



„Актавис“ е най-голямата фармацевтична компания в България, специализирана в производството и продажбата на първокласни генерични медикаменти. Тя е част от гиганта „Актавис Груп“, който е сред петте водещи фармацевтични производители в света. Под мотото „Достъпните лекарства за качествен живот“ компанията предлага на българския пазар над 250 лекарства, хранителни добавки и фармацевтични продукти. Към „Актавис България“ принадлежат и трите модерни завода в Разград, Дупница и Троян с 50-годишни традиции в това производство, както и най-големият дистрибутор на лекарства в страната – „Хигия“.

ПАЗАР

„Актавис“ е най-голямата фармацевтична компания в България, която притежава най-богатото портфолио от генерични продукти в страната. Компанията е част от гиганта „Актавис Груп“ със седалище в Исландия, който е сред петте водещи фармацевтични производители в света.

„Актавис“ е лидер по продажби на българския фармацевтичен пазар, който възлиза на 134,1 милиона лева за 2006 г. на база крайни цени, или около 10,8% дял от пазара в страната, съгласно данните, публикувани от International Medical Statistics (IMS).

Българският пазар на фармацевтични продукти е силно конкурентен, с много чуждестранни и български участници. Само през периода 2000–2004 г. са регистрирани 142 нови компании.

Пазарът в България се изчислява на 1,230 милиарда лева за 2006 г. (Източник: IMS), като тенденцията е да се увеличава с всяка изминала година. Значително е развитието на българските производители и вносители на фармацевтични продукти. Увеличават се и средствата, отпуснати за здравеопазване. Като цяло най-продавани в България са лекарствата за заболявания на сърдечносъдовата система, следвани от препаратите за нервната система и за храносмилателната система.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

„Актавис Груп“ е сред петте водещи фармацевтични компании в света с повече от 11 000 служители в 40 страни. Марката неизменно се свързва с производството на качествени генерични лекарства, предлагани на достъпни цени.

В България компанията разполага с три успешни структури – „Актавис“ ЕАД, „Актавис Оперейшънс“ ЕООД и „Хигия“ ЕАД – най-големия фармацевтичен дистрибутор на българския пазар. Трите завода у нас са специализирани в производството на готови генерични лекарствени форми за хуманна употреба. Компанията реализира мащабна



инвестиционна програма за тяхното обноваване и модернизирание. „Актавис“ е и първата фармацевтична компания в България, която въвежда международния стандарт за качество на произвежданите продукти „Добра производствена практика“ (GMP). С над 2100 служители, компанията е най-големият работодател в българската фармацевтична индустрия. „Актавис“ предоставя възможности за кариера и развитие, като дава равен шанс на всеки от служителите си и организира множество обучения в страната и чужбина с цел повишаване на тяхната квалификация.

„Актавис“ е социално отговорна компания, която се грижи за околната среда и хората. Признание за нейната социална политика е присъдената награда Най-голям корпоративен дарител на стоки и материали за 2006 г. от Българския донорски форум. В края на 2006 г. „Актавис“ е удостоена и с наградата ENGAGE за ангажиране на служители в проект на компанията за поддържане на Градината на здравето.

През февруари 2006 г. „Актавис“ получава исландската награда за знание, която се присъжда всяка година от Исландската асоциация на бизнес консултантите и икономистите. „Актавис“ печели тази награда и през 2004 г.

ПРОДУКТЪТ

„Актавис“ произвежда и предлага генерични лекарства и фармацевтични продукти за хуманна употреба, произведени по най-ви-

соките стандарти за качество. Компанията притежава една от най-широките продуктови гамы, като на българския пазар предлага над 250 лекарства и фармацевтични продукти. Те са произведени според изискванията на стандартите за „Добра производствена практика“ и покриват основните терапевтични групи. От средата на 2006 г. „Актавис“ въвежда на българския пазар и лекарства за онкологични заболявания. В началото на 2007 г. „Актавис“ пуска на българския пазар и серията за медицинска козметика DECUBAL.



завода на „Актавис“ в Дупница се произвеждат твърди лекарствени форми – таблетки и капсули, в завода в Разград – антибиотици под различни форми: сухи и течни инжекционни форми и кремове, а в Троян – течни лекарствени форми: суспензии, сиропи и унговенти. Лекарствата на „Актавис“ традиционно присъстват сред най-продаваните медикаменти в страната по брой опаковки, като за 2006 г. „Актавис“ има общо шест лекарства на първите десет места. За изминалата година второто най-купувано лекарство на българския пазар е парацетамол на „Актавис“, а на трето място – лекарството

2006	1999	2000
Основана е „Актавис“ под името „Фармако“ в Исландия.	Исландската компания придобива „Балканфарма“ и фармацевтичните заводи в Дупница, Троян и Разград.	Стартира мащабна инвестиционна програма. В трите завода ще бъдат инвестирани над 65 млн. евро в следващите шест години.

ренаприл за високо кръвно налягане, съгласно годишния отчет на Изпълнителната агенция по лекарствата.

Медикаментите на „Актавис“ ренаприл и пирамеи са удостоени с награди съответно за високо постижение и за социална значимост на празника на фармацевтите в град Дупница през 2006 г.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

„Актавис“ непрекъснато развива и обогатява предлаганата гама от лекарства и фармацевтични продукти и навлиза в нови терапевтични области като онкологията например. Компанията постоянно въвежда нови медикаменти и хранителни добавки в България, като само за 2007 г. е планирала да пусне на пазара 44 нови продукта. Компанията неотклонно инвестира в трите фармацевтични завода и изпълнява мащабна инвестиционна програма. Изцяло са обновени системите за качество, изградени са нови производствени мощности, а други са реконструирани. През 2003 г. в Дупница е открит модерен новопостроен таблетен цех, който отговаря на международния GMP стандарт за качество. В завода в Троян е изграден нов Център по качеството, а цехът за алмазел е реконструиран и капацитетът му е увеличен. В завода в Разград са напълно обновени цеховете за таблетния, така и на болничния пазар и с дистрибуторска мрежа, покриваща над 2500 аптеки в страната. Чрез съчетаването на богатото продуктово портфолио, производствените мощности на „Актавис“ и утвърдените позиции на „Хигия“ в дистрибуцията на лекарства в България, компанията създава значителни възможности за още по-голям ръст на продажбите на „Актавис“ в страната.

ПРОМОЦИЯ

Рекламната стратегия на бранда „Актавис“ е финализирана след внимателно проучване и обсъждане на популярността на марката у нас. Резултатите от анализите сочат, че аудиторията в България вече познава „Актавис“ като наследник на „Балканфарма“. Ето защо кампанията през 2007 г. е фокусирана върху комуникирането на рекламното послание „Достъпните лекарства за качествен живот“. Рекламната стратегия стартира през февруари 2007 г. с телевизионна и интернет реклама и поддържаща радиореклама. Визията е традиционна, но достатъчно ясна и категорична като внушение и послание. Като социално отговорна компания „Актавис“ участва в множество инициативи

за подпомагане на хора в неравностойно положение. В края на октомври 2007 „Актавис“ стартира своята национална кампания „Архитектурна достъпност до духовните и културните ценности на България“, като началото на тази кампания е положено с изграждането на рампа за хора с увреждания пред катедралата „Св. Александър Невски“. Проектът се осъществява съвместно с Цен-



търа за психологически изследвания, Агенцията за хора с увреждания, Министерството на културата, Националният институт за паметниците на културата, Столична община и под почетния патронаж на кмета Бойко Борисов.

„Актавис“ подпомага активно общините Троян, Дупница и Разград, на чиито територии са разположени производствените ѝ мощности и съдейства за развитието на инфраструктурата им.

През април 2006 г. „Актавис“ стартира проекта си „За зелена и светла София“ с откритието на облагородената градина между сградите на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ и Народното събрание. „Актавис“ поема инициативата за озеленяването, подмяната на осветлението и възстановяването на пейките, с което изрази социалната си ангажираност за една по-приятна столица. Служителите на компанията лично полагат грижи за доброто ѝ състояние. През юни в Градината на здраве-



то бе проведен и детски празник „Татко и аз“, организиран от „Актавис“.

„Актавис“ е генерален спонсор на уникалния филм „Българите“, в който за първи път се проследява развитието на прабългарските държави в едно пътешествие в търсене на корените ни. „Актавис“ подпомогна експеди-

цията със 130 000 лв. и снабди участниците с необходимите медикаменти за дългия им път в преодоляване на четири морета, степи и пустини.

„Актавис Груп“ е основен спонсор на паневропейската програма „Младежта в Европа“ за превенция на употребата на наркотици и прилагането на ефективни мерки срещу разпространението, продажбата и използването на тези вещества.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

„Актавис България“ е модерна компания, в която служителите работят, подчинявайки своята дейност на пет корпоративни ценности: грижа за клиента, екипност, ефективност, гъвкавост в търсенето на нови възможности за развитие, както и проактивност в насърчването на инициативността и вземането на решения. Защо брандът „Актавис“ е значим в България? Високото качество на продуктите е най-очевидният отговор. Но от голяма важност е и фактът, че „Актавис“ е наследник на българска фармацевтична компания с традиции, чието име е изключително познато, а авторитетът ѝ у нас – много висок. Като наследник на този авторитет „Актавис“ постоянно доказва, че го използва по най-подходящия начин за своето модерно развитие в България. Неслучайно мотото на компанията е „Създаваме ценности във фармацевтата“.



Събуди красотата с Геритамин Нео!

actavis

www.actavis.bg

Факти, които не знаете за ACTAVIS

Представителството на „Актавис“ в София се премести в нови офиси в модерна бизнес сграда близо до бул. „Никола Вапцаров“.

Наименованието Actavis идва от гве латински думи: acta – действие, и vis – сила.

Геритамин нео спечели през юни 2007 г. награда на Българския фармацевтичен съюз за значим принос в категория „Хранителна добавка“.

Годишният капацитет на производство на осемнадесетте завода на „Актавис“ по света е 24 милиарда таблетки.

Генеричният продукт е еквивалентен по качество и терапевтична ефективност на оригиналния продукт. Той съдържа същото количество активно вещество като оригинала и може да се появи на пазара само след изтичане на патентната защита на оригиналния продукт.

2003

„Актавис България“ открива новия цех „Таблетен 3“ в Дупница, който става еталон за модерно фармацевтично производство.

2004

„Балканфарма“ променя името си и официално става „Актавис“.

2005

„Актавис България“ придобива дистрибутора на фармацевтични продукти „Хигия“.

2007

Стартира национална кампания за архитектурна достъпност на хора с увреждания до паметници на културата с построяването на специална рампа към Храм-паметник „Св. Александър Невски“.