

# POLISHOP

NOVAS IDEIAS FACILITAM SUA VIDA

## MERCADO

POLISHOP é a primeira empresa verdadeiramente multicanal do país. Não importa qual seja a vitrine ou o canal de entrada que o cliente escolher, ele encontrará sempre uma única empresa – e 100% alinhada nas suas ofertas, produtos, preços, comunicação e atendimento.

Definir o mercado em que a POLISHOP atua pode ser uma tarefa tão difícil quanto definir a própria marca. A empresa reúne uma combinação inédita de canais como tele vendas, catálogo, lojas em shopping centers, comércio eletrônico e, mais recentemente, marketing multinível, todos atuando de forma integrada e sincronizada para oferecer as melhores soluções e produtos em qualquer lugar que o cliente estiver.

## CONQUISTAS

Ter alcançado o reconhecimento do público e o respeito do mercado é a grande conquista da marca. No Brasil todo, o logotipo vermelho da POLISHOP é imediatamente reconhecido e as-



sociado a produtos inovadores, diferenciados e de qualidade.

E até grandes empresas nacionais e multinacionais procuram aproximar-se da marca POLISHOP através de sólidas parcerias e fornecimento de produtos exclusivos.

Um sólido projeto de expansão internacional já está levando a marca POLISHOP além das fronteiras do Brasil, e chegando em países como Argentina, Chile, Peru, Uruguai, Espanha e Angola.

## EVOLUÇÕES RECENTES

Sua rede de lojas marca presença em quase todo o país, com 130 lojas próprias em 24 estados, todas localizadas em pontos estratégicos dos maiores shopping-centers. E até 2011 serão 150 lojas com a marca POLISHOP na sua entrada.

A POLISHOP inaugurou em 2010 seu programa de multilevel marketing – POLISHOP COM VOCÊ ([www.polishop.com.vc](http://www.polishop.com.vc)) – aproximando ainda mais seus produtos das pessoas e criando uma oportunidade financeira concreta para os empreendedores brasileiros.

## PRODUTOS

“Novas idéias facilitam sua vida”, esse é o conceito da POLISHOP e também o critério de sele-







180 milhões de pessoas através da TV aberta, por assinatura, ou via satélite através do seu canal próprio 24 horas, a POLISHOP TV.

Através da internet é possível acompanhar a programação da POLISHOP TV ao vivo, ou assistir vídeos dos produtos, obter maiores informações e fazer a compra online com total segurança.

Já a revista NOVAS IDEIAS é publicada mensalmente e inclui uma cuidadosa seleção dos melhores produtos da empresa e centenas de ofertas e promoções especiais para os clientes POLISHOP.



ção do mix de produtos. São idéias inovadoras, soluções surpreendentes e produtos originais que resolvem necessidades de maneira fácil e inteligente!

O foco no benefício faz parte do DNA da POLISHOP, e determina até a forma como a empresa apresenta e organiza seus produtos. Diferente do varejo tradicional, a POLISHOP propõe "mundos" como VIVA! (produtos que promovem uma qualidade de vida melhor), SEJA! (cuidados pessoais), INVENTE! (soluções e produtos para cozinha) ou PRATIQUE! (aparelhos e equipamentos para fitness), entre outros.

## COMUNICAÇÃO

Com seu estilo único de comunicar e uma forte vocação multicanal desde seu nascimento em 1999, a POLISHOP se faz cada vez mais presente na vida das pessoas.

Na TV, mais de 114 horas diárias de programação levam a marca POLISHOP a mais de

## VALORES DA MARCA

Um programa permanente de treinamento e capacitação dos mais de 2000 colaboradores permite garantir a mesma qualidade de atendimento POLISHOP aos clientes de todo o país, em qualquer dos múltiplos canais da empresa.

Mais do que vender produtos, a POLISHOP tem como grande objetivo oferecer soluções. Seja pela seleção dos produtos exclusivos, pelos serviços diferenciados ou pela diversidade de canais oferecidos, as soluções POLISHOP enfatizam sempre a experiência do cliente. É o verdadeiro conceito de BRAND-EXPERIENCE!

## HISTÓRIA

A marca POLISHOP teve seu início em 1999 e, através da sua forte presença na mídia televisiva, foi adquirindo notoriedade pública - sempre associada a valores como qualidade, ousadia e inovação.

A força da marca foi apoiada em 2000 com o lançamento do site de e-commerce da empresa e, em 2001, com a publicação do seu catálogo

impresso. Em dezembro de 2003 foram inauguradas em São Paulo as três primeiras lojas da marca. Graças ao seu canal próprio de TV, no ar desde 2004, a marca POLISHOP chega a milhões de lares em todo o Brasil. E se consolida no varejo com uma rede de lojas que não pára de crescer.

## O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A POLISHOP

- POLISHOP atende todas as ligações de clientes no seu próprio Contact Center, funcionando 24 horas, sete dias por semana.
- Estudos apontam POLISHOP como o maior anunciante na TV paga e um dos maiores anunciantes do Brasil, com investimentos de mais de 300 milhões de reais em publicidade.
- A POLISHOP TV, o canal próprio 24 horas da POLISHOP, alcança mais de 50 milhões de lares através de antenas parabólicas ou mini-parabólicas
- Nas lojas POLISHOP é possível usar e testar quase todos os produtos anunciados.
- A cada ano são lançados mais de 150 produtos com a chancela de qualidade e inovação POLISHOP.
- Todos os filmes e programas de TV da POLISHOP são produzidos no Brasil, em estúdios de TV próprios.

