

Зад водещата марка „Сиела“ стоят най-утвърденото издателство за специализирана и художествена литература, както и една от най-успешните вериги книжарници в България. Друг изключително ценен продукт на фирмата – справочните и правните информационни системи, се ползват на повече от 100 000 работни места. А информацията, която се съдър­ жа в тях, като обем конкурира и най-голямата българска библиотека.

ПАЗАР

Със знака на Издателство „Сиела“ всяка година излизат над 250 нови заглавия. Това са учебници и учебни помагала, справочници, речници, сборници с нормативни актове и съдебна практика, монографии и студии, художествена литература. На практика не съществува област от знанието и културата, в която издателството да няма присъствие, като в повечето от тях заема водещо място.

В книгоиздаването „Сиела“ успешно се конкурира с другите големи български издателства. Днес над 40% от юридическата литература в страната носи неговия знак. Икономическите и счетоводните учебници, монографиите и преводните издания също са изключително популярни сред всички студенти и професионалисти в България. Софтуерният отдел на фирмата вече десет години разработва и поддържа и специализирани информационни продукти в различни области. Правните и информационните системи са особено търсени, защото предоставят пълните текстове на нормативни актове, позволяват да се проследят старите редакции и свързаните документи, както и да се прочетат коментари и анотации по правни проблеми.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

„Сиела“ разполага със собствена печатна база, която работи успешно вече десет години. Фирмата поддържа и верига от книжарници в цялата страна, като най-голямата за момента (най-голяма и на българския пазар въобще) се намира в Mall of Sofia. На площ от 400 кв. м в „Сиела Книгоманя“ са подредени над двадесет хиляди книги на български и осемнадесет хиляди на чужди езици, над осем хиляди музикални заглавия – CD, DVD и видео, правни и информационни системи „Сиела“ и др. В рамките на две години предстои откриване и на други книжарници в цялата страна. През декември 2007 г. стартира поредният търговски обект в Plohe Mall – Варна, а от 2008 г. – книжарниците в Mall Plovdiv и Mall Stara Zagora.

Израз на стабилните позиции, които изда-



телството има в съдебната система, е и доверието, което Върховният касационен съд (ВКС) му оказва, като го избира за партньор при издаването на съдебната практика на ВКС. Стартирайки през 1997 г. с един продукт, организиращ в база данни тек-

през 2005 г. „Сиела“ поема обслужването на Прокуратурата с програмни продукти за правна и справочна информация, а в консорциум с „Дакси“ ЕООД – и цялата система на МВР. Едновременно с това фирмата се включва в стратегията за електронно правителство, като предоставя достъп до актуалните текстове на законодателството. Благодарение на договора, сключен между Министерския съвет и „Сиела“, държавата и гражданите са информационно обслужвани напълно безплатно.

В момента „Сиела“, заедно с учени от Българската академия на науките, разработва проект „Компютърно разпознаване на говор на български език“. През 2006 г. „Сиела“ успешно реализира и проекта „Национален



стовете на българското законодателство, през 2007 г. правноинформационните системи на „Сиела“ са вече шестнадесет. Всички са интернет базирани и могат да се ползват и online. От края на 2007 г. инсталационните версии вече се разпространяват и на DVD.

През 2002 г. „Сиела“ стартира „НОТА Регистър“ за водене на нотариалните регистри и за създаване на електронен служебен архив на нотариусите и нотариалните кантори. В момента това е най-популярният продукт сред нотариусите.

През 2005 г. фирмата печели търа за доставка и поддръжка на цялата държавна администрация с програмни продукти за правна справочна информация, а през март същата година по поръчка на „Мобилтел“ АД доставя справочна система за проверка на данните на клиенти през интернет. Отново

образователен портал“ по поръчка на Министерството на образованието и науката и подготви голяма част от електронните курсове по различни учебни предмети.

ПРОДУКТЪТ

Издателската продукция на „Сиела“ е изключително разнообразна: с тази марка излизат юридическа, икономическа, медицинска литература, учебници и учебни помагала, речници, българска и преводна художествена проза и публицистика. Автори са най-добрите преподаватели в големите университети и изявени специалисти в различни области. Поредиците „Воини и Власт“, „Популярна класика“, „Популярна наука“, „Нова ера в обшуването“, „Мемоари и биографии на известни личности“, „Световни бизнес империи“ са сред най-търсените и най-ценените от читателите. От 2007 г. се поставя

началото и на нова историческа поредица „История инкогнита“. Предстои издаването на луксозни съвместни енциклопедии с Издателство „Ларус“, хитови руски автори като Павел Астахов, Дмитрий Глуховски и Анатолий Фоменко.

Правните и информационните системи с марка „Сиела“ се обогатяват и развиват с всяка изминала година. Те съдържат нормативи и документи в областта на правото, счетоводството, данъците, осигуряването,

да се ползват online, а един е изцяло уеббазиран – Е-информационна библиотека „Сиела ИнфоМедия“. Тя е достъпна на адрес www.ciela.net и съдържа събирателна



200 търговци от цялата страна чрез своя бюлетин. В премиерите на книгите с марка „Сиела“ вземат участие най-изявените личности на българската култура, изкуство, наука и политика, а в книжарницата „Сиела Книгомания“ постоянно се организират различни културни събития. Отскоро клиентите могат да се сдобият и с клубна карта, която им дава възможност да закупят книги и стоки с отстъпка и да участват в лотарии с атрактивни награди.

В рамките на търговската и промоционалната дейност на фирмата се включва и търговия по интернет чрез най-голямата интернет книжарница на адрес www.mobilis.bg, в която могат да се намерят над 50 000 заглавия в различни области. Отстъпките за закупуване от книжарницата са най-големите в българското интернет пространство. От 2007 г. „Мобилис“ активно се включва в доставката на литература и за библиотеките в цялата страна.

От 1997 г. „Сиела“ е организатор на единствените по рода си у нас награди за принос в научната литература. През 2004 г. издателството учредява и приза „Рицар на книгата“, който се връчва на журналисти от електронните и печатните медии с най-голям принос при отразяване на издателския бизнес в страната.

СВЕТОВНИ БИЗНЕСИМПЕРИИ

ПРИКЛЮЧЕНИЕТО СТАРБЪКС

ПЕГ ПРАВИЛА ЗА ПРЕВЪРЪЩАНЕ НА ОБИКНОВЕНОТО В НЕОБИКНОВЕНО

ДЖОУЗЕФ МИЧЕЛИ

ciela

Ернст Голбрих

Кратка история на света за млади читатели

ciela

МЯДЪМ

АЛЕКСАНДЪР РЕГИЕВ

РЕКЛАМО ДАТЕН

ciela

ВЪЗРИВЪТ!

ИСТОРИЯ НА ВСЕЛЕНАТА

строителството, външнотърговския и митническият режим, енергетиката, образованието, преводите на българската нормативна уредба на английски и руски език, пътеводител в административните процедури, европейското законодателство в превод на български език, европейските счетоводни норми. От 2003 г. работи „Сиела Инфо“ – уникална информационна система за фирмите и лицата, съчетаваща данни от съдебния търговски регистър, регистър БУЛСТАТ,

регистъра на Националния осигурителен институт и на Агенцията за обществени поръчки, информация на приходната администрация. Тя е най-надеждният източник за търговска и маркетингова информация.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

През 2006 г. „Сиела“ насочва усилията си към разработването на интернет приложения на своите продукти. Вече всички могат

информация с пълните текстове на статиите и новините, натрупани в архив от водещите електронни и печатни издания. През 2008 г. предстои да заработи нов, актуален сайт на издателството, където всички читатели на хубавата книга ще могат да получават информация за предстоящи заглавия, премиери и интересни събития. Книгата Gorichka.bg, година първа, в част от партньорството на Gorichka.bg с Издателство „Сиела“. Благодарение на него на български език ще излязат ключови „зелени книги“ – по десет заглавия на година, които ще се отпечатват на хартия от устойчиво управлявани гори от мрежата PEFC Chain of Custody.

През 2007 г. Издателство „Сиела“ съвместно с Kafene.bg – електронно списание за изкуство, култура и свободно време, учредяват конкурс за новела „Новелови награди“. В него участват само млади автори с неиздавани досега новели на български език. Трите най-добри произведения ще бъдат издадени от „Сиела“ през 2008 г., а победителят в конкурса ще спечели едногодишна стипендия в размер на 100 лв. месечно, осигурена от Kafene.bg и издателската къща.

ПРОМОЦИЯ

Всяка седмица, заедно с медиите си партньори вестник „Новинар“ и радио RFI, издателството води класация на най-продаваните и интересни книги в книжарницата „Сиела Книгомания“. То комуникира и с над

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

„Сиела“ е един от най-добре познатите брандове на пазара. Асоциира се с високото качество на продуктите, „тежестта“ на имената на своите автори, с модерните бизнес стратегии, решения и комуникации. Успехът му се дължи на умелото съчетаване на традиции и новаторство, на авторски талант и издателски усет, на модерна маркетингова стратегия и развита разпространителска мрежа.

www.ciela.net

Факти, които не знаете за CIELA

Около 80% от книгите на „Сиела“ излизат на хартия от устойчиво управлявани гори от мрежата PEFC Chain of Custody. До края на 2008 г. те ще бъдат 100%.

През 2007 г. издателството получи три награди „Аметистова роза“ на Събора на българската книга в Националния музей „Земята и хората“. Наградата включва диплом и скъпоценен камък, фрагмент от жилин аметист от Магжаровското находище в Източните Родопи.

За поредицата си „Холокост и памет“ „Сиела“ бе отличена с изключително престижната награда „Шофар“, присъждана в няколко категории от еврейската общност в България.

Най-старият нормативен акт в правно-информационната система „Сиела Норми“ е първата българска Конституция – Търновската, обнародвана на 16 април 1879 г.

1991	1993	1993–1995	1996	2000	2006
„Сиела“ е създадена като компания за бизнес консултации и издател на наръчници и монографии в областта на правото.	Изградена е собствена печатна база.	Издаваната литература се разширява, като обхваща и областите икономика, бизнес и естествени науки.	„Сиела“ насочва усилията си в разработката на софтуер за текстови правноинформационни системи.	Фирмата се реструктурира в акционерно дружество „Сиела софт енд паблишинг“.	Разработват се интернет приложения на продуктите на „Сиела“.