



АЛБЕНА ИНВЕСТ Холдинг АД

„Албена Инвест Холдинг“ АД, една от най-големите холдингови компании на Българската фондова борса, успешно управлява своите четиринадесет дъщерни дружества в сферата на туризма, мебелната промишленост, транспорта и строителството. Важна инвестиционна цел на холдинга е да осигури постоянен доход от дивиденди за своите акционери.

ПАЗАР

„Албена Инвест Холдинг“ АД е сред петте най-големи холдингови компании на Българската фондова борса, с пазарна капитализация от над 100 милиона лева. Дейността на холдинга се изразява в придобиване, продажба на дялове и управление на дъщерните дружества.

Акциите на компанията се търгуват на официален пазар на фондовата борса, сегмент А. Холдингът участва в образуването на индексите BG40 и BG TR30, включващи водещите български фирми.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

През 2007 г. Националната агенция за кредитен рейтинг присъди на „Албена Инвест Холдинг“ АД дългосрочен кредитен рейтинг bgA3 и краткосрочен кредитен рейтинг bgP-2. Тази оценка отразява добрия финансов и ликвиден профил на холдинговото дружество.

Върху високата кредитоспособност на „Албена Инвест Холдинг“ АД влияе постепенното реструктуриране на инвестиционния му портфейл. През последните години холдингът преустановява нерентабилни дейности и се освобождава от участие в предприятия, върху които не упражнява контрол. За сметка на това ръководството подготвя реализацията на перспективни проекти в областта на недвижимите имоти на база на съществуващите възможности в някои от дъщерните дружества. Успешното им осъществяване ще доведе до по-добра диверсификация на приходите и печалбата.

Дъщерните дружества „Соколец-Боровец“ АД и „Хемустурист“ АД използват въведената от „Албена“ АД модерна резервационна система Micros Fidelio – Opera (версия 4.0.3), която е лидер в софтуерните туристически продукти и покрива повече от 40% от хотелите по света, най-вече големите вериги Hilton, Sheraton, Radisson, Kempinski, Star Woods, Rezidor, Marriott, Holiday Inn. „Албена Инвест Холдинг“ АД е носител на множество престижни звания и награди. През 2007 г. испанското списание за туризъм, индустрия и търговия „Актуалдаг“ го обявява за Leader in Prestige and



Quality. На Втория инвестиционен форум „Правеем бизнес в Добруджа“ холдингът бе удостоен с почетна грамота за най-успешно реализиран инвестиционен проект с чуждестранно участие в регион Добруджа. Компанията участва и в Справочника на отговорния бизнес „Социално отговорният бизнес – ключът към българския успех!“ на Българския форум на бизнес лидерите.

ПРОДУКТЪТ

„Албена Инвест Холдинг“ АД успешно управлява своите четиринадесет дъщерни дружества в сферата на туризма, мебелната промишленост, транспорта, строителството и др. Приоритетен за холдинга е туристическият отрасъл, представен от „Соколец-Боровец“ АД, „Хемустурист“ АД и „Албена“ АД.

Холдингът притежава 20,57% в „Албена“ АД, а същевременно „Албена“ АД е собственик на 47,83% от капитала на холдинга.

„Албена“ АД предлага завършен туристически продукт в курортния комплекс Албена, ваканционно селище Приморско и курортен комплекс Бялата лагуна, като

използва предимствата на Черноморското крайбрежие за развитие на морски туризъм. Дружеството притежава 48 хотела, 43 от които са в Албена. По два има в Приморско и в Бялата лагуна, а хотел Des Masques предлага зимен туризъм в Швейцарските Алпи. Хотелите разполагат с всички необходими удобства: кабелна телевизия, телефонни линии, ресторанти, барове, интернет зали, медицинско обслужване, рент-а-кар, конференс зали, басейни, спортни услуги и др. За да отговори на все по-взискателните български и чуждестранни туристи, дружеството непрекъснато инвестира в инфраструктура, както и в реновиране на хотелската база. В „Албена“ АД се развива и инсентив туризъм, а на летище „Приморско“ се предлага скайдайвинг за всички, които търсят силните усещания.

Останалите две туристически дружества в състава на „Албена Инвест Холдинг“ АД са със стабилни икономически показатели и потенциал, който ще се развива и през следващите години. „Соколец-Боровец“ АД притежава два тризвездни хотела

В престижния планински курорт Боровец – „Бор“ и „Еделвайс“. Материалната база на дружеството е подходяща за семеен зимен и летен туризъм, детски лагери, работни срещи, конференции, посрещане на празници, спортни лагери. „Хемустурист“ АД управлява тризвезден хотел „Балкан“ в Габрово и съпътстващите заведения за обществено хранене, както и петнадесет-етажния хотел „Янтра“, който предстои да бъде реконструиран.

Деятелността на друго дружество от холдинга – „Албена Автотранс“ АД, е съсредоточена предимно в обслужване на потока от туристи към и от Черноморските курорти, основно Албена, Златни пясъци, Слънчев бряг и Приморско. По обем на приходите от продажби дружеството се нарежда сред големите фирми за пътнически превози в страната. Освен в България, то има линии в Македония, Украйна и др.

Хотелската база на холдинга се обзавежда от друго предприятие от системата – „Бряст-Д“ АД. То предлага и твърдени конструкции за търговски обекти в курортните комплекси. Дружеството има пазарни позиции в България, а от 1999 г. присъства и на външните пазари. Продукцията на мебелната фирма се изнася за Германия, Швейцария, Франция и Холандия.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Холдингът се насочва към нов сегмент – проектите в областта на недвижимите имоти. Тясна база са ценните активи на част от прекратилите своята дейност предприятия на компанията („Фохар“ АД, „Ико Бизнес“ АД, „България 29“ АД).

В следващите години секторът на недвижимите имоти ще бъде един от основните



за „Албена Инвест Холдинг“ АД, а доброто разположение на наличните имоти е предпоставка за висока възвръщаемост.

От началото на 2008 г. започва строеж на мултифункционална бизнес сграда в София, клас А, от 11 260 кв. м. Сградата ще предлага офиси, около 100 паркоместа на две нива, както и различни услуги за ежедневните нужди на работещите – ресторант с водно огледало, кафе-сладкарница, банков офис, панорамно кафене, сауна и фитнес, фризьорски салон, химическо чистене, и др.

Екип от чуждестранни архитекти разработва и идеен проект за изграждане на луксозен жилищен комплекс от затворен тип в полите на Витоша. В квартал Бояна се предвижда да бъдат построени апартаменти, еднофамилни къщи, четиризвезден хотел с ресторант, плувен басейн, СПА център, търговски комплекс и др.

През последните две години холдингът активно съдейства за развитието на гъщерните си дружества, които са част от дългосрочната му стратегия. Предприети са увеличения на капитала на седем от тях: „Албена Автотранс“ АД, „Соколец-Боровец“ АД, „Хемустурист“ АД, „Бряст-Д“ АД, „Игис“ АД, „Фохар“ АД и „Ико бизнес“ АД. Чрез „Албена Инвест Холдинг“ АД гъщерните дружества възнамеряват да развият и СПА туризъм в южните части на България.

ПРОМОЦИЯ

В интерес на своите акционери холдингът поддържа прозрачност в инвестиционните си намерения, като присъства в медиите постоянно и редовно информира за разпределение и изплащане на дивиденди. Дружеството има и утвърдена социално

ориентирана политика. То подпомага българското образование, като дарява книги на учебни заведения в страната. Участва и в дарителски кампании в подкрепа на домове за деца, лишени от родителски грижи.

През 2007 г. „Албена Инвест Холдинг“ АД спонсорира издаването на книга, посветена на Н. Хаитов.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Приоритетен за „Албена Инвест Холдинг“ АД е интересът на неговите акционери. Важна инвестиционна цел на дружеството е да им осигури постоянен доход от дивиденди. Затова то поддържа всекидневен контакт с акционерите си и е една от малкото холдингови компании, които разпределят дивиденди всяка година. Изключение беше направено единствено през 2000 година.

За улеснение на акционерите от провинцията в сайта на „Албена Инвест Холдинг“ АД е публикуван онлайн формуляр за получаване на дивиденди.



www.albhold.com

Факти, които не знаете за АЛБЕНА ИНВЕСТ ХОЛДИНГ

„Прима Финанс“ ЕАД, еднолична собственост на „Албена Инвест Холдинг“ АД, купи нов луксозен корпоративен самолет ТВМ 850.

Средната възраст на екипа на холдинга е 32 години. Над 90% от служителите на компанията са с висше образование.

1996

Учреден е Приватизационен фонд „Албена Инвест“ за участие в масовата приватизация. Над 130 000 българи стават акционери.

1997

След реструктуриране на портфейла дружеството установява стабилни позиции в туристическия сектор и леката промишленост.

1998

Приватизационният фонд се преобразува в холдинг по Търговския закон.

1999

Въвежда се вътрешнохолдингов финансов контрол и се създава обща информационна система за корпоративно управление.

2007

Обновяване на хотелската база и инвестиране в областта на недвижимите имоти.