



bTV е първата частна национална телевизия в България, лицензирана на 20 февруари 2000 г. Програмата ѝ се появява за първи път в ефир на 1 юни 2000 г., като променя изцяло медийната среда у нас.

bTV е насочена към семейната аудитория, предлагайки на зрителите качествен подбор от филми, риалити формати, токшоу и комедийни предавания. Новините и публицистиката ѝ се утвърдиха като информационен лидер с най-висок рейтинг на зрителско доверие.

bTV излъчва най-популярните форуми от света на спорта – Шампионска лига и Формула 1. bTV е 100% собственост на News Corporation.



ПАЗАР

Общият брой на ТВ зрителите в България надхвърля 7 367 000. По данни на TV Plan/TNS за периода 1 януари – 16 август 2007 г. bTV е лидер с 37,5% дял от всички зрители. Освен bTV, на медийния пазар у нас оперират и ефирните Нова телевизия (18,5% дял) и Канал 1 (14,2% дял). Най-влиятелни сред кабелните телевизии са „Планета“, FoxLife, GTV и „Диема +“.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

bTV е най-гледаният телевизионен канал в България, който осигурява на рекламодателите най-голямо покритие и най-сериозен дял сред аудиторията. Средно на ден всеки ТВ зрител в страната отделя над два часа, за да гледа програмата на bTV. По данни на TGI България над 60% от градските жители на възраст 15–69 г. заявяват, че bTV е любимият им ТВ канал.

Според данни на TV Plan/TNS за аудитория 4+ най-гледаните програми на bTV за периода 1 януари 2006 г. – 15 август 2007 г. са Survivor BG (рейтинг 22,5% и дял 51,8%), Music Idol (рейтинг 19% и дял 45%), „Комиците“ (рейтинг 16,6% и 52,7% дял), „Шоуто на Слави“ (рейтинг 14,2% и дял 50,9%), както и bTV Новините, Шампионска лига, филмите и сериалите. www.btv.bg е най-посещаваният български новинарски уебсайт. По данни на TGI България 23,7% от градските интернет потребители на възраст 15–69 г. редовно се информират за новините от сайта на bTV.

Телевизията и нейните служители ежегодно получават награди. На традиционния медийен фестивал в Албена през юни 2007 г. bTV беше отличена с четири приза: за най-добро риалити шоу – Survivor BG, за най-добра комедийна програма – „Комиците“, за най-добър репортаж – „Сделка с църквата“ на Генка Шикерова, и за най-добър новинарски уебсайт. Кампанията „Несте сами“ на bTV, Дарик радио и вестник „Стандарт“ получи специалната награда на фондация „Телевизионен свят“. През юли 2007 г. Българският донорски форум отличи bTV с годишната награда Заедно за медия с най-голям принос в отразяването на благотворителни кампании и инициативи. Журналистите от bTV Новините са сред най-награждаваните в медийната гилдия. През май 2007 г. Миролюба Бенатова стана носител на наградата Гражданска позиция за 2006 г. заради постоянството и професионалния подход в отразяването на СПИН процеса в Либия. През юни 2007 г. водещата на „Тази сутрин“ Анна Цолова беше отличена от Представителството на Върховния комисариат за бежанците на ООН за интервюта ѝ на тема толерантност и ксенофобия в българското общество. Репортерът Габриела Наплатанова спечели три журналистически награди през 2007 г. Годишния приз на Съюза на българските журналисти за 2007 г. спечели репортерът и водещ на bTV Новините и продуцент на bTV Документите Венелин Петков.

ПРОДУКТЪТ

bTV е част от News Corporation. Телевизията има 24-часова програмна схема, която включва широк спектър от програми, насочени към семейната аудитория. Новините и публицистиката на bTV са най-гледаните в българския ефир. Седмичната програма започва с „Тази сутрин“ – актуално предаване, което се утвърди като информационен лидер в своя часови слот със запазена марка – „раждане“ на новини. Най-гледаните новини в България са bTV Новините. Обедната емисия е от 12,00 ч. В 19,00 ч. започва първата част на централната емисия, а непосредствено преди втората част от 19,30 ч. зрителите се запознават с детската гледна точка по актуални теми чрез предаването „Малък коментар“. Късната емисия е от 22,00 ч. bTV произвежда качествена разследваща журналистика в рубриката bTV Репортерите Всяка неделя, както и уникални документални филми в рубриката bTV Документите. Гвоздей в публицистичната програма в

1999

На 5 август КД (сега Комисия за регулиране на съобщенията, КРС) обявява конкурс за първа частна национална телевизия у нас. Заедно с други кандидати News Corporation предлага проект за инвестиция.

2000

На 17 февруари Комисията официално провъзгласява bTV за победител в конкурса и ѝ връчва лиценз. Първият ефир на bTV е на 1 юни. Първата емисия на bTV Новините е на 18 ноември.

събота е „Сеизмограф“, а в неделя – икономическото предаване „Бизнесът“.

bTV е лидер в областта на риалити форматите, които приковават зрителския интерес в делничния праймтайм. Най-мощни са българските продукции на световните риалити формати – Survivor и Pop Idol (у нас Music Idol).

Топразвлекателното токшоу на bTV „Шоуто на Слави“ се излъчва всяка делнична вечер в късния праймтайм. Акценти през седмицата са новата игра „Това го знае всяко хлапе!“, новото женско токшоу „Часът на мама“, кулинарното предаване „Бон Апети“, токшоуто „Искрено и лично“ и др. Петъчният праймтайм е посветен на смеха, като звезди в програмата са комедийните предавания „Аламинут“ и „Комиците“.

През уикенда bTV предлага няколко успешни шоупрограми, сред които „Огледала“, „Глобусът“, „Море от любов“, „Сблъсък“ и др. Единствено bTV излъчва две от най-популярните спортни програми в света – Шампионска лига и Формула 1.

bTV предлага на своите зрители най-добрите филмови хитове и най-популярните сериали.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

bTV залага на новаторството в ефира и създава тенденции в развитието на телевизионните медии. Първите сезони на Survivor BG и Music Idol бързо утвърдиха bTV като лидер в областта на риалити форматите. В програмната схема за 2008 г. са заложени най-успешният европейски приключенски формат Fort Boyard, както и продукция на собствен сериал.

След като още със старта си bTV Новините бързо създадоха навик у аудиторията да гледа новини от 19,30 часа, през юли 2007 г. зрители на bTV започнаха да се информират за най-горещите и актуални събития от 19 ч. Новият формат на централната новинарска емисия затвърди лидерската ѝ позиция. Неизменна част от bTV Новините е новата рубрика „Аз, репортерът“. В нея се излъчват любителски видеоматериали с новини, уловени от зрители.

През 2007 г. телевизията стартира рубри-



2000

Стартират предаванията „Тази сутрин“, „Шоуто на Слави“, „Искрено и лично“, Шампионска лига (първото предаване на живо по bTV) и други.

2001

bTV пуска 24-часова програма на 18 февруари.

2006

На 15 септември bTV излиза в ефир с нова опаковка. На 20 септември навлиза в риалити форматите с първия сезон на Survivor.

2007

7 юли е датата, на която bTV Новините стартират от 19 часа. През септември bTV лансира слогана „Обикни живота“.



ката bTV Документите, ориентирана към почитателите на документалистиката. Автори на филмите са журналисти от bTV. Първите поредици от рубриката – „Българите“, „Факти и мистерии“ и „Пътуване в Афганистан“, отбелязаха изключителен успех. bTV е първата телевизия, която предложи на зрителите слабо познатия у нас жанр „стенд-ъп комедия“. През януари 2007 г. стартира предаването „Комиците“ с актьорите Любомир Нейков, Христо Гърбов и Кръстю Лафазанов, което бързо се превърна в лидер в петъчния праймтайм.

bTV превзе делничния прайм аксес с новата игра „Това го знае всяко хлапе!“. Тя тества знанията на възрастните от училищния материал до пети клас. Автор на формата с оригинално заглавие Are You Smarter Than a Fifth Grader, който е съвсем нов, е световноизвестният продуцент Марк Бърнет.

В средата на октомври 2007 г. стартира новото следобедно токшоу „Часът на мама“. Чрез него единствено bTV отговори на интереса към предаване, в което майките научават всичко за отглеждането и възпитанието на децата, чуват различни позиции по спорни въпроси и получават подкрепа.

ПРОМОЦИЯ

bTV е социално ангажирана телевизия и се стреми да формира положителни ценности в българското общество.

В ефира ѝ се провеждат множество благотворителни кампании. bTV иницира дарителската кампания „Българската Коледа“ през 2003 г. с цел събиране на средства за лечение на деца и купуване на животоспасяваща медицинска техника за детски клиници. Само през 2006 г. кампанията събра над 2,5 млн. лева.

През 2005 г. телевизията иницира кампанията „Твоята помощ“, която набра средства в размер на над 1 милион лева за пострадали от наводненията.

Една от най-мощните кампании на bTV през 2007 г. беше „Не сте сами!“ – в подкрепа



на българските медицински сестри в Либия. През същата година bTV се включи активно в световната кампания за борба с глобалното затопляне. Телевизията предприе мерки за значително намаляване на CO₂ емисиите в сградата си и активно подкрепя каузата чрез своя ефир.

В началото на 2008 г. bTV и УНИЦЕФ стартираха кампания в подкрепа на децата от дома в с. Моголино. Чрез благотворителното шоу „Великолепната шесторка“, излъчено в праймтайма на bTV в 12 епизода, бяха събрани средства за построяването на „Малка къща за деца“, в която деца от Моголино ще бъдат отглеждани в семейна среда. УНИЦЕФ ще използва даренията на зрителите и за обучение на специалисти, както и за специализирано оборудване.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Мисията на bTV е да предоставя на зрителите програма с най-високо качество, достоверни новини, спорт и развлекателни предавания с положително послание и с приятелско лице.

bTV е новатор както в създаването на програмата си, така и в нейното промотиране във и извън ефира.

bTV се утвърди като семейната телевизия на България, чиито предавания информират, образоват и забавяват.

Телевизията се ангажира тясно с проблемите на обществото.

www.btv.bg

Факти, които не знаете за bTV

bTV продава рекламно време на база рейтинг-точка, като предлага ефективност и реално зрителско присъствие. Политиката на телевизията в ценообразуването е основен фактор за растежа на ТВ рекламния пазар в България.

bTV първа внедри най-модерната технология за телевизионна продукция – HDTV.

Успехът на bTV мотивира News Corporation да инвестира в други страни в региона. В началото на 2007 г. беше създадена News Corp Europe TV Group, която включва bTV и ефирните национални телевизии на News Corp в още 6 държави. Централният офис на групата е в София.

bTV инвестира сериозно в присъствието си в интернет и има амбицията да се превърне в лидер сред медийните портали.