



M3 Communications Group, Inc. е безспорният лидер в българската PR индустрия. Компанията е творческа лаборатория за новаторски идеи и нестандартни решения за пълно комуникационно обслужване. Висок професионализъм, креативност и създаване на прецеденти в практиката са основните характеристики на дейността на M3 Communications Group, Inc., която е част от световната верига Hill & Knowlton.



ПАЗАР

Пазарът на услугите в областта на Public и Media Relations в България е сравнително нов, силно сегментиран, но изключително динамичен. Причина за това е бумът на бизнеса в страната през последните десетина години, както и фактът, че все повече мениджърски екипи имат нужда от професионално управление на техните комуникации. Като модерна и гъвкава компания с визия за бъдещото си развитие M3 Communications Group, Inc. предлага на своите клиенти най-всеобхватните и иновативни комуникационни стратегии в България. Всеки клиент е различен и за всеки клиент трябва да има специфично и уникално решение, е водещият принцип в M3 Communications Group, Inc. Основателят на M3 Communications Group, Inc. Максим Бехар, дългогодишен журналист с голям опит, който и досега е управител на M3 Communications Group, Inc., осъществява по най-успешния начин идеята си компанията да бъде „творческа лаборатория“ за пълно комуникационно обслужване с убеждението,

че PR бизнесът е единственият, който обединява творчеството с възможностите за печалба и за развитие.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

През 2007 година M3 Communications Group, Inc. стана първата българска компания, достигнала финала на международните Stevie Awards в категорията „Най-добра PR агенция в света“. Stevie Awards са смятани за най-престижните световни награди на модерния бизнес. Седем последователни години M3 Communications Group, Inc. заема първо място в класацията на В. „Капитал“ за най-добра PR компания.

M3 има 56 постоянни клиенти на договор и още около 40, за които работи само по отделни проекти.

M3 Communications Group, Inc. членува във всички основни бизнес организации в България, а Максим Бехар е първият българин, член на Международната асоциация на PR специалистите (IPRA), както и единствен представител на страната в

Public Relations Society of America. Компанията притежава единствения в България лицензиран колеж по PR и маркетинг – M3 Communications College. През август 2000 година M3 Communications Group, Inc. се присъединява към най-голямата компания в областта на Public Relations и Public Affairs в света – Hill & Knowlton, която е част от WPP Group plc. До края на 2007 година M3 Communications Group, Inc. успешно развива над 3450 проекта за повече от 210 клиента в 42 различни индустрии. Сред клиентите на компанията са AstraZeneca, BMW Kamor Auto, Danone, DELL Computers, Denyl Fashion House, ENEL, HILL International, Intracom, Intelligent Systems, Lockheed Martin Aeronautics, Israel Diamond Center, Leadmas, Mall Plovdiv, Mercury, Michelin, Mobexpert, Monbat, Merck Sharp & Dohme, Nera Networks, Orchid Developments, Plesio Computers, Postbank, Raiffeisen Evolution, Sheraton Sofia Hotel Balkan, Siemens Nokia Networks, Cisco Systems, Sweet'N Low, Telerik, Tishman International, TNT Bulgaria и много други, сред които посолства, бизнес организа-

1994	1995	1996	1997	1998	2000
M3 Communications Group, Inc. е основана от Максим Бехар след решението му да се раздели с журналистиката. Фирмата стартира в малък офис с две стаи и компютър. Взет назаем от децата му.	Първото голямо собствено събитие – Международната конференция Doing Business in Bulgaria, на което присъства целият политически и бизнес елит на България.	Първият голям и незабравим успешен клиент – Атосо Petroleum. Атрактивни открития на първите две от общо 50 планирани бензиностанции. Година по-късно Атосо ги продава на Shell.	Първата уебстраница на компанията, първа въобще на PR и рекламния пазар в България – www.m3bg.com, фирмата става изцяло прозрачна за клиенти и партньори.	На компанията са възложени комуникациите на посещението на Първата дама на САЩ Хилари Клинтън в България, а Максим Бехар е назначен за директор на пресотдела по време на визитата.	M3 Communications Group, Inc. се присъединява към най-голямата компания в областта на Public Relations и Public Affairs в света – Hill & Knowlton, която е част от WPP Group plc.



ции и представителства на международни организации в София.

В компанията работят около 75 служители, още поне 45 са на временни договори по проекти.

ПРОДУКТЪТ

M3 Communications Group, Inc. (www.m3bg.com) е една от водещите и най-бързо развиващи се PR компании на българския пазар, безспорен лидер в своята област. M3 Communications Group, Inc. успешно управлява всички видове корпоративни комуникации: управление на кризи, корпоративна репутация, социална отговорност, интегрирани маркетингови комуникации, връзки с медиите, вътрешни комуникации, медия тренинг, организиране на събития, медия мониторинг и интернет услуги. Марката M3 Communications е отлично разпознаваема не само на българския, но и на международния пазар, а продуктовата политика на фирмата със своето многообразие и съвременно звучене привлича непрекъснато нови клиенти.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

„Най-добрите години за M3 Communications Group, Inc. предстоят“, обича да казва Максим Бехар. За постоянното утвърждаване на компанията в съвременния бизнес свят съществено значение имат три ключови фактора. Най-важният от тях е хората от екипа да се чувстват комфортно от факта, че работят в най-голямата и професионална компания, и да бъдат мотивирани да предлагат нови, още по-добри услуги на клиентите. По този начин те вдигат „летвата“ на целия комуникационен пазар въобще. В основата на успеха на компанията несъмнено са и нейните клиенти, и натрупаният с времето опит, а с всяка изминала година те стават все повече. Стимулирането на идеите и иновативността е гаранция, че образът на клиентите ще бъде разпознат и запазен, а техните позиции ще бъдат затвърдени. M3 работи с български и чуждестранни компании от най-различни сфери на бизнеса: телекомуникации, недвижима собственост, хотелиерство, авиация, HR, мода, автомобили, здравеопазване, луксозни стоки и мебели, банкови услуги. Мениджърите на проекти консултират много и утвърдени фирми по отношение на комуникационната им политика.

ПРОМОЦИЯ

Деятелността на компанията всъщност е нейната най-добра промоция. M3 Communications Group, Inc. е изключително публична и проз-

рачна, всяко нейно събитие, всяка нейна кампания говори за силата и креативността на компанията. M3 Communications Group, Inc. използва различни активности за своето позициониране и представяне, като се започне от чистата реклама и промоция до брандирането например на всички магнитни карти за отваряне на хотелските стаи в петзвездния „Хилтън“ в София. Компанията активно подкрепя благотворителни каузи и спонсорира важни за културата, образованието и здравето обществено значими събития. „Галерия на българските таланти“ е проект на M3, Винарска изба Todoroff и мобилния оператор GLOBUL и дългосрочен ангажимент за подкрепа на българското изкуство и младите творци на България. M3 приема като част от своята корпоративна политика и спазва принципите за бизнес етика и корпоративна социална отговорност.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

M3 Communications Group, Inc. има седем основни ценности, които спазва във всекидневната си работа.

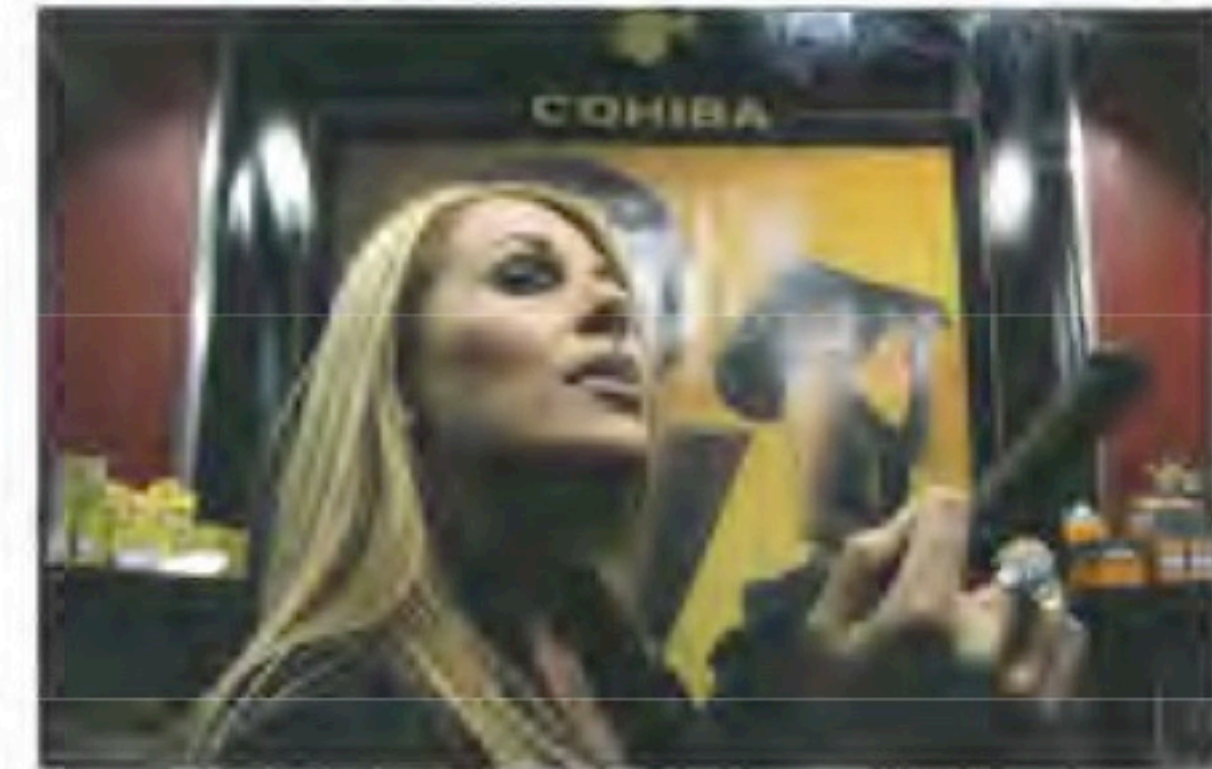
Първата е професионализмът, който единствен може да даде добрата база за изграждане на взаимното доверие с клиента. Втората ценност е безусловната отговорност, с която всеки служител на компанията подхожда към своя проект, към времето си, към поставените срокове и към безкомпромисното качество.

Третата е прозрачността на компанията. M3 Communications Group, Inc. е първата агенция в България със свой собствен интернет сайт и вече десета година в него всеки може да прочете за нейните клиенти, за осъществените многобройни проекти, за услугите, които предлага.

Четвъртата ценност е предварителната подготовка. Нито един проект в M3 Communications Group, Inc. не започва без прецизна подготовка, старателно обмислен сценарий и планирани детайли.

Петата ценност е патриотизмът. Всички в екипа на M3 Communications Group, Inc. са горди, че работят в компанията.

Шестата ценност е стандартът „Пет минути“. Екипът е задължен да отговори на имейл в рамките на не повече от 5 минути след като го получи. Формулирано като ценност, това правило се спазва стриктно. Седмата ценност на M3 е мисията да създава прецеденти. Голяма част от проектите на компанията през годините са осъществени именно от нея за първи път в България – и като изпълнение, и като идея.



www.m3bg.com

Факти, които не знаете за M3 Communications Group, Inc.

Управителят на фирмата Максим Бехар започва работа много млад като шлосер в завод, тренира футбол в „Славия“, инженер по икономика е от Икономическия университет в Прага, притежава официален сертификат за управление на влак и е председател на Mac Society в България от 1993 г.

Web страницата на M3 Communications Group, Inc. има средно 52 хиляди посещения годишно.

Средната възраст в M3 Communications Group, Inc. е 27 години.

Четири рега за концерта на рок легендите от Jethro Tull в София бяха откупени за приятели на компанията, сред които министри, дипломати, клиенти и – естествено – служители на фирмата. Цялата фирма отиде и на концерта на Dereche Mode и George Michael в София със специален брандиран автобус, имаше много веселие, бира и рок настроение.

Дипломати, бизнесмени, политици и журналисти гледаха с екипа на M3 Communications Group, Inc. специалната проекция на триизмерния „Т-Рекс: завръщане в крета“ в Mtel IMAX. Салонът бе откупен от компанията само за техните гости. Това се прави за първи път, откакто в България има IMAX.

Първият и единствен в България сертифициран колеж по маркетинг и бизнес комуникации в България е основан от M3 Communications Group, Inc. и носи бранда на компанията.

2002

Пала Йоан-Павел II кани на среща Максим Бехар и му дава Златния медал на Ватикана за създаването на първата специална интернет страница за папска визита в цялата история – popeinbulgaria.com.

2004

Лицензиран е първият Център за професионално обучение по PR и маркетинг – M3 Communications College, с това се слага началото на модерното PR практическо образование в България.

2005

Един от знаковите проекти за България, подпомогнат от M3 Communications Group, Inc. – Mall of Sofia. Решението думата мол да навлезе в българския език се взема в офиса на компанията.

2007

Най-после! Финалисти на престижните Stevie Awards в категорията „Най-добра PR агенция в света“, уникално постижение за българска фирма.