



MUNDIAL

CALÇADOS



MERCADO

A Mundial Calçados atua no mercado calçadista desde a década de 70 com uma loja fundada na cidade de São Paulo. Hoje são 14 lojas na Grande São Paulo, com 900 colaboradores. Em seus endereços a Mundial oferece linha de produtos variados que atendem a família toda, com calçados para o público feminino, masculino e infantil.

CONQUISTAS

Desde a sua fundação a empresa já recebeu importantes reconhecimentos pelo seu trabalho e atendimento. Foi premiada em importantes Feiras do setor calçadista: "Loja do Ano" em 1997 pela Couromoda e "Loja Destaque" em 1999 e 2007 pela Francal.

PRODUTOS

Atualizada com as tendências internacionais, a Mundial oferece a cada estação um mix de produtos diferenciados, são calçados, bolsas, meias e cintos que prezam não só pela estética, mas também pelo conforto e qualidade. Além de atu-

ar seguindo o calendário do setor, que muda conforme a chegada das novas estações do ano, a Mundial coloca a disposição novos produtos todos os meses em suas lojas, incluindo modelos exclusivos, que trazem as principais tendências dos centros europeus de moda, adaptadas ao público brasileiro.

As lojas são amplas e confortáveis, com design e arquitetura moderna e disponibilizam serviços como cafeteria e estacionamento próprio em algumas de suas unidades. Os ambientes são setorizados para atender ao público feminino, masculino e infantil e contam com o auto-atendimento para que o cliente se sinta o mais a vontade possível e tenha liberdade de escolha, tudo isso complementado por um atendimento diferenciado prestado por colaboradores treinados.

EVOLUÇÕES RECENTES

No final de 2009 foi inaugurada mais uma filial na cidade de Mauá, região do ABC paulista, unidade esta marcada pela ousadia na arquitetura de ambientes, foram utilizados materiais alternativos,

como madeira de demolição e lonas de caminhão recicladas na confecção dos estofados, isso sem falar da comunicação visual que abriu espaço para grafiteiros, dando a loja um ar de juventude e irreverência. Para 2011 a expectativa é que sejam inauguradas mais duas novas lojas.

A Mundial Calçados vem fazendo sua lição de casa no quesito sustentabilidade, além de utilizar embalagens produzidas com plástico oxí-biodegradável, aplica de forma sistemática o conceito dos 3 R's (reduzir, reutilizar e reciclar).

São disponibilizadas sacolas em três tamanhos e utilizada sempre a menor para acomodar os produtos, reduzindo assim o consumo.

Nossos colaboradores são orientados a reutilizarem as sacolas que retornam as lojas através das trocas de clientes.

Firmamos parceria com nosso fornecedor, para que todas as embalagens que não são reutilizadas sejam encaminhadas para reciclagem.

A criação de um plano de carreira e o investimento no aperfeiçoamento dos colaboradores fazem parte da estratégia de valorização do capital humano da Mundial. Destaque para treinamento e capacitação da Liderança e programas motivacionais e de integração para que os funcionários conheçam o DNA da Empresa e transmitam ao público seus valores e crenças





HISTÓRIA

A história começou com o pai dos atuais diretores, ele fabricava e vendia calçados artesanais de porta em porta, com muito trabalho ele prosperou e colocou seus filhos no negócio e assim abriram uma pequena loja no Jd. São Paulo.

Com este espírito empreendedor fundaram em 1979 a primeira loja com o nome Mundial e hoje 31 anos depois, o Centro Administrativo localiza-se no mesmo Jd. São Paulo onde tudo começou e a rede é formada por 14 lojas distribuídas na cidade de S. Paulo, Guarulhos, Sto André, Osasco e Mauá, e em breve em São Bernardo do Campo.



VALORES DA MARCA

A Mundial Calçados tem como missão criar a melhor relação de respeito com seus parceiros e sociedade em geral, oferecendo produtos de alta qualidade e um excelente atendimento. São características da marca, valores como comprometimento, respeito, excelência, inovação e entusiasmo.

A marca faz um incessante trabalho para alinhar estes valores ao dia a dia de seu público consumidor, fornecedores, prestadores de serviço e colaboradores.

Com isso, a Mundial Calçados busca estar presente na mente das pessoas sempre que pensarem em calçados.

COMUNICAÇÃO

Para informar seu público, a cada lançamento de coleção a marca desenvolve e disponibiliza catálogos de altíssima qualidade gráfica, produzidos por profissionais de alto nível: fotógrafos, "make-up e hair", "styling" e modelos, nos quais são apresentados os produtos que ditarão as tendências de cada estação, complementando esta estratégia são veiculados também anúncios impressos em revistas de moda feminina de grande circulação..

São produzidas também peças de comunicação voltada para o público masculino, como a Campanha Mundial Homem: catálogo dia dos pais e anúncio em revistas especializadas em parceria com fornecedores de grande prestígio no mercado nacional.

A marca também possui um site com um vi-

sual leve e de fácil navegação, onde além das informações básicas é possível conferir as imagens das lojas e os principais produtos da coleção.

A comunicação visual das lojas é cuidadosamente elaborada para que valorize e transmita ao público o conceito de cada entrada de campanha.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A MUNDIAL

- Em 1997 a Mundial adquiriu e restaurou o Edifício Guinle, um importante patrimônio histórico e arquitetônico da cidade de São Paulo. O edifício com seus sete andares, surgiu num cenário de casas térreas e sobrados de no máximo dois pavimentos, sua construção teve início em 1913 e foi concluída em 1916, foi o primeiro prédio a ser construído em concreto armado no Brasil.
- Sua fachada em estilo art nouveau, suas esquadrias de pinho-de-riça (madeira nobre e rara originária da Letônia) e a cor em tons de bege, foram totalmente restauradas, restabelecendo as características originais deste que é considerado o Pai dos Arranha-céus.
- Curiosamente em 2009 a Mundial adquiriu mais um edifício tombado pelo patrimônio histórico, desta vez, na cidade de São Bernardo do Campo, a construção que abrigava o antigo cinema também será completamente restaurado, preservando a fachada original e abrigará a nova filial da marca.

