

economedia

„Икономедиа“ АД е най-голямата група за бизнес медии в България. Компанията издава вестник „Дневник“ и вестник „Капитал“, различни лицензни и B2B списания. „Икономедиа“ има и 26 интернет издания.

ПАЗАР

В портфолиото на „Икономедиа“ са най-влиятелният седмичен вестник в България – „Капитал“, и деловият всекидневник „Дневник“, който е с най-голямата бизнес секция на българския пазар – шестнадесет страници „Компании и Финанси“.

„Икономедиа“ също така издава няколко B2B и лицензни списания, както и такива, посветени на стила на живот. B2B изданията са HoReMag – Hotels and restaurants magazine, „Регал“ и MD. Лицензните издания са Foreign Policy (FP) и Business Spotlight, а в нишата „Стил на живот“ влизат Gentleman, „Бакхус“ и „Меню“.

Собственост на „Икономедиа“ са и изданията на ICT Media в областта на компютърните технологии: вестник Computerworld и

списанията PC World, CIO, Digital World и Network World.

В последните години „Икономедиа“ се стреми да създава и развива и успешни интернет продукти. В портфолиото ѝ има над двадесет сайта, между които разширените онлайн версии на вестниците „Дневник“ и „Капитал“ – www.capital.bg и www.dnevnik.bg, порталът за работа, обучение и човешки ресурси www.karieri.bg, www.odit.info – каталог, съдържащ закони, подзаконовни нормативни актове и практически съвети в областта на счетоводството.

Сред най-новите онлайн проекти на групата за бизнес медии са сайтовете www.radar.bg – уникален за България портал за новини и услуги, www.zagrada.bg – уебсайт, посветен на София, и www.pire.bg – една от първите онлайн социални мрежи в страната.

Заедно с „АСИ“ ООД, „Икономедиа“ издава най-влиятелния седмичник за строителната индустрия – „Строителство Градът“, както и списанията за бизнеса с недвижими имоти „Индекс Имоти“ и „Индекс Луксозни Имоти“.

Съвместно с „Юконмикс“, „Икономедиа“ издава списанията за юпитилити бизнес „Ютилитис“, „Фасилитис“ и Maintenance Review.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

Изданията на „Икономедиа“ са синоним на качествени медии в България, а през последните години, освен печатни и онлайн проекти, компанията започва да организира и успешни събития.

През 2006 г. „Икономедиа“ реализира амбициозен проект – „Първа среща на бизнеса с правителството“, под бранда на „Капитал“.

През 2007 г. тя се превърна в традиционен форум, на който предприемачи и инвеститори обсъждат с представителите на властта развитието на България.

През март 2007 г. в България гостува-

ха едни от най-големите специалисти в областта на маркетинга и лидерството – Серджо Зийман и Лари Хокман, лектори на първия организиран Marketing Innovation Forum. Третият лектор на форума – Гау Вазакис, се включи в програмата с директна видеоконферентна връзка от САЩ. Сред останалите събития на „Икономедиа“ се нареждат „Пазарът на биографи“, „Инвестиции в земеделска земя“, „Развитие на капиталовия пазар“, както и различни форуми за кариери и HR.

ПРОДУКТЪТ

Вестник „Капитал“ е синоним на качествена преса. За да запази лидерските си позиции и доверието на аудиторията си, философията на вестника е той да се променя заедно с читателите. Постоянни остават само принципите на работа и ценностите му. Вестник „Дневник“ е деловият всекидневник на България. Излиза в broadsheet – формата на качествената световна преса, на която „Дневник“ се стреми да бъде представител в страната. През 2005 г. след допълване до читателите, което показва, че повече от 60% са съгласни вестникът да излиза в различен формат, „Дневник“ започва да се печата в компактен формат.

С тираж от 12 000–15 000 броя, вестникът има 6000 абонати, като от 2000 до 5000 са постоянни. Всяко копие на „Дневник“ се чете средно от пет души.

Главните редакционни принципи на вестника са повече свобода за бизнеса и по-малко намеса от страна на държавата. Списание Gentleman е предназначено за влюбените в живота мъже – тези, които имат истинско отношение към удоволствията. Затова списанието показва как по-пълноценно може да се инвестира в свободното време и представя лодки, коли, часовници, мъжка мода, луксозни имоти, ексклузивни

1993

Създадена е „Агенция за инвестиционна информация“ ООД (АИИ), съдружници в която са Иво Прокопиев и Филип Харманджиев. Започва да излиза вестник „Капитал“.

1997

Излиза първият брой на вестник „Дневник“.

2002

АИИ подписва договор за сътрудничество с германската група за бизнес медии „Ханделсблат“. Двете издателства обменят новини и информация. АИИ получава правото да използва ноу-хау по редакционните и техническите въпроси, както и за рекламата, маркетинга и графичния дизайн.

Изданията на АИИ стават част от семейството на Verlagsguppe Handelsblatt GmbH. Създадена е нова компания – „Икономедиа“ АД, в която 50% са собственост на Verlagsguppe Handelsblatt и 50% – на АИИ.

пътвания, дизайн и т.н. Gentleman е лицензно издание на Classeditori, в което най-добрите текстове от едноименното италианско списание са комбинирани с български истории на успеха.

Списание Foreign Policy е българско издание на едно от най-уважаваните световни списания за международна политика. То е портал към глобалната политика, икономика и идеи.

Business Spotlight е двумесечно списание, издавано на английски език за всички, които се нуждаят от бизнес английски в своята работа



– независимо от тяхната позиция, отгел или отрасъл. Списание „Регал“ е месечно издание за търговия с бързооборотни стоки. Съдържа информация за събития

и новини от бързооборотния сектор, коментари, анализи, проучвания, както и консултации относно мърчандайзинг и законови разпоредби.

Списание NoReMag е професионално месечно издание, което се чете от 65% от хората, които вземат решения в туристическата индустрия. То отразява състоянието на туристическия пазар в България, съдържа анализи, прогнози, статистическа информация и новини за бранша и следи състоянието му в региона и в света чрез своите кореспонденти извън страната.

Списание MD е специализирано издание за лекари и здравни специалисти. Съдържа професионална, практическа и полезна информация от всички области на медицината. Статиите в списанието са от лекари и научни колективи.

Вестник „Строителство Градът“ е национален седмичник за строителство, архитектура и инвестиции. Изданието следи и анализира състоянието на строително-инвестиционния процес в България, информира за проблемите на развитието на градовете в страната и тяхната инфраструктура.

Списание „Индекс Имоти“ е професионално издание за недвижими имоти в България, което следи и анализира процесите и тенденциите в развитието на пазара.

Списание „Индекс Луксозни Имоти“ е изданието за висок клас граждански и ваканционни апартаменти и къщи в България, за луксозни бизнес имоти и имоти тип „втори дом“ в чужбина.

„Бакхус“ е българското списание за гурме култура. Темите му са за онези неща, които правят живота по-приятен и изпълнен с удоволствия – виното, ресторантите, кулинарията, гурме пътешествията. „Бакхус“ е списание за ценителите и за всички, които биха искали да станат такива. То е най-авторитетната медия в сферата на виното и висшата кулинария и организатор на конкурса „Ресторант на годината“. Списание „Меню“ е за тези, които обичат да готвят. То е сезонно издание, което има за цел да представя най-доброто и модерното от кулинарията у нас и по света с множество разнообразни рецепти и полезна информация.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Стратегиата на „Икономедиа“ е да инвестира в бизнес и професионални издания. Компанията има за цел да информира хората, които вземат решения в бизнеса, като им предоставя все по-детайлна и полезна информация за различните браншове. „Икономедиа“ се стреми да увеличава и инвестициите си онлайн – както чрез създаване на нови проекти, така и чрез развиване и усъвършенстване на досегашните си интернет ресурси.

През 2007 г. „Дневник“ става първата медия



в България, която извършва пълна интеграция между своята печатна и онлайн версия. Всички 70 журналисти, работещи за хартиеното издание, стават активни автори в неговия сайт. Като резултат от 11 април 2007 г. www.dnevnik.bg става онлайн медията с най-голям екип.

ПРОМОЦИЯ

Клуб „Икономедиа“ е начинът, по който медийната група е избрала да покаже признателност към читателите на изданията ѝ. В него членуват всички, направил едногодишен абонамент за което и да е издание от портфолиото на „Икономедиа“. Клубът гарантира достъп до ексклузивни предложения (отстъпки, продукти, услуги) в различни области, сред които организирани събития, храна и напитки, книги, туристически услуги, магазини за мода и аксесоари.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

„Икономедиа“ носи ценностите на своите брандове. Изданията на компанията са насочени към активните хора – и тези, които имат специализиран интерес в икономиката, и тези, които нямат. Защото общото между тях е, че трябва да разполагат с информация, за да вземат правилните решения.

www.economedia.bg

Факти, които не знаете за ECONOMEDIA

В „Икономедиа“ работят над 400 души. Изданията на компанията имат общо 25 000 абонати.

Основните офиси на „Икономедиа“ са разположени на различни места по ул. „Иван Вазов“ в София. Офисът и редакцията на „Капитал“ са на ул. „Иван Вазов“ 20, а редакцията на вестник „Дневник“ – на номер 16. На същата улица са разположени отделите „Абонамент“ (номер 22) „Счетоводство“ и „Маркетинг“ (номер 20), както и търговският отдел (номер 16). Отдел „Реклам списания“ е на номер 28.

Името на най-голямата група за бизнес медии се изписва с „а“ накрая – „Икономедиа“, въпреки че според правописния речник в българския език основно се използва „я“.

2006

„Икономедиа“ АД купува IDG България ЕООД. Българската група за бизнес медии става 100% собственик на компанията, която издава вестник Computerworld, списанията PC World, CIO, Digital World и Network World. Името на новата компания е ICT Media. Заедно с печатните издания на IDG България, „Икономедиа“ става собственик на портала за нови технологии www.idg.bg.

Компанията закупува специализирания онлайн каталог за закони, подзаконовни нормативни актове и практически съвети в областта на счетоводството www.odit.info. По-късно същата година „Икономедиа“ става собственик на 60% от „София Ехо Медиа“, с което прибавя към портфолиото си две специализирани издания на английски език – седмичника Sofia Echo и месечното списание за недвижими имоти PropertyWise, както и три уебсайта – www.sofiaecho.com, www.PropertyWiseBulgaria.com и www.expatinbulgaria.com.