



FAIRPLAY
INTERNATIONAL

Създадена през 1993 година като строително-предприемаческа фирма, днес „ФеърПлей Интернешънъл“ (ФПИ) е една от най-значимите инвестиционни компании в България в сектора за недвижими имоти, която осъществява разнообразни и мащабни проекти: от строителство на жилищни сгради до изпълнение на големи логистични паркове, от управление на хотелски комплекси до надеждни инвестиции в земеделието.

ПАЗАР

„ФеърПлей“ е всепризнат лидер в строителството и инвестициите в имоти. „ФеърПлей Интернешънъл“ е шапката, под която функционират няколко фонда за инвестиции в недвижими имоти, както и фирми, които имат поддържаща роля. Компанията инвестира в строителството и управлението на жилищни сгради и комплекси от затворен тип, търговски центрове и паркове, логистични паркове, хотели, хотелски комплекси, ваканционни селища, бизнес сгради и земеделски земи. Фондът, инвестиращ във ваканционни селища, хотели и хотелски комплекси „ФеърПлей Пропъртис“ АДСИЦ (Акционерно дружество със специална инвестиционна цел), е листван на Българската фондова борса и е най-голямото по активи дружество за секторизация на недвижими имоти, с изключение на земеделска земя (14,59% пазарен дял), и четвърто по този показател сред всички АДСИЦ, инвестиращи в недвижими имоти (по статистика на Комисията за финансов надзор за

третото тримесечие на 2007 г.). На пазара за земеделска земя „ФеърПлей Аграрен Фонд“ е най-големият собственик на земя в Северозападна България (наг 50 000 декара) и дружеството, което обработва най-много собствена земя в национален мащаб. Поддържащата фирма „ФеърПлей



Пропърти Менеджмънт“ менажира хотели, хотелски комплекси и ваканционни селища, а за 2007 – само в шестте обекта, които управлява в София, то е реализирало над 66 700 нощувки. Във фирмите от групата на ФПИ към края на 2007 г. работят над 1100 служители.

левци – пет еднофамилни жилищни сгради с красиви частни градини, съоръжения за градинско барбекю и детски площадки. С това ФПИ полага началото на нов за България модел на жилищно строителство: еднофамилни къщи в обособени комплекси от затворен тип. През петнадесетгодишната си история ФПИ залага на новаторството и е пионер в реализацията на много нови за българския пазар концепции, като например апартаментните къщи (apartment houses, serviced apartments) и комплексите от затворен тип. „ФеърПлей“ е носител на следните награди и номинации:

- 2002 – Награда Сграда на годината, категория „Жилищни сгради“, комплекс „Изток“, София;
- 2003 – Номинация за наградата Сграда на годината, категория „Жилищни сгради“, жилищна сграда на ул. „Златовърх“, жк „Лозенец“, София;
- 2004 – Награда Сграда на годината, категория „Градски хотели“, Бутик Хотел Кристал Палас, София;
- 2005 – Награда Сграда на годината, категория „Жилищни сгради“, комплекс „Борово“, София;
- 2006 – Награда Сграда на годината, категория „Ваканционни селища“, Ваканционно селище Санта Марина;
- 2007 – Номинация за наградата Сграда на годината, категория „Градски хотели“, Арена ди Сердика Резиденс Хотел, София;
- 2007 – Номинация за наградата Сграда на годината, категория „Обществени сгради с бизнес предназначение“, Хил Тауър Бизнес Център, София;
- 2007 – Награда за Най-успешно развиваща се българска хотелска верига, ФПИ Хотелс енд Ризортс, Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация (БХРА);



ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

С първата си жилищна сграда, завършена през 1996 г., ФПИ поставя началото на истинска революция в строителната промишленост на България, като предлага иновационни техники, въвежда нови стандарти на обитаване и повишава качеството на живот на своите клиенти. През 1998 г. фирмата стартира уникален проект в квартал Драга-

1996	1998	2000	2002	2004	2005
ФПИ завършва строителството на първата си жилищна сграда в София.	Фирмата стартира уникален проект в Драгалевци – четири еднофамилни жилищни сгради. С този проект ФПИ полага началото на нов, уникален за България модел на жилищно строителство.	Успешно е разработена още една иновационна концепция: т. нар. обслужвани апартаменти (serviced apartments, апартаменти с осигурени почистване и поддръжка) в апартаментни къщи (apartment houses).	ФПИ успешно завършва първия жилищен комплекс от затворен тип в кв. Изток, София – четири жилищни сгради и втората си апартаментна къща – Жилищен комплекс „Изток“, удостоен с наградата Сграда на годината в категория „Жилищни сгради“.	ФПИ открива своя първи четиризвезден хотел в центъра на София – Бутик Хотел Кристал Палас, който печели наградата Сграда на годината в категорията „Градски хотели“. Наскоро след това е създадена и туристическата агенция ФПИ „Травъл и Туризм“.	Завършени са обособените жилищни комплекси „Борово“ и „България“, както и комплекс „Младост“, състоящ се от две жилищни сгради и търговски център. Отваря врати още един четиризвезден хотел – Грийнвил Хотел и Апартамент Хаусес. В края на годината е открит девететажен бизнес център.

- 2007 – Награда на читателите на списание Travel Magazine за Бутиков хотел на годината за Арена ди Сердика Резиденс Хотел, София;
- 2006 – Награда за Дружество с най-добро корпоративно управление при гружествата със специална инвестиционна цел за 2006 г. на Асоциацията на инвеститорите;
- 2007 – Инвеститор Клас „А“ за проекта „Логистичен Парк Варна“.

ПРОДУКТЪТ

„ФеърПлей Интернешънъл“ развива инвестиционна дейност в сектора „Недвижими имоти“ в България от 1993 г. Качествените инвестиции и висококвалифицираният екип са гаранция за успешното развитие на групата. Бизнес моделът на ФПИ е диверсифициран, фокусиран върху бизнес с недвижими имоти от различен тип: земеделски земи, офис сгради, жилищни сгради и комплекси, хотели и хотелски комплекси, ваканционни селища, търговски центрове и логистични паркове. Основните дейности на фирмите от групата включват управление на имоти (офис сгради, хотели, хотелски комплекси и др.), обработка на земя, инвестиции, строителство и предоставяне на различни услуги в сектора на недвижимите имоти. Основната цел на създаването от ФПИ продукти е с помощта на съвременни технологии и концепции, осигуряващи на клиентите по-големи удобства, да допринесат за по-доброто качество на живот на цялото общество.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

„ФеърПлей Интернешънъл“ е една от най-динамично развиващите се компании в сферата на инвестициите в недвижими имоти в България. През последните няколко години растежът на компанията е наистина експоненциален, а разнообразието от проекти, които ФПИ осъществява, става все по-голямо. Развитието на компанията в нови сектори на пазара на недвижимите имоти доведе до цялостно реструктуриране на групата, както и до определяне на нови цели, стратегия и визия. Съвременната „ФеърПлей Интернешънъл“ се стреми към качество и

иновации, привличайки публични капитали от пазара чрез листване на своите фондове на Българската фондова борса (БФБ), за да осъществи новите си проекти. Първото гружество от компанията, листвано на БФБ – „ФеърПлей Пропъртис“ АДСИЦ, е на път през 2008 г. да се превърне в най-голямото гружество за секюритизация на недвижими имоти на българския пазар. Използвайки силата на своя бранд, ФПИ ще продължи да се развива в тази посока, като листва основните си инвестиции на БФБ.

ПРОМОЦИЯ

Най-добрата реклама на продуктите на ФПИ са самите продукти. Високото качество на изпълнение, осигурената поддръжка, професионализмът на служителите и високата доходност на инвестициите са доказана марка на „ФеърПлей Интернешънъл“. Хотелите, ресторантите и центровете за релакс са сред най-посещаваните и добре познати места в София, а ваканционните комплекси са предпочитана инвестиция и гарантирано капиталовложение.

Разнообразието на предлаганите услуги и спецификите на сегмента – инвестиции, строителство и управление на собствеността, изискват различни канали за популяризиране и утвърждаване на високия престиж на брандовете на компанията. Разработването на пакет от рекламни и промоционални материали е съпроводено и с реализирането на съответни събития. Наред с това се обновяват и корпоративният, и останалите интернет сайтове като основен източник на пълна и актуална информация. Марките на компанията се развиват както на корпоративно ниво, така и на ниво отделен обект или фирма. Това води до повишаване на обхвата на влияние на бранда като цяло и същевременно до задълбочено навлизане на марките в отделните сегменти на пазара. ФПИ спонсорира различни мероприятия, важни както за обществото, така и за раз-



личните гилдии в бранша. Компанията обаче най-много се гордее с истинския си принос към обществото: реставрацията на фасадата на исторически паметник, сградата на Хотел Кристал Палас и реставрацията и експонацията на уникалния античен амфитеатър на Сердика в Арена ди Сердика Резиденс Хотел.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

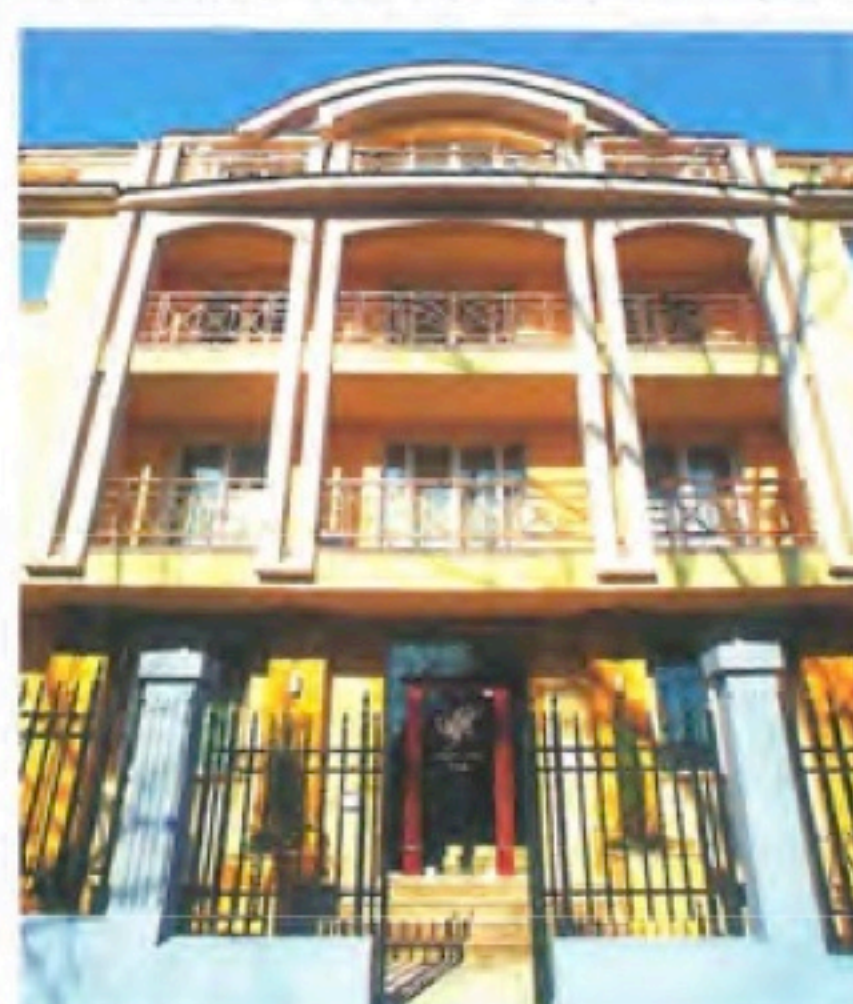
Стремежът към непрекъснато усъвършенстване на предлаганите продукти и услуги е залегнал във всяка една от дейностите на „ФеърПлей“. Марката „ФеърПлей Интернешънъл“ защитава най-високите стандарти за качество, иновативност и нови концепции, успешни инвестиции, обществена отговорност и разбира се, уважение към всички клиенти и служители. Самото име и логото на марката – „Честна игра“ и рицарски конник с четирилистна дотелина, говорят за високия морал на компанията и за „рицарското“ ѝ отношение към обкръжаващия я свят. „ФеърПлей Интернешънъл“ възпява всичко онова, което олицетворява духа на Fair Play.



FAIRPLAY
INTERNATIONAL

КАЧЕСТВЕННИ ИНВЕСТИЦИИ

www.fpi.bg



2006

ФПИ открива своя първи петзвезден хотел в центъра на София – Арена ди Сердика Резиденс Хотел. Част от най-интересното археологическо наследство на съвременна София – античният амфитеатър на Сердика (Amphitheatrum Serdicense) от III век, днес е експонирано във фойето на хотела. Ваканционно селище Санта Марина в Созопол печели наградата Сграда на годината.

2007

Открит е шестият бизнес хотел от веригата FPI Hotels and Resorts в София – Хил Хотел, както и вторият бизнес център, построен от компанията Hill Tower Business Center. Завършен е вторият етап от Ваканционно селище Санта Марина, както и комплексът „Св. Иван Рилски Хотел, СПА & Апартаменти“ в Банско.

Факти, които не знаете за FAIRPLAY INTERNATIONAL

Към края на 2007 г. построеното от „ФеърПлей Интернешънъл“ се равнява на около 2703 броя апартаменти със 100 м² площ, или общо 270 339.69 м².

„ФеърПлей Интернешънъл“ е компанията с най-много награди и номинации след създаването на Националния конкурс „Сграда на годината“ през 2002 година: общо 4 награди и 3 номинации.

Основателят на „ФеърПлей Интернешънъл“ Марио Захариев е носител на ротарианския почетен плакет за Дарител на годината 2007 и е обявен за бизнесмен с „Най-голям принос в опазване на българското културно-историческо наследство“ за 2008 година от Ротари клуб София – Средец.

Сред световноизвестните клиенти на „ФеърПлей Интернешънъл“ са и руският народен артист Евгений Миронов, и изпълнителката на хит сингъла Lucky you, гатчанката Anne K.