

TypeBrasil

Qualidade em Impressão

MERCADO

Fundada em 1986, a TypeBrasil rapidamente posicionou-se como uma gráfica com foco no mercado de impressos promocionais com alto valor agregado. Moda, farmacêutica, imobiliário e institucional constituem os principais mercados onde é possível empregar as tecnologias gráficas mais avançadas, pois podem pagar por impressos diferenciados.

Com o expressivo aumento do uso da internet como ferramenta promocional, os impressos com baixo valor agregado tendem a perder cada vez mais espaço, restando como alternativa às empresas gráficas incorporar muita tecnologia de pré impressão e impressão, mais recursos especiais de acabamento, para produzir impressos que impressionam.

Porém, para tornar viável a sofisticação do impresso, é fundamental que o cliente seja assessorado diretamente pelo pessoal de apoio da gráfica e aí está um outro diferencial da Type: o extremo preparo do atendimento da TypeBrasil.

PRODUTOS/SERVIÇOS

Assessoria gráfica, tratamento de imagens, produção de provas contratuais, mock-ups, impressão e acabamento de peças gráficas sofisticadas. Impressão digital pura e híbrida, dados variáveis e produção digital de anúncios publicitários.

CONQUISTAS

A TypeBrasil é reconhecida como tendo um grande expertise no mercado de moda em particular, e no mercado de impressos sofisticados em geral. Possui todo o processo de pré-impressão e impressão controlado, sendo uma grande especialista no tratamento e reprodução das cores.

EVOLUÇÕES RECENTES

Em compasso com a crescente preocupação com o meio ambiente, passou a dedicar especial atenção ao tema a partir de 2006. Desde então, destina para reciclagem ou descarte controlado, conforme o caso, todo resíduo do processo industrial.

Em 2009, aboliu o uso de água na produção de chapas de impressão



e hoje, simplesmente não lança qualquer tipo de efluente líquido no meio ambiente. No atual momento, desenvolve juntamente com a ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas, critérios para a certificação ambiental de gráficas que imprimem com máquinas planas. A meta é tornar-se a primeira gráfica no Brasil a obter o selo ambiental ABNT, programado para 2011.

Ainda em 2009, obteve a certificação FSC.

HISTÓRIA

Nascida em 1986 como uma especialista na produção de textos para o mercado editorial e promocional, rapidamente evoluiu para o mercado de impressão, pressionada pelo rápido avançar da tecnologia, que banuiu diversas etapas no processo de produção gráfica.

Desde então, sempre teve como foco a atualização tecnológica e a qualidade do atendimento em uma estrutura enxuta e ágil.

VALORES DA MARCA

Nossa missão é surpreender nossos clientes com a qualidade dos impressos

que produzimos. Além disso, prestamos um trabalho de assessoria gráfica ao nosso cliente, orientando-o a obter o máximo possível com a sua verba.

Acreditamos profundamente que o mercado de impressos promocionais com alto valor agregado será valorizado nos próximos anos, sendo um diferencial marcante se comparado à fria tela do computador.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A TYPE

- É interessante notar que o leigo tem uma idéia clichê sobre uma gráfica: um ambiente sujo, mau iluminado, com máquinas barulhentas e arcaicas. Pois é exatamente o contrário. Todo o processo de pré-impressão baseia-se em sofisticados softwares que são usados para tratar as imagens, corrigir sua cor, produzir provas e mock-ups, gerar chapas de impressão, criar perfis de cores para as impressoras offset e comandar o acabamento. A geração dos pontos de retícula que compõem uma imagem impressa, por exemplo, usa algoritmos matemáticos altamente sofisticados e exigem, por sua vez, um grande poder de processamento e armazenagem de dados.
- As modernas máquinas offset são em verdade equipamentos robóticos. Toneladas e toneladas de aço são controladas por uma tela touch screen, absolutamente sem o uso de ferramentas.

