

# Baruel

**tenys.pé**  
Baruel

Turma da  
**Xuxinha**  
by Baruel

**SNOOPY**  
BY  
Baruel

**Sanix**

*Bluar*

## MERCADO

Cuidados com o corpo e higiene pessoal são o foco de atuação da Baruel, empresa detentora do mais diversificado portfólio de produtos para os pés e para a higiene infantil do mercado nacional.

A linha Tenys Pé Baruel é líder absoluta em sua categoria de desodorante para os pés e as marcas Turma da Xuxinha e Snoopy colocam a Baruel em segundo lugar na preferência do varejo para a categoria infantil.

## CONQUISTAS

A aceitação e o carinho conferidos pelo consumidor a esses produtos constituem a principal prova do sucesso desse esforço, mas a qualidade Baruel é certificada também pelo destaque de sua marca em eventos e premiações.

A Baruel é eleita há anos consecutivos, como "Fornecedor nº1" de talco para os pés, pelos supermercadistas, realizada pelas revistas Top Five e Mix de Marcas da Supermercado Moderno.

Assim como acontece com seus produtos,

também o relacionamento entre a Baruel e seus consumidores tem sua qualidade exaltada pelos especialistas. Em 2010 o SAC (Serviço de Atendimento ao Consumidor) ganhou pela quarta vez o "Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente" na categoria Higiene e Limpeza, promovido pela revista Consumidor Moderno. O prêmio valoriza a transparência das ações das empresas com o cliente e o seu foco na total satisfação do consumidor.

## HISTÓRIA

Nasceu em 1892, em São Paulo, a Casa Baruel, empresa 100% nacional, inicialmente dedicada ao segmento farmacêutico. Em 118 anos de atuação, transformou-se numa das principais companhias do mercado nacional de higiene pessoal, cosméticos e higiene doméstica. Já em seu nascimento, a em-

presa tinha um objetivo muito claro: promover o bem-estar do consumidor, oferecendo produtos de alta qualidade a preços competitivos.

Ao longo dos anos, a Baruel cresceu e fortaleceu sua missão e cultura com valores e o respeito aos funcionários. Simultaneamente à atividade de inovação, a Baruel desenvolveu uma política de qualidade presente em





todas as etapas de seu processo de produção - da obtenção da matéria-prima à distribuição do produto final - consolidou-se por inspirar credibilidade e confiança no mercado e na sociedade durante sua história mais que centenária.

Para a Baruel, ter mais de cem anos não é apenas uma questão de sucesso empresarial: significa também estabelecer uma relação de cumplicidade com o consumidor, comprometer-se com seu presente e inovando em cada produto, também com seu futuro. E é, antes de tudo, uma decorrência da postura e ética na condução do seu negócio.

## PRODUTOS E SERVIÇOS

Sempre produzidos a partir dos mais elevados padrões de qualidade, os produtos Baruel são concebidos para adequar-se aos diferentes gostos e necessidades dos consumidores de produtos de higiene pessoal e doméstica. Atualmente o portfólio da empresa é composto pela marca Turma da Xuxinha by Baruel, linha completa de produtos especialmente desenvolvidos para higiene do bebê e de crianças até três anos, a linha infantil Snoopy by Baruel, composta por shampoos, condicionadores e sabonetes, representada pelo carisma do cachorrinho Snoopy e Tenys Pé Baruel, líder absoluta no segmento de cuidado para os pés e reconhecida pelos consumidores como marca jovem e forte, oferecendo produtos de qualidade e confiança.

No segmento de limpeza, a linha Sanix traz limpadores perfumados, multi-uso e limpadores sanitários entre outros, oferecendo eficiência e praticidade no dia-a-dia dos cuidados domésticos e Bluar, linha de odorizantes de ambientes desenvolvidas com fragrâncias especiais e suaves para um toque final em todos os ambientes do lar.

## EVOLUÇÕES RECENTES

A Baruel se mantém sempre atenta às evoluções da cosmetologia e investe continuamente na modernização de seu parque industrial, no uso de novas tecnologias e em novos conceitos de produto. Consegue assim, além de atender às atuais necessidades, criar tendências sintonizadas com o mercado e com as demandas dos consumidores.



A preocupação com a qualidade não se restringe à higiene pessoal: a Baruel inova também ao aplicar os conceitos dos mais requintados cosméticos na fabricação de produtos de higiene doméstica. As fragrâncias da linha Bluar, por exemplo, são inspiradas na perfumaria fina.

Todos os produtos de sua completa linha para bebês, crianças e adultos são submetidos a testes dermatológicos destinados a atestar sua segurança e tornar seu uso agradável.

## COMUNICAÇÃO

Pioneira no segmento de desodorante para os pés, a Baruel volta à mídia com a campanha do Sapo, personagem consagrado que continua um grande sucesso, fortalecendo a marca Tenys Pé.

Além disso a Baruel começa a expandir sua comunicação patrocinando eventos esportivos e uniformes de grandes times de futebol. Tenys Pé divulga sua marca em rádios e faz ativações em grandes circuitos de corridas de rua, expondo a marca em todo o evento. Essas novas frentes de divulgação, trazem grande visibilidade, conhecimento de marca e grande impacto, além de mostrar ao consumidor a importância da higiene diária dos pés.

## VALORES DA MARCA

Baruel é uma empresa transparente que tem como premissa básica oferecer sempre produtos com qualidade e inovação, capazes de superar as expectativas de clientes e consumidores. Para atingir tal meta, valoriza, sobretudo, o trabalho em equipe, prezando a interação, a coope-



ração e o comprometimento dos colaboradores.

É também uma empresa socialmente responsável, que busca contribuir com o desenvolvimento social e econômico do país.

## O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE BARUEL

- Você sabia que a cor azul do Tenys Pé Tradicional, primeiro produto da linha, criada há vinte e quatro anos, foi escolhida em associação ao azul do jeans para remeter a um produto descolado e jovem, além de, é claro, ser uma cor símbolo de higiene.
- Atualmente a linha Tenys Pé Baruel está distribuída em mais 100 mil pontos de vendas, considerada como uma das melhores do país.

