

HOTEIS OTHON



MERCADO

Fundada em 1943, pelo empresário Othon Lynch Bezerra de Mello, tem uma longa trajetória empresarial marcada por muitos desafios e grandes conquistas. Desde a fundação até o processo de internacionalização, iniciado em 2000, a rede vem crescendo de forma consistente e investindo cada vez mais no aprimoramento dos seus serviços.

Atualmente a rede é formada por 21 unidades, sendo quatro no exterior, entre franqueados e hotéis próprios.

PRODUTO

No Brasil, está presente em alguns dos principais destinos turísticos e de negócios do país, como Rio de Janeiro (Búzios, Paraty e Macaé), São Paulo (São José dos Campos) Minas Gerais (Belo Horizonte), Bahia (Salvador) e Ceará (Fortaleza). No exterior atua em Portugal nas cidades de Lisboa e Porto.

Para atender seus clientes de maneira sem-

pre personalizada, hoje a Rede Othon agrupa suas unidades em conjuntos de empreendimentos com perfis similares, próprios para bem servir as distintas necessidades e exigências do público. O grupo, que conta com um total de 2.987 habitações, opera nas categorias, divididas pelos segmentos: Othon Palace, Othon Classic, Othon Travel, Othon Pousadas e Othon Suítes.

CONQUISTAS

Recentemente a Rede de Hotéis Othon anunciou parcerias com WorldHotels, Voilá e Ideas, renomadas empresas globais de grande experiência no setor hoteleiro. As parcerias garantem maior presença no mercado e exposição global, além de disponibilizar a mais moderna tecnologia destinada a reservas, distribuição e vendas em hotelaria.





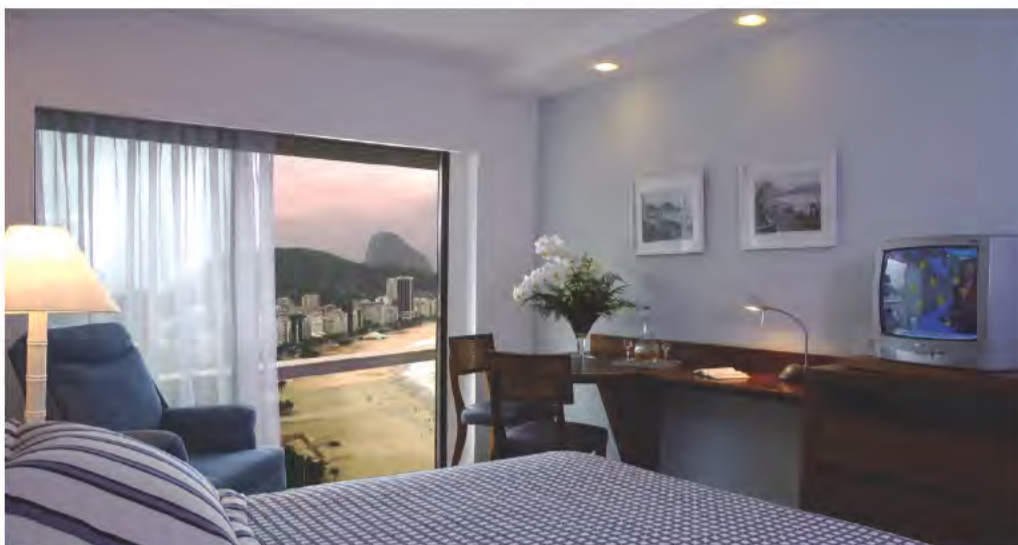
VALORES DA MARCA

Trabalhar com comprometimento, ética, foco no cliente e responsabilidade social, esses são os principais valores da Rede. Valores esses, que se refletem na qualidade dos serviços e atenção dedicada aos clientes. Sempre se adequando às necessidades específicas de cada um. Outro desafio é a adaptação da rede de hotelaria mundial aos valores de sustentabilidade, que atualmente são mais do que uma exigência do mercado e fazem parte dos objetivos da marca.

Hoje, a marca se caracteriza pela prestação de serviços de qualidade, e a sua gastronomia de sucesso é reflexo disso.

EVOLUÇÕES RECENTES

Apostando no segmento corporativo, um dos mais importantes para o setor em todo o mundo, o grupo criou o Othon Business, um conjunto de



serviços diferenciados destinados a atender às necessidades específicas do segmento. Os serviços encontram-se disponíveis nas unidades Othon Palace situadas nas cidades do Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Salvador e Fortaleza.

Através do programa os executivos têm à disposição diversos privilégios e serviços, tais como apartamentos em andares exclusivos, café da manhã em ambiente privativo, jornais diários no apartamento, acesso à internet com banda larga e/ou Wi Fi nos apartamentos e áreas sociais e early check in e late check out, conforme a disponibilidade.

Fazem parte também do programa Othon Business, o serviço Travel Light, ideal para os executivos com hospedagens frequentes, através dele o hóspede pode deixar uma mala em consignação. Já o Overnight Laundry e Shoes Shine, dá direito a lavagem de camisa, serviço de passagem de um terno e os sapatos lustrados durante o período noturno.

A gastronomia é outro ponto alto da rede. Os restaurantes dos hotéis Othon se destacam

pela competência dos seus chefs, que praticam uma culinária de qualidade internacional, e por muito sabor.

COMUNICAÇÃO

Conhecida pelo seu pioneirismo e inovação, a Rede Othon vem investindo de forma consistente no mundo virtual. O endereço eletrônico (www.othon.com.br) ágil e dinâmico, oferece toda a comodidade ao cliente para efetuar suas reservas de forma rápida e segura.

A Rede Othon promove grandes campanhas de marketing nas redes sociais na internet, entre elas Twitter, Facebook, Orkut.

HISTÓRIA

Fundado em 1943, pelo empresário Othon Lynch Bezerra de Mello, o primeiro hotel da Rede Othon foi inaugurado ao lado do aeroporto Santos Dumont, no Rio de Janeiro. Logo em seguida, nascia o grande Hotel de São Paulo no centro da cidade. Nos anos 70, a marca se expandiu, com unidades como Rio Othon Palace, Bahia Othon Palace e ingressou também no mercado cinco estrelas, consolidando-se como a maior rede da América do Sul. Tornou-se também pioneira na adoção de novos conceitos de gerenciamento de grandes unidades brasileiras.



O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A OTHON

- A Rede Othon é a única cadeia de hotéis de origem brasileira com operação internacional.
- A Rede Othon é o único grupo hoteleiro brasileiro de capital aberto atuando no país.

