

# SÃO LUÍZ

## Hospital

### MERCADO

O mercado brasileiro de saúde suplementar cresceu fortemente nas últimas décadas. Dados da Organização Mundial da Saúde mostram que o País figura como o 2º deste segmento, ficando atrás apenas dos EUA. Parte deste cenário se deve ao aumento da expectativa de vida do brasileiro, que avançou dos 69 para 72 anos e ao fato de que nos últimos dez anos, 20 milhões de pessoas saíram da linha de pobreza. Neste cenário, o São Luiz desponta como um dos mais importantes centros hospitalares, concentrando parte dos atendimentos nesta fatia da população. Com três unidades estrategicamente localizadas na cidade de São Paulo, o São Luiz atende tanto pacientes que moram na capital paulista como aqueles que vêm de municípios vizinhos ou mesmo de outros estados brasileiros. Cerca de 15 mil médicos credenciados utilizam a infra-estrutura oferecida pelo hospital e em contrapartida, o São Luiz se beneficia da demanda gerada por esses profissionais, que encaminham seus pacientes para realizar diversos procedimentos. Apenas a título de referência, do total de atendimentos prestados pelas três Unidades do Hospital São Luiz, 95% são originários de convênios e planos de saúde, enquanto os 5% restantes provêm de pacientes particulares.

### PRODUTOS/SERVIÇOS

A rede São Luiz tem como princípio a prestação de serviços de saúde de forma humanizada e dentro dos padrões de qualidade mais elevados a seus pacientes e acompanhantes. São serviços de hospital geral, prontos-socorros adulto e infantil e maternidade, atendendo mais de 40 especialidades médicas, clínicas e cirúrgicas. Seus centros cirúrgicos são equipados com aparelhos de última geração e a rede é referência em cirurgias urológicas, neurológicas, cardiovasculares, ginecológicas e ortopédicas. Além disso, mantém um trabalho permanente de vigilância epidemiológica realizado pelos membros do Serviço de Controle de Infecção



Hospitalar (SCIH), apresentando índices até mesmo inferiores aos encontrados em instituições de referência no exterior.

### CONQUISTAS

O São Luiz foi uma das primeiras instituições a implementar um Sistema de Gestão da Qualidade, em 1992. A rede mantém suas certificações ISO 9001 e,



mais recentemente, conquistou a certificação Ona 3, concedida às organizações prestadoras de Serviços de Saúde que atendem aos requisitos determinados pela Organização Nacional de Acreditação.

Em outubro de 2007, uma pesquisa realizada pelo Instituto Datafolha ouviu mil médicos que apontaram o São Luiz como um dos cinco melhores, dentre 343 hospitais paulistanos avaliados. Também consideraram como a melhor Maternidade, a melhor Hotelaria e a segunda melhor Enfermagem de São Paulo.

Em 2008, a unidade Anália Franco do hospital São Luiz recebeu o "5º Grande Prêmio de Arquitetura Corporativa", organizado pela Flex Editora. O concurso analisou trabalhos realizados para os setores de Saúde, Educação, Hotelaria, Comércio.

Em 2010, o São Luiz voltou a receber o prêmio Top Hospitalar na categoria Hospital Privado. Em 11 edições do prêmio, foi a sexta vez que o hospital recebeu esse importante prêmio, sendo a terceira vitória consecutiva.

Ainda em 2010, o a rede venceu a categoria Serviços Médicos da 10ª edição do Prêmio Valor 1000, premiação esta elaborada em parceria com a Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas – EAESP/FGV-SP e com a Serasa Experian.

## COMUNICAÇÃO

A comunicação do São Luiz mostra o hospital como um centro de referência, mas busca a valorização do ser humano. As ações de mídia destacam o valor dos profissionais que compõem as equipes que atuam no hospital e que propiciam o diferencial no atendimento humanizado que o hospital oferece aos seus pacientes bem como a utilização de equipamentos de última geração em seus tratamentos. Em 2009 e 2010 lançou campanhas em rádios, TVs, jornais e revistas, estando a marca São



Luiz presente em forma de merchandising na novela do horário das 20 horas, da Rede Globo. Por outro lado, dentre alguns exemplos de ações que o São Luiz desenvolve junto a seus principais públicos estão o patrocínio e apoio a shows, como os da cantora americana Beyoncé, do grupo Bon Jovi e do lendário Rush; aos espetáculos, com o Cirque du Soleil, entre outros. Na plataforma Esporte, além do patrocínio celebrado junto ao Esporte Clube Pinheiros nas modalidades ginástica artística e natação para-olímpica, o São Luiz se faz presente como hospital oficial nas provas do Circuito Corpopre, em São Paulo, nas etapas paulistas da Stockcar e há 10 anos, figura como o Hospital Oficial do Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1.

## HISTÓRIA

Fundado em 1938, o São Luiz é um dos maiores hospitais privados do País. Juntas, as unidades Itaim, Morumbi e Anália Franco somam 803 leitos; 15 mil médicos credenciados; 4,5 mil funcionários, entre diretos e indiretos; 4,4 mil internações/mês; 3,4 mil cirurgias/mês; 50 mil atendimentos/mês no pronto-socorro; 69 mil atendimentos/mês no Centro de Diagnósticos e 13 mil partos/ano.



As unidades contam com hospital geral, pronto-socorro e Centro de Diagnósticos, porém somente as unidades dos bairros Tatuapé e Itaim possuem maternidades. Nos campos do Ensino e da Pesquisa, o São Luiz dispõe de três Centros de Estudos que promovem cursos, simpósios e conferências com especialistas internacionais e nacionais, visando a atualização dos conhecimentos técnico e científico de seus profissionais e também para especialistas de outros centros.

## VALORES DA MARCA

Mais do que oferecer serviços médicos especializados, humanização no atendimento e tecnologia de ponta, o São Luiz tem como compromisso superar as expectativas de todos que de alguma forma, interação com a rede, fazendo da Ética e do respeito, a base de todo e qualquer relacionamento entre os colaboradores, pacientes e acompanhantes.

## O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE O HOSPITAL E MATERNIDADE SÃO LUIZ

- A rede foi a primeira a implementar o conceito de hotelaria hospitalar no Brasil e possui avançados centros cirúrgicos para realização de procedimentos neurológicos, urológicos, cardiovasculares e torácicos.
- Em 1998, o São Luiz iniciou as atividades médicas nas etapas paulistas do Campeonato Brasileiro da Stock Car, onde presta atendimento aos pilotos e equipes em casos de acidentes. Em 2000, assumiu a coordenação do centro médico do 30º Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1, e em 2010, completa uma década de atendimento ao Grande Prêmio.

