



„Приста ойл“ е най-крупният български производител на смазочни материали. В продажбите на гребно на автомобилни масла компанията е с най-голям пазарен дял в България благодарение на изградената широка дистрибуторска мрежа и партньорството ѝ с водещи компании в този отрасъл. Брандът „Приста“ се асоциира с предприемчивост и успех на свободната инициатива.

ПАЗАР

Благодарение на добре изградената си и развита дистрибуторска мрежа, „Приста ойл“ има силно пазарно присъствие в България. Чрез създадените си филиали, търговски фирми и представителни офиси, компанията печели все по-голяма популярност и сериозно присъствие на пазарите в Румъния, Сърбия, Македония, Унгария, Украйна и Турция. Продуктите с марката „Приста“ се предлагат и в Босна и Херцеговина, Гърция, Ливан, Сирия, Черна гора, Косово, Албания и Молдова. С отлично оборудваните си производствени мощности в България и Турция, „Приста ойл“ развива дейност, изградена изцяло на основата на европейските и световните стандарти и изисквания, което я превръща в желан партньор за водещи чужди производители като Техасо и Valvoline. Продажбата на моторни и трансмисионни масла заема значителен дял от търговската дейност на компанията. През последните десет години вносът на автомобили значително се увеличи, което доведе до драстично нарастване на техния брой в България. Тази тенденция предопредели повишения интерес към широка гама качествени и достъпни автомобилни масла, предлагани от „Приста ойл“ на пазара. Създаде се пазарна ниша, която изискваше производство на автомобилни масла, разработени на базата на съвременни технологии, отговарящи на световните стандарти и предлагани на разумна цена. Именно в тази ниша се позиционираха новите продукти на „Приста ойл“.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

Стратегията за развитие на „Приста ойл“ се базира на следните основни принципи: фокус върху изискванията на клиентите и пазара, агресивен маркетинг, гъвкава тър-

говска политика, сътрудничество с водещите в бранша компании.

Характерно за продукцията на „Приста ойл“ е педантичното отношение към качеството. В компанията „Приста ойл“ са внедрени системи за управление на качеството ISO 9001:2000 и за околната среда ISO 14001:1996. Лабораториите на заводите „Приста ойл“ са сертифицирани от ИА „Българска служба за акредитация“ в съответствие с БДС EN ISO/IEC 17025-2001.

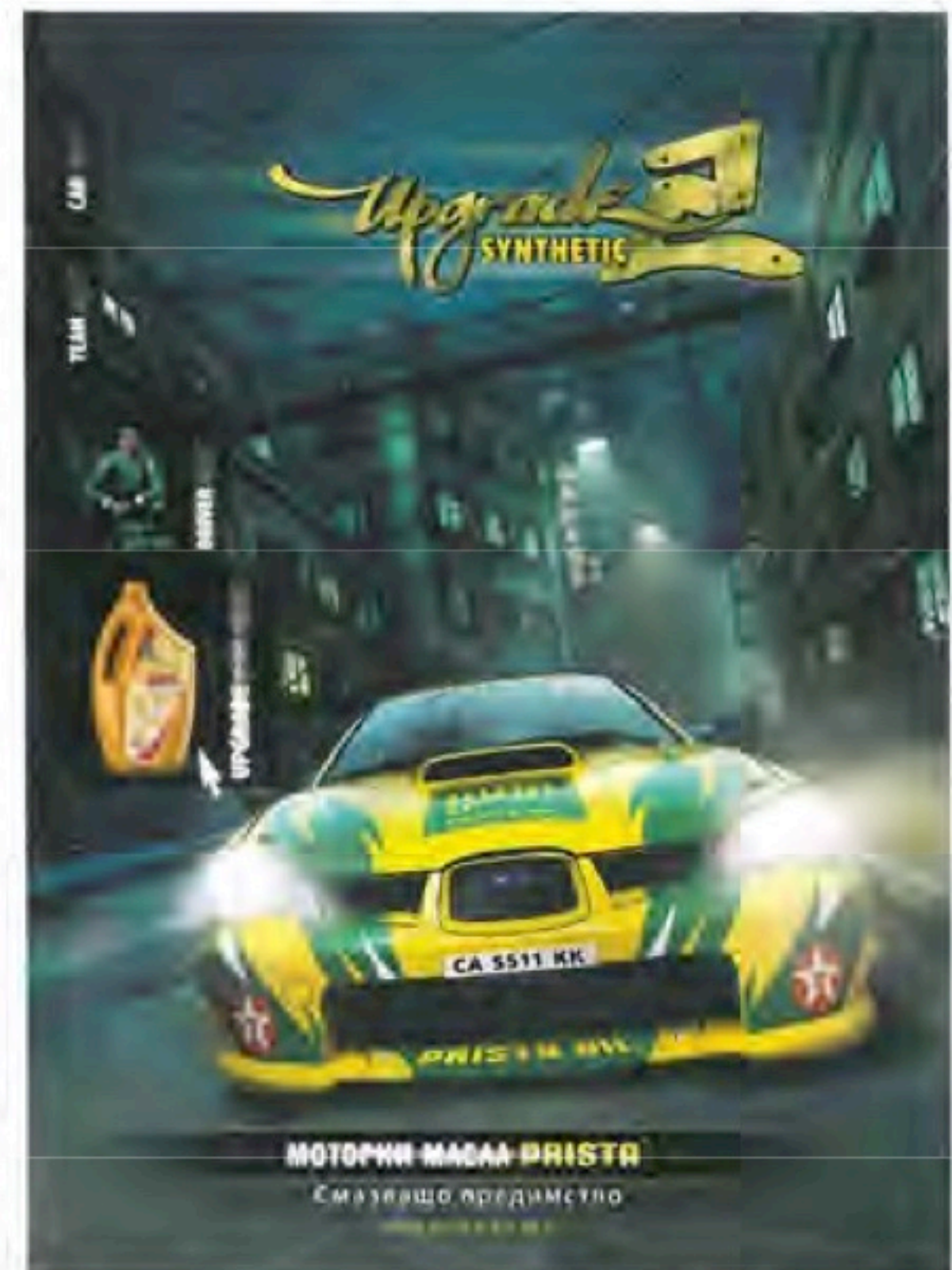
Брандът „Приста“ е получил и международно признание. Компанията има в актива си награда за най-добро търговско име (Виена, 17 май 1999 г.), златно отличие за технология и качество (Франкфурт, 14 юни 1999 г.), званието Най-успешна компания в България за 2001 г. според читателите на списание Business Central Europe, приза Инвеститор на годината за 2006 г. на Българската агенция за инвестиции в категорията „Чуждестранни инвестиции“.

„Приста ойл“ ЕАД е в постоянно сътрудничество с водещи компании в областта на технологиите за производство на добавки, повишаващи качествата на маслата, както и с най-големите производители на автомобили в Европа.

ПРОДУКТЪТ

В листата на „Приста ойл“ се включват над 150 вида смазочни продукти както за най-големите индустриални предприятия, така и за индивидуалните клиенти. Продуктовата гама се развива в няколко основни продуктови групи: автомобилни и индустриални масла, греси и експлоатационни течности за автомобили. Към групата на автомобилните масла спадат моторни, трансмисионни и корабни масла и специални продукти.

Моторните масла с марката „Приста“, създадени за най-съвременните бензинови и ди-



зелови двигатели, са одобрени от водещите фирми в автомобилостроенето като Daimler Chrysler, VW, Volvo, BMW, Porsche и Man.

„Приста ойл“ произвежда и трансмисионни масла, предназначени както за ръчни, така и за автоматични трансмисии и покриващи техническите изисквания на европейските и световните стандарти.

Предлагат се също така и експлоатационни течности за охлаждащата и спирачната система на автомобилите.

Чрез Техасо „Приста ойл“ доставя смазочни продукти за първоначално зареждане и следпродажбено обслужване на румънските заводи Dacia от групата Renault.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

В резултат на ръста в продажбите от външнотърговска дейност ръководството на компанията разработва дългосрочна стра-

1993

Братята Атанас и Пламен Бобокови основават „Приста ойл“. Впоследствие към тях се присъединява Милен Бойчев. Тримата ръководят групата „Приста ойл“ и притежават мажоритарен дял от капитала ѝ.

1995

Започва производството на масла. Капацитетът на първата линия е 2000 тона годишно. През следващите пет години дейността на компанията се разраства значително и „Приста ойл“ достига 60% пазарен дял в България. Капацитетът на завода е увеличен неколкостранно, в резултат на което днес „Приста ойл“ ЕАД разполага с един от най-модерните и рентабилни заводи в Европа с капацитет от 100 000 тона годишно.

1998

В завода е внедрена система за контрол на качеството ISO 9001:2000. Същата година „Приста ойл“ поставя началото на експортната си дейност. Компанията купува от българската държава Завода за акумулатори „Монбат“. Следва неговата технологична модернизация и успешното налагане на марката „Монбат“ в Европа.

тегия, включваща два големи инвестиционни проекта: първият проект е насочен към увеличаване на производствения капацитет на компанията, а вторият – към подобряване на логистиката и снабдяването с основни суровини – базови масла.

Първият проект включва:

- Изграждане на нов завод за смазочни масла в Измир и амбициозен план за увеличаване на продажбите в Турция. Новият завод на „Приста“ в Турция е открит на 9 октомври 2003 г. През септември 2005 г. „Приста ойл“ Турция“ подписва договор за съвместна дейност на турския пазар с Valvoline.
- През 2007 г. „Приста ойл“ сключва стратегически контракт с Rafinerije Nafta Beograd (RNB) за управление и развитие на марките „Галакс“ и „Корсантин“ с основна цел разширяване на пазарните позиции на търговските марки.

Вторият проект е свързан с изграждане и управление на стратегически логистични бази за съхранение, доставка и претоварване на базови масла. За управление на този бизнес е създадена нова дъщерна компания с името Star Oil. На 24 май 2004 г. е открит терминалът на „Приста ойл“ в Одеса, Украйна. През юни 2007 г. започна строеж и на терминал за рафинирани базови масла във Варна, който ще заработи до края на 2008 г. Инвестицията е за над седем милиона евро.

ПРОМОЦИЯ

Още в първите години от появяването си на българския пазар „Приста ойл“ започва масирана рекламна кампания за популяризиране на марката сред местните потребители и за завоюване на водеща пазарна позиция. Комуникационният микс включва корпоративна реклама, насочена към изграждане

на доверие към компанията производител, имиджова реклама, целяща утвърждаване на марката, както и продуктови кампании и промоционални дейности за стимулиране на продажбите.

В началото рекламните кампании са насочени предимно към собствениците на автомобили, произведени в бившите социалистически страни. Целта е да се убеди местният потребител в качествата на достъпния български продукт.

С годините марката „Приста“ динамично се развива. Изградена е дистрибуторска мрежа, благодарение на която брандът присъства в повече от 80% от обектите, предлагащи автомобилни масла.

В синхрон с наложилата се световна практика, от 2004 г. „Приста ойл“ съвместно със свои партньори разработва и изпълнява на територията на България, а отскоро и

в други страни, програма за изграждане на пунктове за смяна на масла, предлагащи комплексно обслужване. Целта е създаването на имидж на марката „Приста“, съпоставящ качествата на българския продукт с тези на световноизвестните марки масла. Това наложи промяна и в концепцията на фирмата за комуникация, която се насочи към спечелване на нова целева група – младите автомобилисти, запазвайки едновременно с това доверието и на традиционните потребители на марката.

Новото време наложи и нови маркетингови стратегии. „Приста ойл“ доразви по нестандартен начин своето рекламно присъствие в пресата, електронните медии и глобалната мрежа.

Пример за това е Upgrade кампанията от 2006 г., чието мото „Смазващо предимство“ и визията ѝ целят марката „Приста“

да носи послание за едно ново, авангардно и динамично развиващо се цяло.

През 2007 г. „Приста ойл“ доразви своята маркетингова концепция, придържайки се към съвременните тенденции на развитие на маркетинговия подход. Компанията насочи вниманието си не само към крайни клиенти, но и към служители в обхванати от промоционални кампании обекти. Рекламна кампания, с голяма награда посещение на рали „Антиб“ – Франция, позволи на трима клиенти и трима служители в пунктове за смяна на масла да бъдат гости на „Приста ойл Рали Тим“ и заедно с тях да изживеят емоцията от живото състезание.

„Приста ойл“ провежда и съвместни рекламни дейности със своите бизнес партньори, което засилва разпознаемостта на марката както в България, така и извън пределите на страната. Компанията успешно си сътрудничи с водещи компании със собствени големи вериги бензиностанции в Унгария, Македония, Сърбия и др., като „Лукойл“, „Петрол“ АД, „Петром“, OMV.

Пример за това е съвместната инициатива на „Приста ойл“ и „Петрол“, фокусирана върху продажбите на синтетични и полусинтетични масла в обектите на „Петрол“. Голямата награда отново даде шанс на печелившите да открият емоцията в автомобилния спорт, проследявайки на живо рали „Монте Карло“.

Марката печели популярност и доверие и в резултат на подпомаганите от компанията автомобилни спортове. Пилотите, обслужващи своите автомобили с маслата на „Приста ойл“, са рекламни посланици на марката.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Брандът „Приста“ се асоциира с предприемчивост и успех на свободната инициатива. Той е българското измерение на стремежа за достигане на световните стандарти. Професионализмът, лоялността към клиентите и амбицията за непрекъснато усъвършенстване са основните ценности за компанията и нейния екип. Марката се е превърнала в знак за добро качество при разумна цена на продукта. „Приста ойл“ символизира успеха на новата българска индустрия.

www.prista-oil.com

Факти, които не знаете за PRISTA OIL

„Приста ойл“ е най-големият български инвеститор в чужбина.

С помощта на компанията е изграден образователен център за деца от социално слаби семейства в Кърджали.

„Приста ойл“ допринася за опазване и съхраняване за поколенията на много исторически ценности в България.

Блендинг заводът на „Приста ойл“ е база за производствена практика на студенти.

1999

Техасо Global Products закупува 25% от акциите на „Приста ойл“ ЕАД. Сделката е финализирана официално през април 2000 г.

2000

„Приста ойл“ успешно закупува държавното предприятие за поддържане чистотата на морските води – ПЧМВ, което развива своята дейност съгласно стандартите и инструкциите на Международната конвенция за предотвратяване на замърсяването от кораби (MARPOL).

2001

Започва производството на смазочни масла с марка Техасо. Понастоящем „Приста ойл“ ЕАД – България, произвежда над 4000 тона масла годишно за концерна Шеврон Техасо за региона, а катооторизиран дистрибутор на американската компания дистрибутира в България над 2000 т масла Техасо.

2006

Американският инвестиционен фонд „Грамърси Адвайзърс“ придобива 25% от „Приста ойл“. Впоследствие увеличава дела си до 30%.