Жилищни сгради“, комплекс „Борово“, София;
- 2006 – Награда Сграда на годината, категория „Ваканционни селища“, Ваканционно селище Санта Марина;
- 2007 – Номинация за наградата Сграда на годината, категория „Градски хотели“, Арена ди Сердика Резиденс Хотел, София;
- 2007 – Номинация за наградата Сграда на годината, категория „Обществени сгради с бизнес предназначение“, Хил Тауър Бизнес Център, София;
- 2007 – Награда за Най-успешно развиваща се българска хотелска верига, ФПИ Хотелс енд Ризортс, Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация (БХРА);

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

С първата си жилищна сграда, завършена през 1996 г., ФПИ поставя началото на истинска революция в строителната промишленост на България, като предлага иновационни техники, въвежда нови стандарти на обитаване и повишава качеството на живот на своите клиенти. През 1998 г. фирмата стартира уникален проект в квартал Драга-



1996	1998	2000	2002	2004	2005
ФПИ завършва строителството на първата си жилищна сграда в София.	Фирмата стартира уникален проект в Драгалевци – четири еднофамилни жилищни сгради. С този проект ФПИ полага началото на нов, уникален за България модел на жилищно строителство.	Успешно е разработена още една иновационна концепция: т. нар. обслужвани апартаменти (serviced apartments, апартаменти с осигурени почистване и поддръжка) в апартаментни къщи (apartment houses).	ФПИ успешно завършва първия жилищен комплекс от затворен тип в кв. Изток, София – четири жилищни сгради и втората си апартаментна къща – Жилищен комплекс „Изток“, удостоен с наградата Сграда на годината в категория „Жилищни сгради“.	ФПИ открива своя първи четиризвезден хотел в центъра на София – Бутик Хотел Кристал Палас, който печели наградата Сграда на годината в категорията „Градски хотели“. Наскоро след това е създадена и туристическата агенция ФПИ „Травъл и Туризм“.	Завършени са обособените жилищни комплекси „Борово“ и „България“, както и комплекс „Младост“, състоящ се от две жилищни сгради и търговски център. Отваря врати още един четиризвезден хотел – Грийнвил Хотел и Апартамент Хаусес. В края на годината е открит девететажен бизнес център.

- 2007 – Награда на читателите на списанието Travel Magazine за Бутиков хотел на годината за Арена ги Сердика Резиденс Хотел, София;
- 2006 – Награда за Дружество с най-добро корпоративно управление при дружествата със специална инвестиционна цел за 2006 г. на Асоциацията на инвеститорите;
- 2007 – Инвеститор Клас „А“ за проекта „Логистичен Парк Варна“.

ПРОДУКТЪТ

„ФеърПлей Интернешънъл“ развива инвестиционна дейност в сектора „Недвижими имоти“ в България от 1993 г. Качествените инвестиции и висококвалифицираният екип са гаранция за успешното развитие на групата. Бизнес моделът на ФПИ е диверсифициран, фокусиран върху бизнес с недвижими имоти от различен тип: земеделски земи, офис сгради, жилищни сгради и комплекси, хотели и хотелски комплекси, ваканционни селища, търговски центрове и логистични паркове. Основните дейности на фирмите от групата включват управление на имоти (офис сгради, хотели, хотелски комплекси и др.), обработка на земя, инвестиции, строителство и предоставяне на различни услуги в сектора на недвижимите имоти. Основната цел на създаваните от ФПИ продукти е с помощта на съвременни технологии и концепции, осигуряващи на клиентите по-големи удобства, да допринесат за по-доброто качество на живот на цялото общество.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

„ФеърПлей Интернешънъл“ е една от най-динамично развиващите се компании в сферата на инвестициите в недвижими имоти в България. През последните няколко години растежът на компанията е наистина експоненциален, а разнообразието от проекти, които ФПИ осъществява, става все по-голямо. Развитието на компанията в нови сектори на пазара на недвижимите имоти доведе до цялостно реструктуриране на групата, както и до определяне на нови цели, стратегия и визия. Съвременната „ФеърПлей Интернешънъл“ се стреми към качество и

иновации, привличайки публични капитали от пазара чрез листване на своите фондове на Българската фондова борса (БФБ), за да осъществи новите си проекти. Първото дружество от компанията, листвано на БФБ – „ФеърПлей Пропъртис“ АДСИЦ, е на път през 2008 г. да се превърне в най-голямото дружество за секюритизация на недвижими имоти на българския пазар. Използвайки силата на своя бранд, ФПИ ще продължи да се развива в тази посока, като листва основните си инвестиции на БФБ.

ПРОМОЦИЯ

Най-добрата реклама на продуктите на ФПИ са самите продукти. Високото качество на изпълнение, осигурената поддръжка, професионализъмът на служителите и високата доходност на инвестициите са доказана марка на „ФеърПлей Интернешънъл“. Хотелите, ресторантите и центровете за релакс са сред най-посещаваните и добре познати места в София, а ваканционните комплекси са предпочитана инвестиция и гарантирано капиталовложение.

Разнообразието на предлаганите услуги и спецификите на сегмента – инвестиции, строителство и управление на собствеността, изискват различни канали за популяризиране и утвърждаване на високия престиж на брандовете на компанията.

Разработването на пакет от рекламни и промоционални материали е съпроводено и с реализирането на съответни събития. Наред с това се обновяват и корпоративният, и онлайновият интернет сайтове като основен източник на пълна и актуална информация. Марките на компанията се развиват както на корпоративно ниво, така и на ниво отделен обект или фирма. Това води до повишаване на обхвата на влияние на бранда като цяло и същевременно до задълбочено навлизане на марките в отделните сегменти на пазара. ФПИ спонсорира различни мероприятия, важни както за обществото, така и за раз-



личните гилдии в бранша. Компанията обаче най-много се гордее с истинския си принос към обществото: реставрацията на фасадата на исторически паметник, сградата на Хотел Кристал Палас и реставрацията и експонацията на уникалния античен амфитеатър на Сердика в Арена ги Сердика Резиденс Хотел.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Стременият към непрекъснато усъвършенстване на предлаганите продукти и услуги е залегнал във всяка една от дейностите на „ФеърПлей“. Марката „ФеърПлей Интернешънъл“ защитава най-високите стандарти за качество, иновативност и нови концепции, успешни инвестиции, обществена отговорност и разбира се, уважение към всички клиенти и служители. Самото име и логото на марката – „Честна игра“ и рицарски конник с четирилистна детелина, говорят за високия морал на компанията и за „рицарското“ ѝ отношение към обкръжаващата я свят. „ФеърПлей Интернешънъл“ въплъщава всичко онова, което олицетворява духа на Fair Play.



FAIRPLAY
INTERNATIONAL
КАЧЕСТВЕН ИМПРЕСТИОН

www.fpi.bg

Факти, които не знаете за FAIRPLAY INTERNATIONAL

Към края на 2007 г. построеното от „ФеърПлей Интернешънъл“ се равнява на около 2703 броя апартаменти със 100 м² площ, или общо 270 339.69 м².

„ФеърПлей Интернешънъл“ е компанията с най-много награди и номинации след създаването на Националния конкурс „Сграда на годината“ през 2002 година: общо 4 награди и 3 номинации.

Основателят на „ФеърПлей Интернешънъл“ Марио Захариев е носител на ротарианския почетен плакет за Дарител на годината 2007 и е обявен за бизнесмен с „Най-голям принос в опазване на българското културно-историческо наследство“ за 2008 година от Ротари клуб София – Средец.

Сред световноизвестните клиенти на „ФеърПлей Интернешънъл“ са и руският народен артист Евгений Миронов, и изпълнителката на хит сингъла Lucky you, гатчанката Anne K.



2006

ФПИ открива своя първи петзвезден хотел в центъра на София – Арена ги Сердика Резиденс Хотел. Част от най-интересното археологическо наследство на съвременна София – античният амфитеатър на Сердика (Amphitheatrum Sercidense) от III век, днес е експонирано във фоайето на хотела. Ваканционно селище Санта Марина в Созопол печели наградата Сграда на годината.

2007

Открит е шестият бизнес хотел от веригата FPI Hotels and Resorts в София – Хил Хотел, както и вторият бизнес център, построен от компанията Hill Tower Business Center. Завършен е вторият етап от Ваканционно селище Санта Марина, както и комплексът „Св. Иван Рилски Хотел, СПА & Апартаменти“ в Банско.