

Райфайзенбанк е сред най-познатите марки в България, олицетворение на стабилност, динамичност и новаторство. Дъщерна компания на Групата „Райфайзен Интернешънъл Банк-Холдинг“ АГ (част от Групата РЦБ), една от най-големите финансови групи в Централна и Източна Европа, Райфайзенбанк (България) е водеща универсална банка, предлагаша богата гама банкови продукти за корпоративни и индивидуални клиенти. Райфайзенбанк е и собственик на капитала на няколко дружества за лизингови, инвестиционни, брокерски и факторингови услуги.

ПАЗАР

„Райфайзенбанк (България)“ ЕАД е сред най-динамично развиващите се финансови институции в страната. Активите ѝ надхвърлят 5,2 милиарда лева, като към деветмесечието на 2007 г. пазарният дял е 10,19%, а печалбата след данъчно облагане възлиза на повече от 72 милиона лева. В края на септември 2007 г. кредитният портфейл достига 2,7 милиарда лева, а депозитите от фирми и граждани надхвърлят 3,2 милиарда лева. Всички данни са в съответствие с българското счетоводно законодателство, базирано на международното законодателство за финансови отчети (IFRS). Райфайзенбанк е сред водещите финансиращи институции на българския бизнес, като към 30 септември 2007 г. пазарният ѝ дял в корпоративното кредитиране е 10,85%. През последните няколко години банката навлиза активно и в сегмента банкиране на гребно.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

От създаването си през 1994 г. Райфайзенбанк (България) е отличаваща се редица международни и местни престижни награди. Банката е два пъти носител на наградата Банка на годината (2005, 2006) на сп. The Banker, част от групата Financial Times. През 2005 г. Райфайзенбанк е определена и за Най-добра банка в България от финансовото издание Global Finance. Два пъти Райфайзенбанк (2002, 2003) е Банка на годината според класацията на в. „Пари“, а през 2004 г. е избрана и за Банка на клиента. През 2006 г. банката е посочена от Българската фондова борса за Инвестиционен посредник с най-голям принос в инвестици-



онното банкиране, а през 2007 г. – за Инвестиционен посредник, реализирал най-голям оборот на борсата.

През 2007 г. рейтинговата агенция Moody's присъди на Райфайзенбанк (България) рейтинг ВааЗ/РЗ с положителна перспектива, равен на рейтинга на България.

ПРОДУКТИ

„Райфайзенбанк (България)“ ЕАД предоставя широка гама банкови продукти за индивидуални и корпоративни клиенти, включително услуги, напълно нови за българския банков пазар.

Преди почти три години „Райфайзенбанк (България)“ ЕАД пусна уникалната за банковия пазар в България услуга „Мобилни банкери“, чрез която всеки желаещ да научи повече за продуктите на банката може да получи информация напълно безплатно, без да се налага да посещава банковите офиси. Мобилните банкери на Райфайзенбанк разясняват на гражданите условията по продуктите, дават консултация за най-подходящата банкова услуга за всеки конкретен случай, съдействат при оформянето на изискваните от банката документи до подаването им в банковия офис. Успехът им доведе до въвеждането на услугата „Мобилни банкови консултанти – жилищно кредитиране“ за желаещите да получат ипотечен кредит.

За нуждите на малките и средните предприятия в страната Райфайзенбанк разполага със собствена мрежа от мобилни банкови консултанти, специализирана в директни продажби на продукти, услуги и лизинг. Улеснение за клиентите са и мобилните кредитни центрове – микробуси, които посещават населените места, където банката няма офис, за да достигне и предложи на малките фирми и хората със свободни професии банкови услуги и кредитиране.

За нуждите на бързоразвиващия се пазар на недвижими имоти „Райфайзенбанк (България)“ ЕАД въвежда напълно нова за България комплексна услуга за брокерство и финансиране на имоти – „Райфайзен Жилищен център“. За по-малко от година банката открива 5 центъра в цялата страна, в които кредитопоскителите получават финансиране, консултации и посредничество при

ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ  **Райфайзен БАНК**
с нас е лесно

Кредит срещу лична карта? 



Ние казваме ДА!

- до 30 000 лв. без поръчителни
- само срещу лична карта
- срок до 10 г.

0700 10 000 (БТК) - 1721 (М-Тел и Глобул) - www.rbb.bg

1927

Основана е „Райфайзен Централбанк Австрия“ АГ като централна банкова институция на австрийската група от кооперативни банки, носещи името на Фридрих Вилхелм Райфайзен.

1987

Отваря врати Райфайзенбанк (Унгария) – първият офис на групата в Централна и Източна Европа.

1994

Основана е „Райфайзенбанк (България)“ ЕАД.

1995

„Райфайзенбанк (България)“ ЕАД започва дейността си като първата в България инвестиция в банковия сектор със 100% чуждестранен капитал.

2001

Райфайзенбанк (България) регистрира първото си дъщерно дружество „Райфайзен Сървисис“.

покупко-продажба, извършване на пазарна оценка, застраховане и правно обслужване на сделки с недвижими имоти. Жилищните центрове предоставят възможността клиентите да преминат през целия процес на избор и покупка на жилище „под един покрив“, максимално улеснени от банковите консултанти на Райфайзенбанк. Центровете разполагат с касови и безкасови салони, кафенета и детски кътове и работят и събота и неделя.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

През последните няколко години Райфайзенбанк (България) се утвърждава като един от лидерите в кредитирането на физически лица, както и на малкия бизнес и хората със свободни професии. Към 30 септември 2007 г. кредитният портфейл в сегмента малък и среден бизнес възлиза на 1,32 милиарда евро, което представлява ръст от над 71% спрямо същия период на 2006 г., а клиентската база се увеличава с близо 50%. Към 30 септември 2007 г. кредитите за домакинствата нарастват с 25% спрямо същия период на миналата година и достигат 444,7 милиона лева, а броят на клиентите – физически лица, се увеличава с 53%. Броят на издадените от Райфайзенбанк дебитни карти нараства с 49%, а на кредитните карти – с 95%.

През деветмесечието на 2007 г. Райфайзенбанк открива 28 нови офиса в цялата страна, като по този начин клоновата мрежа достига 139 точки на продажба. Банката продължава да развива и мрежата си от мобилни банкери, като над 230 мобилни банкови консултанти предлагат продукти за клиенти – физически лица и малки и средни фирми, в 13 български града.

През първото деветмесечие на 2007 г. броят на служителите на Райфайзенбанк нараства с близо 800 души, като достига почти 2700.

„Райфайзен“ продължава да се утвърждава и като група, предлагаща пълния спектър от финансови услуги, като групата „Райфайзен“ в България включва Райфайзенбанк и още 6 компании: „Райфайзен Лизинг“, „Райфайзен Сървисис“, „Райфайзен Асет Мениджмънт“, „Райфайзен Застрахователен брокер“, „Райфайзен Имоти“ и „Райфайзен Факторинг“.

ПРОМОЦИЯ

Райфайзенбанк (България) рекламира основно с продуктови кампании,

свързани с конкретни промоции. Залага на агресивни и провокативни рекламни концепции, които по оригинален начин да привлекат вниманието на клиента, достатъчно добре да представят продукта и да утвърдят имиджа на Райфайзенбанк на модерна и динамична банка. Сред последните рекламни кампании особено се откроява „Ипотечен кредит без доказване на доход“ с известния телевизионен клип „ПаПаПа“, в който служителката на банката си запушва ушите, защото не я интересува доходът на клиента. Този агресивен и в същото време строго корпоративен рекламен подход привлече вниманието на медианата общност и имаше широк отзвук сред рекламистите. Рекламната кампания на

„Ипотечен кредит без доказване на доход“ с творческата концепция „ПаПаПа“ спечели наградата Най-добра реклама за 2006 г. на групата „Райфайзен“. Райфайзенбанк използва нестандартните форми за реклама и в печатните си материали. Пример са финансовите пакети, предвидени за раздаване в офисите на банката, които с оригинална визия с подарък рекламен сувенир предлагат информация за няколко финансови услуги. Те са едновременно иновационен рекламен материал и сполучлив инструмент за директна продажба от мобилни банкови консултанти.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Райфайзенбанк е сред най-познатите марки в банковия свят, и особено в Централна и Източна Европа. Тя е и най-добрата марка на банковия пазар в Австрия. Произходът на марката се свързва с групата „Райфайзен“ в Австрия и корпоративната идея „Райфайзен“. Райфайзенбанк олицетворява доверие, ста-



ТРИМЕСЕЧНИ ДЕПОЗИТИ

Райфайзен
БАНК
с нас е лесно

Изпъва гънките!

ПРОМОЦИЯ



преди

сега

6.50% год. лихва за депозити в лева и изгодни лихви в евро и щ. долари*

*Промоцията е валидна до 31.12.2007 г. и важи за първия тримесечен период на депозита за физически лица. След изтичане на промоцията се прилагат стандартните лихвени условия на банката.

0700 10 000 (БТК) · 1721 (М-Тел и Глобул) · www.rbb.bg

билност и професионализъм. Динамизмът в развитието и високият стандарт на обслужване са в основата на ценностите на марката „Райфайзен“. Почтеността е принцип в работата на банката, която има проактивен подход към своите клиенти, като се стреми да е близо до тях и да предлага продукти, разработени за специфичните им потребности.

www.rbb.bg

Факти, които не знаете за РАЙФАЙЗЕНБАНК

Международното лого на „Райфайзен“ представлява две стилизирани конски глави, които се пресичат. То е символ на защитата от злото и все още може да бъде открито върху покривите на селските къщи в Централна Европа.

Банковата група „Райфайзен“ е най-голямата банкова група в Австрия по отношение на активите. Към края на 2006 г. консолидираните ѝ активи възлизат на 205,4 милиарда евро, което представлява една четвърт от местния банков бизнес. Това е най-голямата банкова мрежа с над 2250 офиса (близо 44% от всички банкови офиси в Австрия) и около 22 000 служители.

Банките „Райфайзен“ са резултат от инициативата на германския социален реформатор Фридрих Вилхелм Райфайзен (1818–1888), който с основаването на първата кооперативна банкова асоциация през 1862 г. полага основите на глобалната организация на кооперативните съюзи „Райфайзен“.

„Райфайзен Интернешънъл Банк-Холдинг“ АГ оперира на 17 пазара в Централна и Източна Европа, като повече от 13 милиона клиенти се обслужват в над 3000 банкови офиси от повече от 57 000 служители.

2004

Райфайзенбанк (България) стартира собствена мрежа от мобилни банкови консултанти.

2005

Първичното публично предлагане на акции (IPO) на „Райфайзен Интернешънъл Банк-Холдинг“ АГ („Райфайзен Интернешънъл“) в размер на 11 милиарда евро е най-голямото първично публично предлагане в историята на Австрия.

2006

Райфайзенбанк получава награда Банка на годината в България от престижното финансово издание The Banker.

2007

Започва дейността си първият и уникален за България „Райфайзен Жилищен център“ – комплексен център за предлагане и финансиране на имоти.

2008

„Райфайзен“ в България е една от най-големите финансови групи със седем дъщерни дружества за инвестиционни, брокерски и факторинг услуги.