

adidas®

MERCADO

Marca consagrada e histórica no esporte, a adidas teve um ano excepcional de crescimento, determinado principalmente pela sua participação como patrocinadora oficial do maior evento esportivo da Terra, a Copa do Mundo FIFA™ 2010. Antes mesmo do torneio começar, as vendas no primeiro trimestre do ano já alcançavam números superiores aos da Copa em 2006. As vendas de produtos de futebol subiram 26% em números que impressionaram, foram mais de 6.5 milhões de camisas vendidas, o resultado foi o dobro comparado a 2006 (3 milhões). Isto incluiu seleções importantes como Alemanha, México, África do Sul e Argentina, com vendas de cerca de 1 milhão de unidades ou mais de cada uma.

A Copa do Mundo FIFA™ 2010 foi um marco para a adidas. Com o término do torneio, a marca chegou à liderança global no futebol, fato que pôde ser constatado pois a empresa esteve ao lado da Espanha, atual campeã, do melhor jogador, do artilheiro, da revelação, além de ser a empresa mais falada durante o período. Outro fator importante é a parceira da adi-

das com a FIFA desde 1970, organizando todas as competições oficiais da instituição. Por esses motivos, a adidas reafirma sua importância nesse mercado.

No Brasil a adidas está presente com 37 lojas próprias nas regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste, Sudeste e Sul, englobando três diferentes conceitos: Performance, Style e Outlets.

HISTÓRIA

O nome adidas vem da junção do apelido "Adi", acrescido do sobrenome de seu fundador Adolf Dassler. O alemão vislumbrou uma marca em que pudesse unir a sua paixão pelo esporte amparado pelo sonho de fabricar os melhores calçados esportivos. Assim nascia a adidas no ano de 1948 em Herzogenaurach, Alemanha. Já no ano seguinte o idealizador registrou oficialmente as tradicionais "três listras", ícone da marca.

As primeiras operações da adidas no Brasil datam de 1973, na cidade de São Paulo. A partir de junho de 2008, a empresa muda sua sede administrativa para Alphaville (Barueri - SP)



com novas e modernas instalações, proporcionando maior comodidade e espaço interno para funcionários e clientes.

Depois dessa fase, a empresa inaugurou seu novo Centro de Distribuição, localizado em Embu das Artes (SP), em uma área de 25 mil m². O novo estoque possui 170 mil posições de armazenagem e controle automatizado em 100% das operações, além de salas de reuniões, treinamentos, escritórios, restaurante e estacionamento.

VALORES DA MARCA

Para a adidas nada é impossível. É com esse conceito que a marca procura inspirar pessoas e equipar atletas do mundo todo com os melhores e mais inovadores produtos esportivos.





É atualmente uma das maiores empresas de artigos esportivos do mundo e líder mundial no segmento futebol, patrocinadora dos principais atletas, equipes, confederações e competições do esporte mundial.

PRODUTOS

A adidas possui duas divisões de produtos: Sport Performance e Sport Style. A primeira é responsável por artigos voltados à prática esportiva, como calçados, vestuário e acessórios. Há calçados desenvolvidos para diversas modalidades esportivas: corrida, ginástica, futebol, esportes de aventura, tênis e basquete, além de uma linha de chinelos para natação e praia. Já a linha têxtil inclui roupas com tecnologias de ponta para a prática de esportes como basquete, natação, yoga, musculação, corrida, esportes de aventura, futebol e tênis, além da linha praia. A coleção conta inclusive com parcerias de renomados estilistas como a linha da inglesa Stella McCartney.

O segmento Sport Style, que engloba as marcas Originals, NEO e parcerias com a Diesel e Jeremy Scott, é voltado para o consumo casual. Com releituras de clássicos da marca refletindo um estilo de vida contemporâneo e urbano, a divisão produz calçados casuais despojados, além de vestuário e acessórios com forte inspiração fashion e jovem, dividida em coleções de diferentes temas, para homens e mulheres.

EVOLUÇÕES RECENTES

Além de ser uma das patrocinadoras oficiais da Copa do Mundo FIFA™ 2010, a adidas forneceu uniformes para 12 seleções (Alemanha, Argentina, África do Sul, Dinamarca, Eslováquia, Espanha, França, Grécia, Japão, México, Nigéria e Paraguai), número recorde de uma marca esportiva, e também para todos os funcionários, árbitros, voluntários e gandulas. Assinou o design dos troféus que foram entregues aos craques da Copa de 2010 - propriedade da marca alemã desde 1990. O



principal deles é o prêmio Bola de Ouro, que foi concedido pela FIFA ao jogador eleito o melhor da Copa. Porém, a grande estrela do evento esportivo foi a Jabulani, bola oficial da Copa de 2010. O artigo fez tanto sucesso, com menções e vendas no mundo todo, que ganhou diversas ações diferenciadas em diversos países.

COMUNICAÇÃO

Recentemente a marca realizou uma longa campanha de comunicação no Brasil para a Copa do Mundo FIFA™ 2010. Nomeada de "Todo Time Precisa", ela teve início em junho de 2009, com o lançamento da chuteira F50i, e terminou somente em julho de 2010, quando teve início a Copa do Mundo FIFA™ 2010.

As ações em torno da competição fizeram parte de uma grande campanha que impactou os fãs de futebol de diversas formas: mídia tradicional combinada com um grande esforço nos pontos de venda, ações inovadoras na internet, promoções e a presença em campo, ampliando ainda mais a liderança mundial da marca no esporte durante as 6 mil horas de jogos de futebol.

Ainda relacionado ao futebol, a marca patrocina os times do Fluminense e Palmeiras no Brasil, e mantém patrocínios de atletas em diversas modalidades esportivas do mundo todo.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A ADIDAS

- A adidas é a fornecedora das bolas para os torneios e ligas mais importantes do mundo, incluindo a bola oficial das competições da UEFA, Copa das Nações Africanas e a bola oficial do Campeonato Alemão, a "Torfabrik". Mais de 13 milhões das 20 milhões de bolas vendidas tem o design da Jabulani, a bola oficial da Copa do Mundo da FIFA™ 2010.
- Fundador da marca, Adi Dassler ampliou o portfólio de sua empresa em 1963 quando desenvolveu a primeira bola de futebol da adidas. Chamada Santiago, era feita de 18 painéis de couro e foi utilizada como bola reserva na Copa do Mundo de 1966 na Inglaterra.

