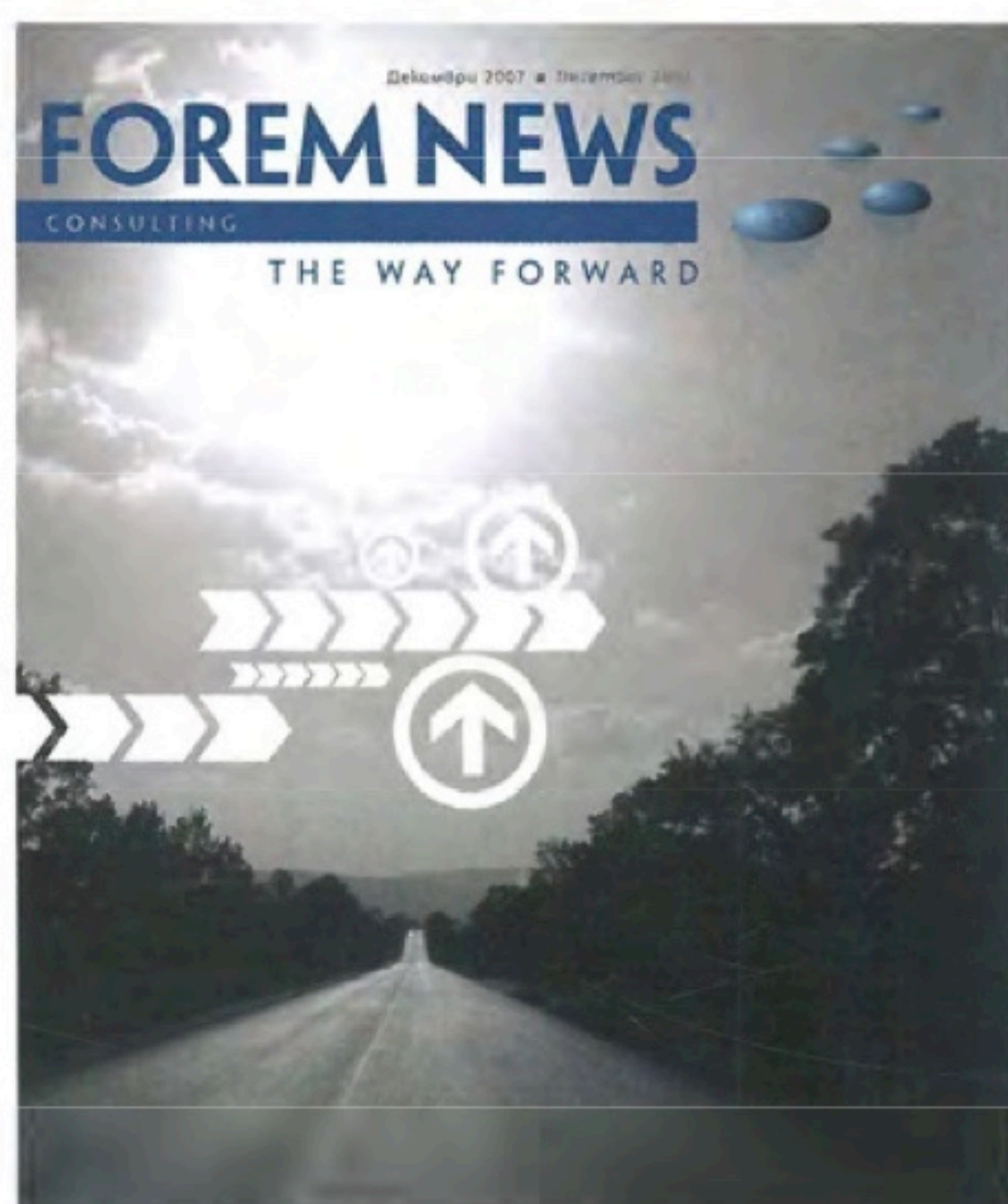




„Форем Консултинг“ е една от малкото български компании с традиции в консултирането. Създадена през 2002 година, компанията е сред лидерите в областта на консултантските услуги не само у нас, но и на Балканите. „Форем Консултинг“ е структурирана по начин, който позволява гъвкавост и динамичност при предоставянето на услуги. Компанията е разделена на три отдела: „Корпоративни финанси“, „Управленско и ИТ консултиране“ и „Европейски проекти и консултиране“.



ПАЗАР

„Форем Консултинг“ заема сериозни позиции като предпочитан консултант на големи и средни предприятия, както и ексклузивен партньор за България на някои от водещите инвестиционни банки и консултантски фирми. Самият пазар на консултантски услуги у нас все още е в процес на развитие, но постоянно набира скорост. В последните години бизнесът усеща осезателно нуждата от професионална помощ и по-често прибегва до услугите на консултантските компании. „Форем Консултинг“ покрива всички нужди на своите клиенти с експертите от трите си отдела. Основни конкуренти на „Форем“ са големите одиторски компании Ernst & Young, Deloitte, Pricewaterhouse Coopers, KPMG. На българския пазар обаче няма друга бутикова компания, която да предоставя консултантски услуги с такова високо качество.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

От юни 2007 г. „Форем Консултинг“ е част от Международната организация на партньори за сливания и придобивания (IMAP). Това е глобална мрежа на водещи фирми, специализирани в консултирането на транзакции за сливания и придобивания на компании от среден мащаб. Компанията в IMAP се отличава с водещи позиции на своите

национални пазари и са признати с професионализма, коректността и високото качество на работата със своите клиенти.

„Форем Консултинг“ е член на Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България, Българския форум на бизнес лидерите, Американската търговска камара в България, Българската асоциация на управленските консултантски организации и Българската търговско-промишлена палата.

ПРОДУКТЪТ

Всичко започва с идея и визия за по-добро бъдеще. С мисъл за „пътя напред“, „Форем“ въвежда иновации в бизнес моделите, процесите и услугите, които предоставя на своите клиенти. Поддържайки и разработвайки тази новаторска идея, компанията се отличава на пазара.

„Форем Консултинг“ предоставя на своите клиенти интегрирани услуги в сферите корпоративни финанси, управленско и ИТ консултиране, евроконсултиране. Стратегически изградената система от услуги на „Форем“ включва дейности в най-важните сектори на икономиката като енергетика, недвижими имоти, лека и тежка промишленост, сигурност и охрана, технологии и телекомуникации, логистика и транспорт, директни продажби. Практиката на компанията в сферата на

корпоративните финанси и управленското консултиране не се ограничава до управлението на оперативните страни на бизнеса, а се концентрира и върху подпомагането на клиента при изпълнението на неговата финансова и бизнес стратегия. Консултантите на „Форем“ използват доказани подходи и методи на работа, но в същото време следят отблизо промените в пазара, за да отговорят възможно най-адекватно на нуждите на клиентите. „Форем Консултинг“ е изградила първата професионална практика в България с опит в адресирането на бизнес рисковете и възможностите, произлизащи от присъединяването към Европейския съюз. Днес усилията в тази насока се пренасочват в консултантска дейност по предварителната подготовка и кандидатстване за финансиране от европейските структурни фондове чрез специализирания отдел „Европейски проекти и консултиране“.

2002

Марис Ал-Джебури основава „Форем Консултинг“ – една от първите български консултантски компании. През 2004 г. „Форем“ се обединява с ръководената от Билян Балев Nobel Advisors, като запазва името си.

2004

Компанията става пълноправен член на мрежата M&A CEE, обединяваща водещи независими консултантски фирми в областта на сливанията и придобиванията в Централна и Източна Европа.



СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

„Форем Консултинг“ е сред лидерите в областта на консултантските услуги не само у нас, но и на Балканите.

С трите си отдела „Корпоративни финанси“, „Управленско и ИТ консултиране“ и „Европейски проекти и консултиране“, компанията е структурирана по начин, който позволява гъвкавост и динамичност при предоставяне на услуги. Отдел „Корпоративни финанси“ е специализиран в извършването на бизнес оценки, осъществяване на сливания и придобивания, както и привличане на стратегически и/или финансови инвеститори, асистирание при преговорите и структуриране на сделки. Екипът се занимава и с подпомагане на своите клиенти при намирането и привличането на капитали от частни инвестиционни фондове. Само в периода януари–октомври 2007 г. отдел „Корпоративни финанси“ на „Форем“ затваря пет сделки на обща стойност 28,9 милиона евро.

Отдел „Управленско и ИТ консултиране“ подпомага бизнеса при изграждането на оптимална стратегия за развитие и съответна управленска структура, която да доведе до намаляване на разходите и увеличаване на ефективността, респективно до растеж на компанията. Тайната за успешното прилагане на тази практика е отделните елементи на една компания да заработят като едно цяло. Това е и ключовият ефект, чрез който „Форем“ помага на своите клиенти да градят своето бъдеще.

„Европейски проекти и консултиране“ е най-новият отдел на компанията, но стартят му е внимателно планиран и подготвян от дълго време. Той е изграждан със съзнанието, че след приемането на България в Европейския съюз на пазара на консултантските услуги у нас се отваря една съвсем нова ниша, свързана с европейските структурни фондове. Екипът е от специалисти с доказан опит във всички етапи на кандидатстването за безвъзмездно финансиране – от предварителния анализ на нуждите за финансиране, през изготвянето на документацията за

кандидатстване до управлението на спечелените проекти.

В трите отдела на „Форем Консултинг“ работят 25 специалисти с качества и познания, придобити в различни финансови институции в Централна и Западна Европа.

ПРОМОЦИЯ

Развитието и утвърждаването на един бизнес трябва да са свързани и с обучаването на нови лица, които да бъдат част от протичащите процеси. Това е залегнало във философията на „Форем“. През 2005 г. „Форем Консултинг“ участва в инициативата на „Джунър Ачийвмънт България“ „Мениджър за един ден“ и даде възможност на двама ученици от столични гимназии да се докоснат до магията на консултантската дейност, ставайки част от работния процес в компанията. Специалисти от „Форем“ често изнасят лекции по бизнес консултиране в различни учебни заведения.

Самата марка „Форем“ се гради на основата на професионализма, коректността, лоялността и грижата за клиентите. Професионалното отношение към партньори и клиенти стои на първо място при изграждането на добрата корпоративна идентичност на компанията. Новото лице на компанията – корпоративният цвят, мотото и новата структура на „Форем“, бе представено през октомври 2005 г. на изискано празненство в Софийската градска художествена галерия. Символите на „Форем“ – синият цвят и слоганът The Way Forward, остават в съзнанието като гаранция за стил и качество. Стилът и визията на компанията се налагат все по-целенасочено с усилията на професионална PR агенция – PRoPR.

Медииното отразяване и добрата опаковка обаче не са достатъчна гаранция за професионализъм. Истинското доказателство за качеството на услугите, които осигурява „Форем Консултинг“, са големият брой клиенти, значими проекти и сделки. Именно те стоят в основата на избирането на компанията за Business Superbrand за 2008 година.

2005

На срещата на Международната мрежа на партньори за сливания и придобивания (IMAP) в Лондон „Форем Консултинг“ е поканена да стане ексклузивен партньор на организацията за България.

2006

Одобрена е нова партньорска структура в управлението на „Форем“ – всеки мениджър става партньор в дружеството с миноритарен пакет акции от по 2%.

2007

През юни компанията става пълноправен член на IMAP. В края на лятото е открит официално и новият отдел във „Форем“ – „Европейски проекти и консултиране“.

2008

Като признание за качеството на предлаганите услуги „Форем Консултинг“ е избрана за Business Superbrand в България за 2008 година.



Every great journey begins with a small step forward. Then all it takes is courage to go on.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Мотото на „Форем Консултинг“ е „Пътят напред“ и е естествено продължение на една цяла философия, събрана в едно кратко изречение: „Всяко голямо пътуване започва с малка крачка напред“. Най-голямата ценност на „Форем Консултинг“ е подчиняването на дейността на компанията на тази философия в услуга на клиента и в защита на неговите бизнес интереси. Компанията се стреми винаги към първокласни резултати и ги постига благодарение на силата на интелектуалния си капитал и умелото използване на най-добрите световни практики.

„Форем“ се гордее с високия професионализъм и качеството на работа. Служителите на компанията са непоколебими в постигането на съвършенство във всичко, с което се заемат, чрез креативност, новаторство и перфекционизъм.

Във „Форем“ ценят почтеността. Именно затова всеки един в компанията е готов винаги да дава независим, обективен и професионален съвет. По този начин „Форем“ помага на клиентите да вървят уверено по своя път напред.

www.foremconsulting.com

Факти, които не знаете за FOREM

Forem на латински език означава 'бъдеще'.

Най-младият експерт в екипа на „Форем“ е на 23 години, а най-възрастният – на 39.

Марио Ал-Джебури е на 29 години, когато основава „Форем Консултинг“, а преди това вече има успешна кариера в Лондонското Сити.

Билан Балева е един от основните водещи на най-доброто икономическо телевизионно предаване за своето време „Плюс – минус“, БНТ.

Интернет страницата на компанията печели III награда за сайт в категория „Финанси“ на Международния уебфестивал в Албена през 2006 г.

IMAP е създадена през 1971 г. В нея членуват 62 компании от целия свят, като „Форем Консултинг“ е единственият български представител.