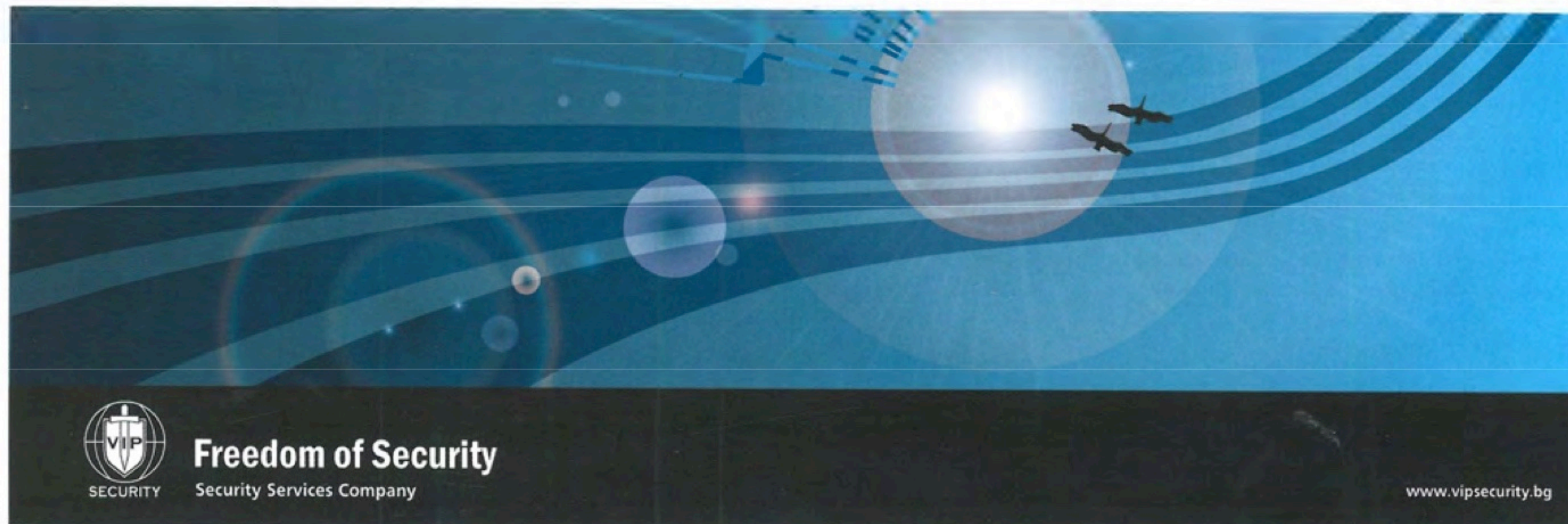




SECURITY

Свободата на сигурността

Компанията за услуги за сигурност „ВИП Секюрити“ предлага професионални услуги с високо качество и европейски стандарт в пълния спектър на сектора „Сигурност“. Тя е сред лидерите в бранша, а името ѝ днес е синоним на репутация и стабилност.



ПАЗАР

Компанията за услуги за сигурност „ВИП Секюрити“ за деветгодишната си история успява да се наложи сред лидерите в бранша. Като всяка модерна компания тя се разраства и чрез процеси на сливания и придобивания. Първата успешна сделка за придобиване в сектора „Сигурност“ в България е през 2007 г., когато „ВИП Секюрити“ е избрана от UniCredit Bulbank за купувач на гръщерното ѝ дружество „Оптима Файненшъл Сървисиз“. По този начин „ВИП Секюрити“ се утвърждава като един от лидерите със сериозен пазарен дял в сегмента „Охрана на ценни пратки и товари“. За това допринася и най-голямата сделка за закупуване на бронирани автомобили, осъществена същата година – 20 нови микробуса „Фолксваген Т5“, последно поколение, за над 1 милион евро. Тяхното оборудване покрива напълно изискванията на ЕС при застраховане с най-висока степен на защита. С амбицията да затвори цикъла от специфични изисквания в банковия и финансовия сектор, „ВИП Секюрити“ предлага и уникална консултантска услуга „Интегрирана система за банкова сигурност“. Експертите в компанията предлагат комплексно решение за сигурност, съобразено със специфичните изисквания и нужди на клиента: извършва се точен анализ, проектират се съответните системи и се монтират всички необходими компоненти (от камерите за видеонаблюдение през системите за контрол на достъп до системите за алармено известяване в случай на инцидент, както и физическа охрана). „ВИП Секюрити“ е лидер и в сегмента „Охрана на масови мероприятия“. Сред големите

събития, поверени на Компанията за услуги за сигурност, са концертите на DEPECHE Mode и Iron Maiden (рекордьори по брой посетители – с по около 40 000 души), на радио и телевизия CITY, „Светлинното шоу“ и тържеството на пл. „Батенберг“ по повод приемането на България в Европейския съюз на 31.12.2006 срещу 1.01.2007 и много други, сред които 80% от сниманите в България международни кинопродукции.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

„ВИП Секюрити“ е единствената компания в България, която разполага с професионалисти, обучени по стандартите на Международната бодигард асоциация. Фирмата е изключителен представител на организацията за територията на България. „ВИП Секюрити“ членува още и в Американската търговска камара (American Chamber of Commerce), Българо-британската търговска камара (British Bulgarian Chamber of Commerce). Националната асоциация на фирмите за търговска сигурност и охрана (НАФТСО), Британския стандартизационен институт (British Standard Institution).

ПРОДУКТЪТ

Името „ВИП Секюрити“ днес е синоним на репутация, стабилност и сигурност. Компанията предоставя професионални услуги с високо качество и европейски стандарт в пълния спектър на сектора „Сигурност“: охрана на ценни пратки и товари, консултантски услуги, електронни системи за сигурност, обектова охрана, мобилни патрули и реакция, лична охрана и охрана на масови мероприятия. Фир-

мата разполага с национална мрежа в над 220 населени места и над 1500 професионалисти. Тяхната дейност е подчинена на водещата идея, че чрез извършваните от компанията услуги клиентите получават уникалната възможност да се чувстват свободни да работят и да живеят по начина, по който искат. Транспортирането и логистиката на ценни пратки, както и охраняването на колекции при гостуването им в България са сред приоритетните дейности на компанията. Днес тя притежава над 120 специализирани автомобили на територията на страната. Екипите, извършващи тази услуга, са обучени по специални стандарти. Основното предимство на услугата на „ВИП Секюрити“ е, че тя е допълнително обезпечена със специализирана застраховка „Оператори на пари на път“ на международния застрахователен пазар Lloyds и фронтрана от първокласен български застраховател. Работата с корпоративни клиенти е изключително важна за компанията. „ВИП Секюрити“ предлага специализирани консултантски услуги, които обхващат всички аспекти на охраната и сигурността: обектова и физическа охрана, контрол на достъпа, CCTV и съоръжения за сигурност. Системите за сигурност се разработват и допълват в съответствие със специфичните особености и изискванията на клиента. Консултирането за управление при кризи подпомага корпоративните мениджъри да защитават активите на компанията чрез превантивна подготовка за кризисни ситуации. В звеното „Лична охрана“ работят най-елитните служители на „ВИП Секюрити“. Всички



те имат специализирана подготовка, която включва не само традиционните за този тип дейност тактики на защита и нападение, боравене с оръжие и шофиране, но също и курсове по поведение и езици. Дискретността, представителната външност, характерът и поведението са сред изискванията на всеки клиент, който има нужда от такава елитна услуга, каквато е личната охрана.

При „Охрана на масови мероприятия“ отговорността е не по-малка. Тук се подхожда с разбирането, че всеки иска да сподели емоцията и преживяването си, и охранителите трябва едновременно да уважават този личен за присъстващите момент, като в същото време менажират умело и професионално настроеността и поведението, характерни за места, на които има струпвания на много хора.

ПРОМОЦИЯ

„VIP Секюрити“ е гарант за сигурност и свобода на действие във всеки един аспект от дейността си. През 2007 г. компанията избира за свое мото „Свободата на сигурността“. „VIP Секюрити“ е една от първите компании, които официално подкрепят кампанията „Не сте сами“. На 31 декември 2006 служителите, ангажирани с охраната и осигуряването на реда на тържеството по повод приемането на България в ЕС на пл. „Батенберг“, носят лентичките на солидарност. Традиционният турнир за журналисти „VIP попадение“, който компанията организира всяка година по повод рождения си ден, също се провежда по мотото на кампанията, а участниците от водещите български медии носеха тениски с надпис „Не сте сами“. „VIP Секюрити“ се включва в охраната на събитията в рамките на кампанията по покана на инициаторите. Компанията осигурява реда и нормалното протичане на шествието и молебна по повод 8-годишнината от загържането на българските



медици в Либия на 9 февруари 2007, на които присъстват над 20 000 души. „VIP Секюрити“ осигурява бронирани автомобили и ескорт за превозването на трите чудотворни икони на св. Богородица до Храм-паметника „Св. Александър Невски“, както и 24-часова охрана в храма по време на поклонението. Повече от 300 000 души се поклониха пред светините за 6 денонощия. Във всички тези мероприятия компанията участва напълно безвъзмездно. През юни 2007 г. „VIP Секюрити“ е инициатор и организатор на първата по рода си конференция на тема „Интегрирана система за управление на банковата сигурност“. В нея вземат участие ръководителите на отдели „Сигурност“ и „Информационни технологии“ на повечето от най-големите банки в страната. Най-красноречивото доказателство за действителното партньорство, на базата на което се градят отношенията между компанията и нейните клиенти, е фактът, че до този момент няма нито един случай, в който клиент да се откаже от услугите на „VIP Секюрити“.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

В процеса на професионалното си развитие и утвърждаване „VIP Секюрити“ се развива с внимание към детайлите и успява да се наложи като лидер на пазара и като лоялен партньор в бизнеса. Факторите, на които се дължи успехът на фирмата, са отговорност, компетентност, дискретност и ефикасност. Водещ в ценностите на бранда е стремежът да разбира клиентите, техните изисквания и да осигурява най-висока степен на защита. Важен приоритет е да бъдат привлечени и обучавани най-добрите кадри в охранителния бизнес, които да получават и адекватна възможност за развитие в рамките на самата компания. Това са хора, вдъхващи сигурност и доверие. Умението за работа в екип и сътрудничеството са ценности, споделяни от



целия екип. Компанията е развила собствена политика за подбор на клиенти, които се правят много внимателно. Сред критериите са етика и добра репутация.

www.vipsecurity.bg

Факти, които не знаете за VIP Security

От 2005 г. „VIP Секюрити“ обслужва своите клиенти и извън територията на България.

Ексклузивен клиент на „VIP Секюрити“ е филмовата звезда Скарлет Йохансон, която периодично използва услугите на компанията, когато е в Европа.

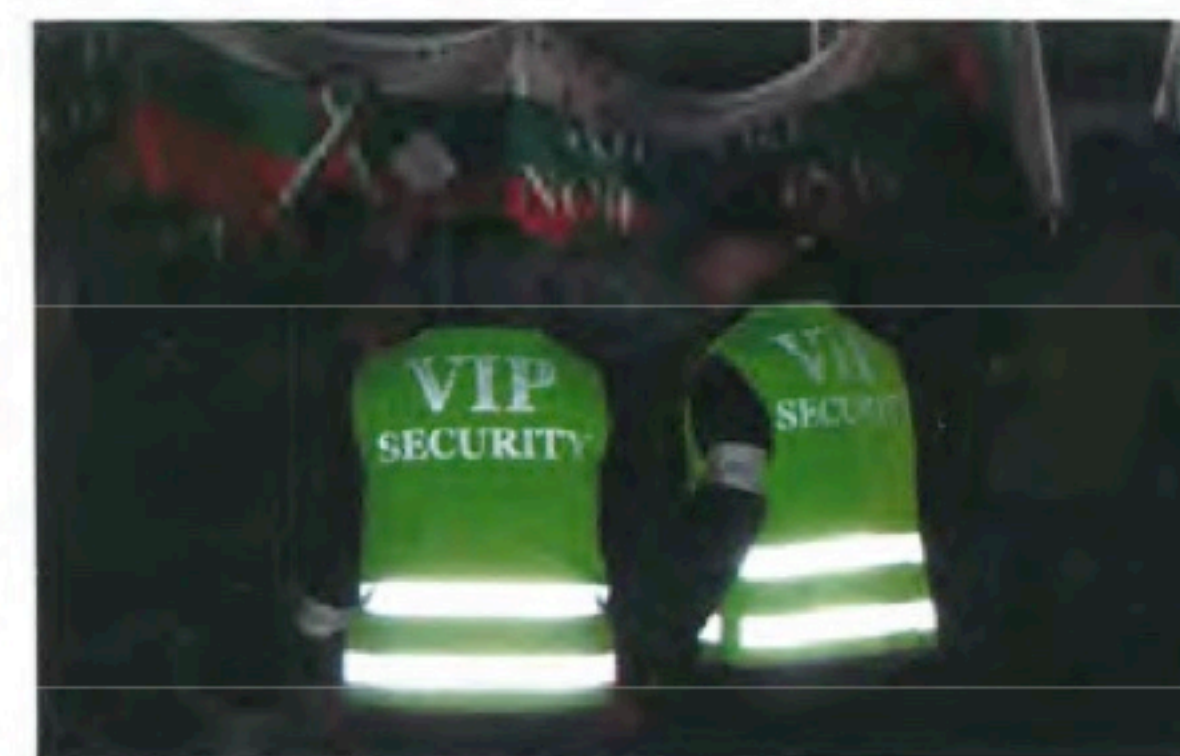
96% е ръстът на оборота на „VIP Секюрити“ през 2006 г.

10% от работещите в компанията са жени. Това я превръща в лидер на пазара по съотношението заети жени спрямо мъже сред компаниите от бранша.

„VIP Секюрити“ разполага с най-големия автопарк от инкасови автомобили – над 120, с най-висока степен на бронировка според европейските стандарти.

Атанас Симеонов е на 27 години, когато заедно с баща си Трифон Симеонов основават компанията.

Средната възраст на служителите на „VIP Секюрити“ е 30 години.



1999

На 1 февруари Трифон Симеонов и Атанас Симеонов основават „VIP Секюрити“ ЕООД. Месец по-късно в подписан първият договор за охрана с клиент, който използва услугите на компанията и до момента.

2000

Подписан е договор с Медийна група „Антена“, която придобива Нова телевизия и е клиент на „VIP Секюрити“ и към настоящия момент.

2001

Компанията започва да работи с GLOBUL, клиент на „VIP Секюрити“ и днес. От септември стартира дейността „Охрана на ценни пратки и товари“.

2007

„VIP Секюрити“ реализира най-голямата сделка в бранша със закупуването на 20 нови бронирани микробуса „Фолксваген Т5“, последно поколение, за над 1 млн. евро. Компанията е избрана от UniCredit Bulbank за купувач на дъщерното ѝ дружество „Оптимал Файненшъл Сървисиз“ и за Business Superbrand в България за 2007–2008 г.