



Bradesco



MERCADO

O Bradesco atingiu no primeiro semestre de 2010 o valor de R\$ 558,1 bilhões em ativos totais, soma 15,7% superior à registrada em 2009. No período, o lucro líquido foi de R\$ 4,6 bilhões, um resultado 16,4% acima do verificado no ano passado. A carteira de crédito atingiu um volume de R\$ 244,8 bilhões no primeiro semestre, a que mais apresenta crescimento entre os bancos do mesmo porte. De acordo com levantamento da Agência Estado, a Organização é uma das companhias brasileiras com melhor desempenho nesta década. No ranking das maiores empresas do mundo estabelecido pela revista Forbes, no qual se faz o cruzamento de quesitos como lucro, ativos e valor de mercado, o Bradesco despontou no início deste ano como o maior grupo privado brasileiro.

PRODUTOS

Ao longo de seus 67 anos de história, o Banco preocupou-se em desenvolver produtos e prestar serviços financeiros que atendam a todos os segmentos da sociedade brasileira. Hoje, a estrutura de atendimento está organizada em sete segmentos: Bradesco Corporate, voltado a grandes grupos econômicos com faturamento anual superior a R\$ 250 milhões/

ano; Bradesco Empresas, com foco em empréstimos, financiamentos e operações estruturadas para companhias que faturam entre R\$ 30 milhões e R\$ 250 milhões ao ano; Bradesco Private, direcionado a pessoas físicas com disponibilidade mínima de R\$ 2 milhões para investimentos; Bradesco Prime, para clientes com renda mensal a partir de R\$ 6 mil ou com disponibilidade de investimento igual ou superior a R\$ 70 mil; Bradesco Varejo, de amplo atendimento à população por meio da Rede de Agências; Bradesco Expresso, correspondentes bancários localizados em estabelecimentos comerciais com o objetivo de ampliar o acesso a produtos e serviços financeiros;

e Banco Postal, uma parceria com a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos para a prestação de serviços de inclusão bancária. Com esta estrutura, o Bradesco está presente com sua bandeira e seus serviços em 100% do território nacional.

VALORES DA MARCA

Dono da marca mais valiosa do país, líder em rentabilidade entre as ações mais negociadas na Bovespa/BM&F e eleita uma das 100 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil, a Organização Bradesco apresenta uma performance de referência do mercado brasileiro. Com sua marca avalia-



da em R\$ 23,1 bilhões pela prestigiada consultoria Brand Finance, o Bradesco figura no topo do ranking das marcas brasileiras.

CONQUISTAS

Plano de carreira, valorização da prata da casa, oportunidades de desenvolvimento e valorização profissional para os seus mais de 89 mil colaboradores têm levado o Bradesco a figurar nas mais importantes listas de avaliação de gestão de recursos humanos. Pelo 11º ano consecutivo, o Banco foi apontado como uma das 100 Melhores Empresas para Trabalhar em levantamento realizado pela consultoria Great Place to Work em parceria



com a revista Época. A Organização igualmente foi destaque no anuário As Melhores da Dinheiro, da revista IstoéDinheiro, vencendo nas categorias Melhor Banco em RH e Responsabilidade Social, Melhor Seguradora e Melhor Empresa de Saúde. No ranking 150 Melhores Empresas para Você Trabalhar, elaborado pela revista Você s/a - Exame, o Bradesco igualmente ficou em primeiro lugar como Destaque de Recursos Humanos.

No ano passado, a instituição recebeu o troféu pelo Melhor Atendimento ao Cliente, concedido pela revista Exame com base em estudo do Instituto Brasileiro de Relacionamento com o Cliente. Ainda em 2009, a instituição foi escolhida como Melhor Banco em Gestão de Pessoas pela pesquisa As Melhores na Gestão de Pessoas, do suplemento Valor Carreira, do jornal Valor Econômico. Estudo do jornal Folha de S. Paulo apontou o Banco como Top of Mind no mercado financeiro privado. O Bradesco também foi inserido na lista das 100 Empresas Mais Sustentáveis do Planeta, feita pela revista canadense Corporate Knight. De acordo com a publicação britânica World Finance, a Bradesco Seguros e Previdência é, pelo segundo ano consecutivo, a Melhor Seguradora da América do Sul. O



Bradesco venceu o GRI Readers Choice Awards 2010, na categoria Relatório de Sustentabilidade Mais Eficaz, prêmio concedido pela organização holandesa Global Reporting Initiative.

COMUNICAÇÃO

Em 2010, o Bradesco deu continuidade à linha de comunicação que destaca a "Presença" da Organização em 100%

do território nacional, por meio da rede de atendimento. A atenção do Banco com a inclusão bancária da população brasileira foi destaque no The Wall Street Journal, que fez reportagem especial sobre o início das operações da primeira agência bancária fluvial do Brasil, na Amazônia. O atendimento é feito no barco Voyager III, um supermercado flutuante que atende uma população de 210 mil pessoas dos municípios ribeirinhos.

EVOLUÇÕES RECENTES

O Bradesco ocupou novos espaços e resgatou, em 2010, antigos projetos vitoriosos. Um de grande destaque é o relançamento do Cartão Elo, um sucesso dos anos de 1970 que, agora, se torna a primeira bandeira brasileira no mercado de cartões de crédito. A estratégia é a de forte atuação no amplo mercado das classes sociais emergentes. Sempre atento às novas tecnologias, o Bradesco também lançou a conta bônus celular, iniciativa que reforça a inclusão bancária. Nela, a tarifa da conta de serviços é convertida integralmente em bônus para serem utilizados em mensagens e ligações. Na área da Saúde, a Bradesco Saúde tornou-se sócia da Odontoprev, criando com o negócio a maior empresa do setor odontológico da América Latina. Depois de ter adquirido controle societário do Banco Ibi em 2009, este ano o Bradesco adquiriu o controle do Ibi México.

HISTÓRIA

Fundado por Amador Aguiar, o Bradesco nasceu na cidade de Marília, interior de São Paulo, em 1943. Ao longo de sua história, a instituição mostrou-se pioneira em atualização tecnológica e na criação de produtos e serviços adequados às necessidades de



todos os setores da sociedade brasileira. O Bradesco sempre se colocou como uma instituição de apoio ao crescimento da economia brasileira. Em 1946, o Banco transferiu sua sede para a capital paulista. Na década seguinte, iniciou a construção da Cidade de

Deus, a magnífica sede administrativa em Osasco. Ao longo de seus 67 anos de trajetória, o Bradesco jamais abriu mão de seus princípios éticos e compromissos de agente do desenvolvimento econômico com forte atenção para a inclusão social.

No campo social, a Organização pode ser orgulhar por comandar o maior projeto social de ensino privado do País, por meio da Fundação Bradesco. Com 54 anos de existência, a Fundação está presente em todos os Estados brasileiros e o Distrito Federal, oferecendo ensino gratuito e de qualidade para mais de 110 mil alunos/ano. O Banco igualmente apóia o setor da cultura, com a destinação de patrocínios para shows, espetáculos, filmes e peças teatrais. No ano passado, inaugurou o Teatro Bradesco, em São Paulo. No terreno esportivo, a marca inaugurou em Osasco um dos maiores centros do País para a prática de vôlei e basquete para meninas, num espaço de 10 mil m² dedicado exclusivamente à preparação de futuras atletas de alto nível.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE O BRADESCO

- Em 2010, o Internet Banking do Bradesco completa 15 anos de atuação, sendo a primeira operação neste sentido no país. O Banco foi à primeira instituição financeira do Brasil a proporcionar serviços financeiros pela web.
- No capítulo inovação, também foi pioneiro no oferecimento do gabarito para preenchimento de folhas de cheques para atender pessoas com deficiência visual total ou parcial.
- Com mais de 41 mil pontos de atendimento em todo o País, o Bradesco está presente em 100% do território nacional.

