

DARIK Radio

Първото и единствено частно радио в България с национален лиценз стартира своята програма на 21 януари 1993 г. точно в 12 часа. Днес „Дарик“ е най-авторитетното частно радио в страната.



ПАЗАР

Според TGI данните на Market Test за месец юни 2007 г. Дарик радио е най-слушаното частно радио в България с 15,3% (National Audience, Monthly Reach). „Дарик“ е предпочитаното радио в таргет групата 25–54 години. То е лидер сред слушателите с високо образование, с над средните за страната доходи и икономическа независимост. „Дарик“ е единственото радио сред първите десет частни радиостанции в страната, което е собственост на българска компания. С изключително стабилните си показатели, за последните няколко години то се утвърждава като истински пазарен лидер в национален мащаб.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

„Дарик“ е българска радиомарка, която се отличава с висока разпознаваемост и доверие. Със своя специфичен talk/news/sports/music формат, Дарик радио представя 24-часов микс от модерни програми, които гарантират висока слушаемост. Неслучайно продължителността на слушане на „Дарик“ е една от най-високите в България. Свободата на този формат дава възможност за безгранично разнообразие от теми, гости, програмни елементи, които превръщат

всеки ден в неповторимо преживяване за слушателите.

Аудиторията свързва марката „Дарик“ с вдъхновяващи програми, топведещи, непрекъснати провокации и изненади. „Дарик“ е вечно променяща се медия, която гържи на своето наследство, иновативен мениджмънт, динамични маркетингови идеи и креативност.

Актуалната програмна схема на Дарик радио е така структурирана, че да задоволява необходимостта от повече информация, повече новини и анализи, поднесени на почести интервали, което гарантира висока слушаемост от съвременния делови човек. Тясно обвързана с уебсайтовете www.dariknews.bg, www.darikradio.bg, www.gong.bg, www.lev.bg, www.darikfinance.bg и www.zar.bg, програмата на Дарик радио

е представена чрез една истинска мулти-платформена среда, обединяваща непрекъснато радио и интернет.

ПРОДУКТЪТ

Програмата на „Дарик“ поднася на слушателите всичко, от което се нуждаят, 24 часа в денонощието, седем дни в седмицата – независимо дали става дума за изпреварваща информация, тематични предавания, политически дебати, спортни събития на живо, репортажи от горещи точки или отлична селекция на музика. Всичко това, съчетано с топведещите и репортерите на Дарик радио, създава цялостния облик на актуалната програмна схема на медията. Всички големи интервюта, материали, репортажи от събития са допълнени с още много информация, аудио-, видеосъдържание и фотографии в сайтовете на „Дарик“. Наред с това радиото има собствени екипи и студиа в седемнадесет български града, които създават собствени програми и поддържат регионалните новинарски, икономически и спортни сайтове на „Дарик“. Радиото излъчва своя регионална програма шест дни в седмицата – от понеделник до събота. То е единственото частно национално радио в България, което предлага локална информация, специализирани програми, гъвкава регионална рекламна политика и различни варианти на териториално покритие за всяко рекламno послание.

Екипите на Дарик радио в цялата страна работят непрекъснато в посока максимално обслужване на клиентите. За медията са изключително важни правилното планиране и позициониране на рекламните спотове, поради което е изградена мрежа от рекламни офиси в цялата страна. Специалистите там намират най-доброто решение за всеки продукт или рекламирана услуга.

1993	1994	1996	1997	2000
Дарик радио стартира на 21 януари.	На 1 ноември започва излъчване на първата регионална станция – в Добрич.	Стартира анкетата „Политик и събитие на годината“.	Дарик е единственото радио, отразяващо януарските събития. На 5 октомври радиото се мести в собствена сграда на „Дондуков“ 82.	На 20 януари програмата на „Дарик“ прозвучава за първи път чрез спътника „Интелсат 705“.

Свръхмодерният постпродукционен комплекс, голямата звукова база данни, маркетинговите специалисти, актьорите и копирайтерите, с които „Дарик“ работи, гарантират рекламно обслужване от А до Я за всеки клиент. От обсъждане на различни възможности за позициониране на рекламния спот до подробен сертификат за излъчените спотове – специалистите на „Дарик“ са винаги на разположение.

Заедно с това радиото гарантира, че всяко едно рекламно послание ще достигне до максимален брой слушатели, тъй като покритието му е най-голямо сред частните радиостанции в страната. Освен това всеки спот се излъчва във внимателно селектирани рекламни блокове, така че да отговаря най-добре на нуждите на рекламодателите. В Дарик радио рекламират най-познатите и уважавани български и световни марки, така че всеки един рекламодател може да бъде сигурен, че рекламата му ще бъде излъчена в „добра компания“.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

За последните петнадесет години радиото успява да разшири влиянието на марката „Дарик“ и да я превърне в понятие, което винаги означава бърза, качествена, автентична, меродавна информация. Радиото продължава да налага един нов информационен формат. Точната, обективна, изпреварваща информация, както и иновативната програмна и маркетингова политика го налагат като категоричен лидер сред частните радиостанции в България.

Високата социална ангажираност на радиото, аналитичните политически предавания, дискусиите със слушатели и откритият форум превръщат „Дарик“ в едно от малкото места в българския ефир, където свободното изразяване на всякакви мнения е не просто самоцел, а реална програмна политика.

Независимо дали става дума за политическа тема, икономически дебати или спортен скандал, „Дарик“ е мястото, където нещата се случват на живо – директно в ефир.

ПРОМОЦИЯ

През 2007 г. Дарик радио успява да реализира инициативите „Проект Червено“ (в помощ на семействата на пострадалите при трагичната катастрофа край Бяла), „Коя е твоята



европейска мечта?“ (национално допитване до слушателите на радиото), „Не сте сами“ (международна хуманитарна мисия на „Дарик“, Вестник „Стандарт“ и bTV), „Кой е най-добрият град за живеене в България?“ (национално проучване на Дарик радио и вестник „24 часа“) и още много други. С тях радиото доказва за пореден път решимостта си да бъде социално отговорна медия.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Дарик радио се базира на няколко основни стълба. Един от тях е емоцията: водещите на Дарик радио са истинските лица на програмата; ключов елемент в нея са доброто настроение, както и повече информация, забавление и интерактивност; за ярката емоция допринася и ясният музикален формат, който отговаря на програмната политика на радиото.

„Дарик“ залага безусловно и на информацията – повече, но в по-кратки форми и на по-чести интервали. Дарик е радиото, което информира за всичко, което се случва, където и да сте – особено чрез новините на всеки 30 минути в активната част на деня. Много важни са силната интеграция с уебсайтовете на „Дарик“ и модерните програмни информационни форми – динамични предавания, новинарски емисии от нов тип, креативни елементи в програмата.

Модерността е третият стълб във философията на „Дарик“. Тя предполага слушане по всяко време и навсякъде чрез podcasting възможности и непрекъснат контакт чрез sms, email, телефон.

www.darikradio.bg

www.dariknews.bg

www.gong.bg

www.lev.bg

www.darikfinance.bg

www.zar.bg

Факти, които не знаете за ДАРИК

Дарик радио носи името на гревната персийска монета дарик. Тя е съществувала по времето на персийския цар Дарий (380 г. пр.н.е. – 330 г. пр.н.е.)

Най-дългото политическо токшоу в ефира е „Годината“ на Дарик радио, което се излъчва преди Коледа. Водещият Кирил Вълчев е в студиото от 09.00 до 17.00 часа.

Дарик радио се ражда в ефира на Бабин ден – 21 януари 1993 г., точно в 12.00 часа.

Ежегодно Дарик радио излъчва „Глас на годината“. Това е награда за изключителни постижения на водещите и репортерите на радиото.

Единствено в Дарик радио политици, бизнесмени, известни личности имат собствени предавания в празничната програма на 21 януари. След подобно участие собствено музикално шоу започна да води бившият вицепремиер Александър Божков.

2001

Радиото получава национален лиценз.

2002

„Дарик“ е инициатор на големия концерт „България ЗА“ за членството ни в НАТО.

2005

Стартират информационните сайтове на радиото.

2006

„Дарик“ печели голямата и специалната награда на медийния фестивал в Албена.

2007

Заедно с bTV и „Стандарт“ радиото провежда инициативата „Не сте сами“.