



Investor.BG

Първият и едноименен сайт на групата „Инвестор.БГ“ АД е създаден през 2000 г. и това поставя началото на дълъг път с неограничени възможности. Към момента портфолиото на компанията включва шестнадесет интернет страници и постоянна дневна аудитория от над 400 000 уникални потребители.

ПАЗАР

Според проучване на интернет пазара в България, оповестено в началото на 2007 г. от GFK Group, 34% от българите ползват интернет поне веднъж месечно, което нарежда страната ни пред Сърбия – с 32%, Румъния – 29%, и Гърция – 28%.

Интернет компанията „Инвестор.БГ“ АД е основана през 2000 г., като през юли 2004 г. реализира първото за Централна и Източна Европа първично публично предлагане на акции (IPO), привличайки над един милион лева. Дружеството е листвано на Българската фондова борса с код IBG, а към момента в портфолиото на компанията присъстват шестнадесет успешни продукта в основните сегменти на българското интернет пространство.

Делът на интернет рекламата от общите рекламни разходи у нас нараства, като очакванията са през следващите няколко години той да варира между 5% и 10%. „Инвестор.БГ“ АД притежава 10% дял от приходите в онлайн рекламния пазар, като до края на 2009 г. компанията очаква той да достигне 20%.

За първите шест месеца на 2007 г. „Инвестор.БГ“ АД реализира 183% ръст на нетната печалба спрямо същия период на 2006 г.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

През 2004 г. и 2005 г. като млада компания „Инвестор.БГ“ АД участва в множество конкурси. Dnes.bg печели първа награда в категория „Списания“ и E-Zines на Международния уебфестивал Албена 2005 г., първа награда в категория „Новини“ в конкурса БГ Сайт 2005 г. и първа награда за уебдизайн в подкатегория „Информация и медии“ на Международния форум „Компютърно пространство 2005“. Tialoto.bg грабва първа награда за образователен сайт на Международния уебфестивал Албена 2004 г. и втора награда на журито в категория „Развлечения“ в конкурса БГ Сайт 2005 г. Investor.bg взема приза на Асоциацията на инвеститорите за медия, допринесла за най-пълно и безпристрастно представяне на българските публични дружества, втора награда на журито в категория „Финанси“ в конкурса БГ Сайт 2005 г., както и отличието от Българската

фондова борса (БФБ) – София, за реализираното през 2004 г. първо първично публично предлагане през БФБ в България.

ПРОДУКТЪТ

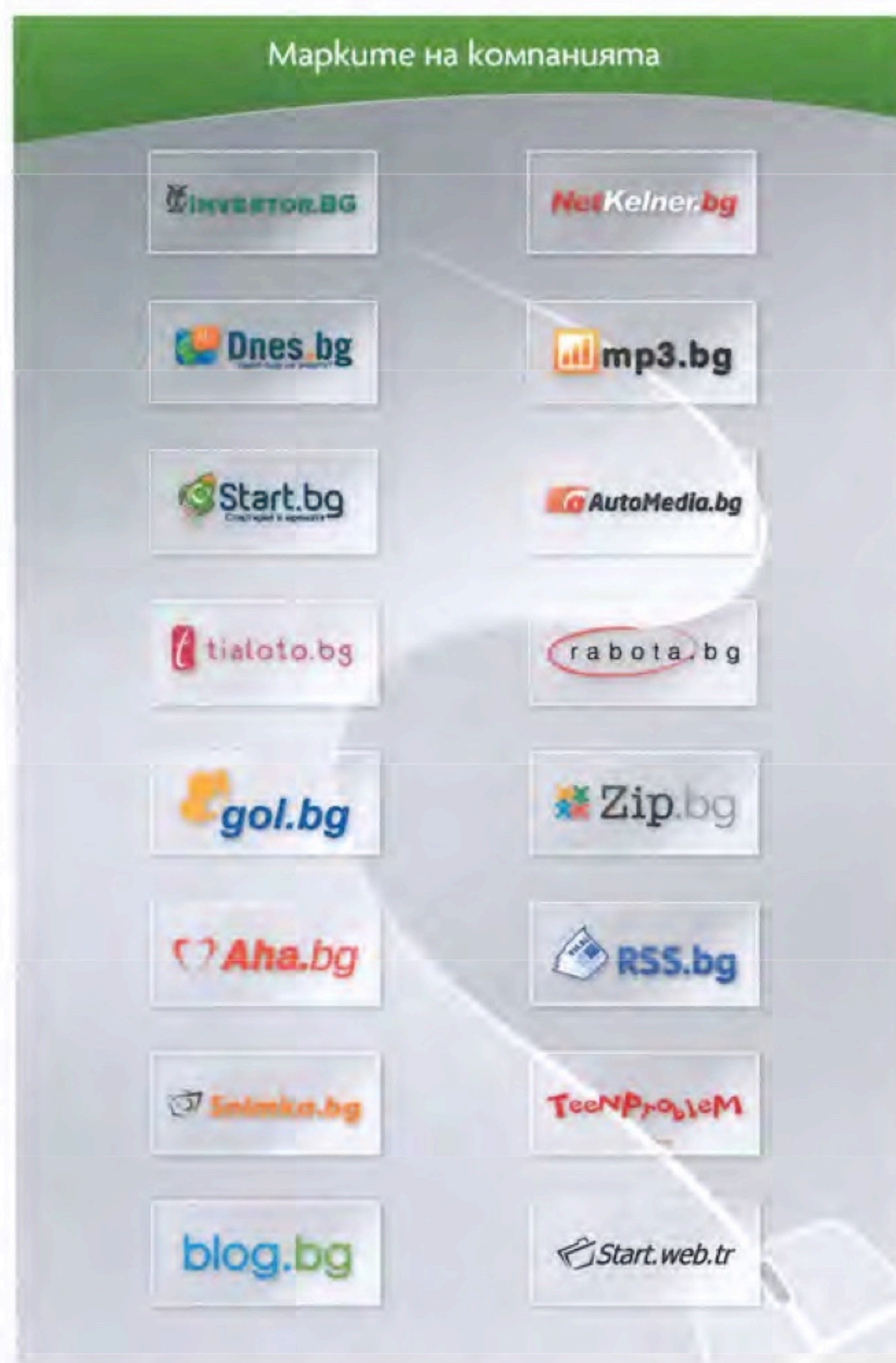
„Инвестор.БГ“ АД създава съдържание в интернет, предназначено за изключително широк кръг от потребители. Сайтовете на компанията са в едни от най-бързо развиващите се и конкурентни пазарни сегменти. Медийните сайтове са:

www.investor.bg – сайт за финансова информация без конкуренция. Аудиторията е профилирана, с интереси в областта на бизнеса, борсите и финансите. Предлага се онлайн следене на търговията на БФБ. Сайтът притежава силен форум, обединяващ инвестиционната общност в България.

www.dnes.bg – нестандартен новинарски сайт, чиято аудитория са предимно хора в началото на кариерата си, в крак с последните технологични новости. Благодарение на Dnes.bg потребителите получават информация за най-актуалното в политиката, икономиката, технологиите, културата и шоубизнеса.

www.tialoto.bg – сайт за лайфстайл и новини с аудитория от предимно млади хора, които се интересуват от мода, спорт и музика. Публикуват се както диети, рецепти и тренировъчни програми, така и професионални съвети от лекари, гримьори, масажисти и т.н. Страницата предлага уникален форум с теми от пластичната хирургия и модата.

Марките на компанията



www.automedia.bg – сайт за автомобили, който привлича най-вече платежоспособни мъже на възраст 20–35 години; потребители на интернет, интересувани се от новостите в развитието на пазара на автомобили като цяло, както и такива, търсещи информация за конкретна марка или модел.

www.blog.bg – аудиторията на сайта е съставена от хора на различна възраст и с разнообразни интереси. Част от тях го използват за публикуване на личните си впечатления по дадена тема, които искат да споделят със свои роднини, приятели или с широката публика на сайта. www.blog.bg е предпочитано място и за журналисти и творчески личности.

www.teenproblem.net – интернет издание, създадено през последните пет години едно от най-силните български интернет общности. Целта на сайта е споделяне на проблемите, засягащи младежите в ученическа възраст, задаване на въпроси табу и намяране на отговор от експерти.

www.gol.bg – сайтът е насочен предимно към мъжката аудитория и спортните фенове от всички възрасти. По-голямата част от читателите на www.gol.bg са любители на футбола, но има и такива, които предпочитат страницата заради другите застъпени спортове.

www.rss.bg – изключително полезен сайт както за професионалната публика от журналисти, редактори, рекламисти и администрация, така и за всички потребители, които искат бърз и лесен достъп до новините от деня. www.rss.bg разполага с архив от близо половин милион новини, подредени в единадесет рубрики.

В категорията networking community сайтове попада www.zip.bg – интернет страница за общности, ориентирана изключително към потребители, които се представят с истинските си лица и реалната си самоличност, не търсят флирт или случаен разговор. Сайтът е предназначен и за хора, които използват интернет за бизнес контакти, достигане до бъдещ работодател или любим изпълнител, артист и т.н.

Сайтовете за онлайн услуги са:

www.start.bg – интернет каталог с над 1000 страници. Обхваща голям брой теми, сред които музика, автомобили, кино, бизнес, запознанства, имоти, развлечения, хороскопи и др. Сайтът генерира значителен трафик благодарение не само на широкия си тематичен обхват, а и на факта, че за качествено му съдържание отговарят над 800 редактори.

www.netkelner.bg – Netkelner е една от най-динамичните европейски компании за поръчка на храна онлайн, която стъпва в България благодарение на „Инвестор.БГ“ АД. У нас сайтът работи в най-големите български градове с предварително подбрани ресторанти и пицарии.

www.snimka.bg – страницата привлича потребители от всички възрасти с атрактивната си и лесна за ползване структура. Качеството на услугата и свежият дизайн се оценяват както от професионални фотографи, така и от хора, желаещи просто да покажат снимките си на близки и приятели.

www.snimka.bg пази над 3 700 000 снимки.

www.aha.bg – това е сайтът за запознанства номер едно в България, с изключително широки възрастови граници на аудиторията от страната и чужбина. Удобната му и лесна навигация го превръща в идеалното място за нови запознанства, срещи, дискусии и

контакти. На страницата са регистрирани 250 000 потребители.

www.mp3.bg – сайтът дава възможност на всички музикални фенове да слушат безплатно музика, да гледат най-новите видеоклипове на български и чуждестранни изпълнители и, ако желаят, да закупят любимите си песни. Изпълнителите също имат свое запазено място в mp3.bg – там те могат да създават свои профили.

www.rabota.bg – сайтът предлага лесен и бърз достъп до близо 55 000 автобиографии и 11 000 работодатели. Обявите за работа или за семинари и курсове могат да получат VIP статут и така винаги да са на най-видното място в страницата.

www.start.web.tr – сайтът следва успешния модел на популярния в България www.start.bg, като е насочен към турските интернет потребители. Амбициите на проекта са да се утвърди като портал за търсене на информация в Турция и трайно да се позиционира на динамичния и мащабен онлайн пазар в южната ни съседка.

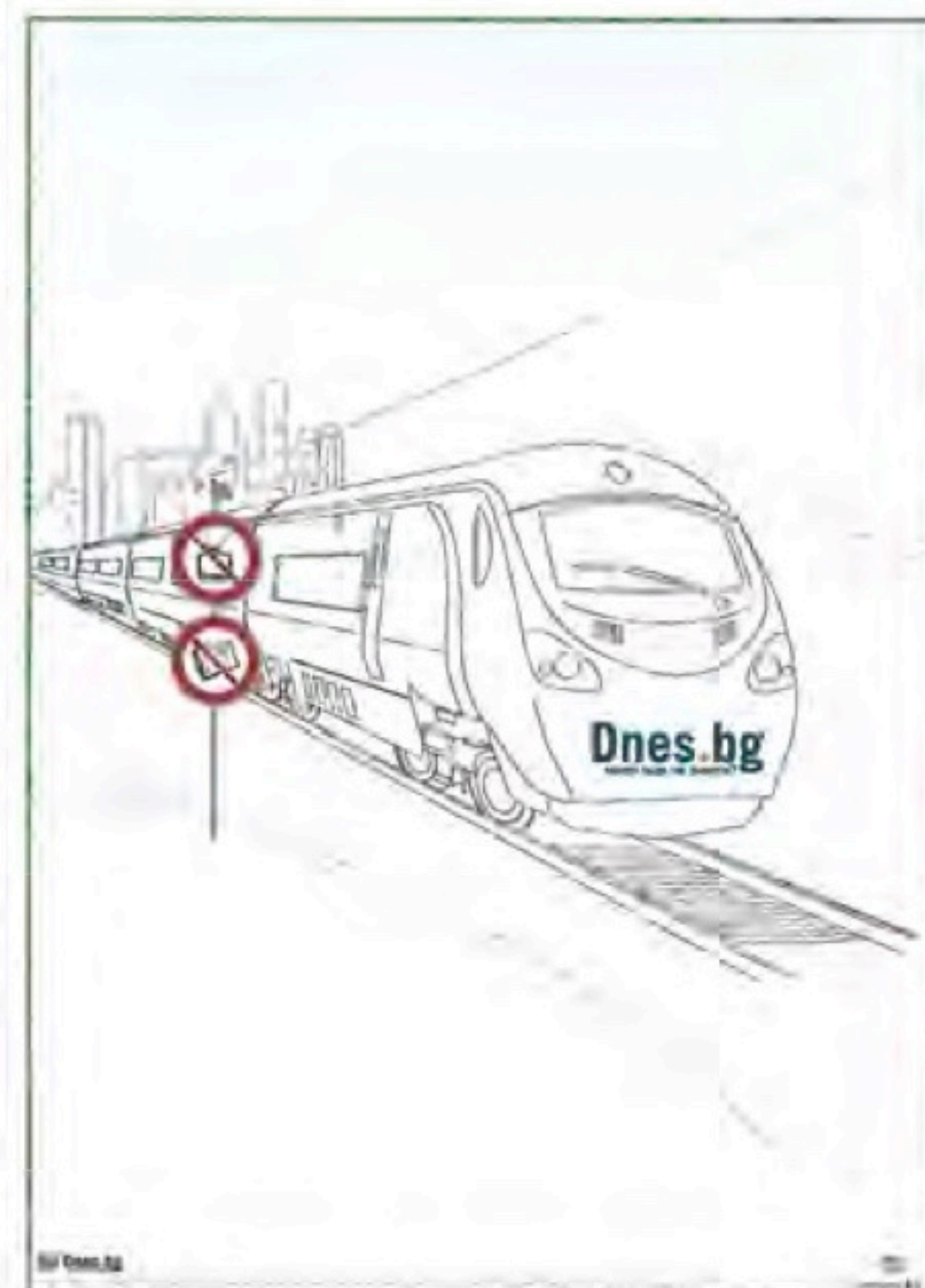
СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Сериозната работа на „Инвестор.БГ“ АД при налагането на собствен журналистически стил в медийните сайтове помага за спечелване на доверието на читателите. Всекидневното и прецизно представяне на финансови новини привлича интереса на инвестиционната общност в страната. Инвеститорите в България вземат голяма част от своите решения благодарение на Investor.bg. Финансовото издание се превърна в успешен модел и за останалите сайтове на компанията. Засилващото се пазарно присъствие на марките на „Инвестор.БГ“ АД и характерният дух на компанията спомагат за развитието на нови продукти в сферата на услугите, както и за закупуването на успешни сайтове от българското интернет пространство. Фирмата инвестира в придобиването на www.rabota.bg, www.automedia.bg, www.netkelner.bg и www.teenproblem.net и по този начин разширява сферата си на влияние.

ПРОМОЦИЯ

Първоначалният слоган на компанията е „Бъди първи в бизнеса“. Сега това звучи тривиално. Но когато „Инвестор.БГ“ АД стъпва на един абсолютно неразработен пазар, какъвто е интернет през 2000 г., слоганът мотивира екипа и заявява амбициите на компанията.

Впоследствие „Бъди първи в бизнеса“ заедно със запомнящото се лого на финансовия сайт Investor.bg спомагат за налагането му като разпознаваем и силен бранд в своя сегмент.



Днес корпоративният слоган е „Ние инвестираме в българския интернет“ – този слоган отразява успеха на „Инвестор.БГ“ АД на българския интернет пазар.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Още със старта си през 2000 г. компанията определя своите цели, които са мотивирани от вярата в бъдещето на България, усърдната работа и не на последно място – забавлението. Ценностите на „Инвестор.БГ“ АД са ентузиазъм, достойнство, честност и оптимизъм – вяра в добрите идеи, хората и бъдещето. Работата в екип е предизвикателство, в което си подават ръка креативни, иновативни и широко кроени хора, откриващи нови решения и територии. С тази политика компанията е едно от желаните места за работа в бранша.

www.ibg.bg

Факти, които не знаете за INVESTOR.BG

Според данни на google analytics броят на уникалните потребители на сайтовете на „Инвестор.БГ“ АД надхвърля 1,8 милиона души месечно.

„Инвестор.БГ“ АД реализира първото IPO в България и е една от най-успешните борсови компании у нас.

„Инвестор.БГ“ АД притежава проект, позициониран на турския интернет пазар – www.start.web.tr.

„Инвестор.БГ“ АД притежава 10% от интернет пазара в България.

Компанията стартира образователна програма „Академия Инвестор.БГ“ за обучение на начинаещи и напреднали инвеститори.

„Инвестор.БГ“ АД е продуцент на два музикални клипа – на „Каризма“ и на Ваня Щерева, както и на онлайн сериала „Триото“.

2000

Дружеството е учредено и вписано в търговския регистър през април като дружество с ограничена отговорност с наименование „ИНТЕРНЕТДАТА.БГ“ ООД и капитал от 5000 лв.

2003

През октомври компанията се преобразува от дружество с ограничена отговорност в акционерно с капитал от 100 000 лв., разпределен на 100 000 бр. акции с номинална стойност от 1 лев за акция. Променя се и името на дружеството – „Инвестор.БГ“ АД.

2004

В началото на годината се осъществява ново увеличение на капитала до 280 000 лв. През юли компанията реализира първото в България първично публично предлагане на акции (IPO), привличайки 1 066 424 лв. През декември основният капитал е увеличен до 1,2 млн. лв.

2007

През последните три години акциите на „Инвестор.БГ“ АД отбелязват ръст от 997%, като достигат до ниво от 18,32 лв. за акция към октомври 2007 г. Приходите на компанията се увеличават 20,4 пъти.