



**A Melhor Energia do Brasil.**



## MERCADO

A Cemig é uma empresa mista de capital aberto, controlada pelo Governo do Estado de Minas Gerais. Suas ações estão listadas na Bovespa, Nova Iorque e Madri. São 117 mil acionistas em mais de 40 países.

Com 58 anos de fundação, a Companhia Energética de Minas Gerais - Cemig é um grupo formado por 59 empresas e dez consórcios. Considerado

um dos maiores, mais sólidos e tradicionais grupos de energia elétrica do Brasil e da América Latina.

A companhia é ainda a controladora da Light, distribuidora de energia elétrica que atende o Rio de Janeiro e outras cidades fluminenses. Também tem participação em empresas transmissoras de energia (TBE e Taesa), investimentos no segmento de gás natural (Gasmig), telecomunicações (Cemig Telecom) e eficiência energética (Efficientia).

## CONQUISTAS

Além da seleção para compor o Dow Jones Sustainability World Index pelo 11º ano consecutivo, a Cemig é uma das três empresas brasileiras e a única do segmento elétrico da América Latina que integra o seletivo grupo do Índice Global Dow, promovido pela Dow Jones Indexes.

Nos últimos anos a Cemig se consolidou no mercado financeiro como uma das melhores oportunidades de investimento no Brasil. Confirmando a excelência da empresa na comunicação com

analistas e nas relações com seus investidores, a Cemig conquistou o prêmio IR Magazine Awards Brazil 2010, na categoria "Melhor encontro com a comunidade de analistas (empresas large cap)".

Em 2010, a empresa recebeu ainda o Prêmio Abap de Sustentabilidade: Multiplicadores, Marketing Sustentável e Marca Sustentável, e o 4º Prêmio Brasil de Meio Ambiente – Melhor Trabalho em Fauna e Flora. Foi eleita também como uma das 10 melhores empresas em Desenvolvimento Humano Organizacional (IDHO).

## PRODUTO

A energia elétrica é a matéria-prima da Cemig. Graças ao conceito de seriedade e excelência do Grupo, construído ao longo de quase 60 anos de existência. A organização, mesmo no mercado livre, ampliou sua área de atuação, sendo a maior empresa integrada do setor de energia elétrica do Brasil. Atualmente está levando energia a 19 estados brasileiros, além do Distrito Federal, e ao Chi-



le, com a operação de uma linha de transmissão em consórcio com a Alusa.

São 805 municípios brasileiros atendidos, número que beneficia quase 11 milhões de consumidores e que representa mais de 30 milhões de pessoas.

Além de possuir a maior rede de distribuição de energia elétrica da América do Sul e uma das quatro maiores do mundo – 467.275 km, é a maior distribuidora do Brasil em número de consumidores, energia transportada e extensão de rede e também a maior comercializadora do País, com cerca de 25% do mercado livre de energia. Terceiro maior grupo gerador do Brasil, com capacidade instalada de 6,7 mil MW. São 67 usinas em operação, sendo 59 hidrelétricas, quatro termoeletrônicas e quatro eólicas. É ainda o terceiro maior grupo transmissor de energia, com 7.506 km, o que representa 10% da capacidade de transmissão do País.

## VALORES DA MARCA

A Cemig não quer ser apenas uma companhia que leva energia para a população e investe pesado para que suas práticas estejam de acordo com os preceitos da sustentabilidade. Em onze anos consecutivos, a Cemig marca a sua permanência na seleta lista de empresas do Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) como a única empresa do setor elétrico da América Latina a fazer parte desse índice desde sua criação, em 1999.

O DJSI World é

composto por ações das maiores empresas que, em seus diferentes setores econômicos, se caracterizam por sua reconhecida sustentabilidade corporativa, capazes de criar valor para os acionistas no longo prazo, por conseguirem aproveitar as oportunidades e gerenciar os riscos associados a fatores econômicos, ambientais e sociais. Fazer parte do Índice Dow Jones de Sustentabilidade reflete o compromisso da Cemig com a geração atual e com as gerações futuras.

Refletindo a expansão de seus negócios e as aspirações da companhia, a visão da Cemig propõe um desafio: “Estar, em 2020, entre os dois maiores grupos de energia do Brasil em valor de mercado, com presença relevante nas Américas e líder mundial em sustentabilidade do setor”.

## COMUNICAÇÃO

O fato de prestar um serviço essencial e de utilidade pública proporciona à companhia um alto retorno de mídia espontânea. Para preservar sua imagem perante os consumidores, acionistas, mundo político e sociedade civil, a Cemig mantém um relacionamento direto com a imprensa. A equipe de comunicação da empresa trabalha com o apoio de agências de publicidade que fazem campanhas e ações na mídia colocando os serviços e a excelência da marca em questão.

Paralelamente a isso, a Cemig foi a primeira empresa do setor elétrico brasileiro a concluir uma avaliação de sua marca. Junto com a marca, a empresa vem monitorando sua reputação. As pesquisas são realizadas desde 2007.

A avaliação de sua marca e reputação resultou em novos instrumentos alinhados com as melhores práticas existentes no mercado brasileiro e internacional para avaliar a percepção que os públicos de relacionamento têm da empresa.

## EVOLUÇÕES RECENTES

Seguindo sua política de investimento em fontes alternativas de energia, a empresa adquiriu participação acionária em três parques eólicos no Ceará, com capacidade instalada de 100 megawatts. Essa negociação veio resgatar o pioneirismo da Cemig que, em 1994, construiu a primeira usina eólica com geração comercial no Brasil.

Além disso, a longo prazo, a Cemig quer atingir



20% de participação de mercado nos segmentos de energia elétrica.

## HISTÓRIA

A Cemig foi criada em 1952 pelo ex-presidente da República e então governador de Minas Gerais Juscelino Kubitschek como parte de um programa que visava ao desenvolvimento de Minas.

A empresa nasceu em sintonia com as mais avançadas técnicas e tecnologias do setor de energia elétrica e de gestão financeira e humana. Como previsto, ela contribuiu para a instalação de outras importantes empresas em Minas Gerais.

Com a implantação de Três Marias, a primeira grande usina hidrelétrica brasileira, a companhia se tornou referência no setor elétrico nacional. Foi a partir da Cemig que outras concessionárias federais e estaduais foram criadas, como Eletrobras, Furnas e Chesf.

Criada inicialmente para atuar na área de geração de energia elétrica, a empresa ampliou seu escopo de negócios com o passar dos anos, atuando também na distribuição e transmissão de energia, gás natural e telecomunicações.

## O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A CEMIG

- A área de concessão em Minas Gerais corresponde a 578,4 mil km<sup>2</sup>, maior que a extensão territorial da França.
- Quando se fala de energia para consumidores livres, a Cemig também é a maior fornecedora do Brasil, com cerca de 25% do mercado total e atuação nos estados do Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais, Espírito Santo, Bahia, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Goiás, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul.

